



ANNIVERSARY

台塑生醫

守護健康 永續人生



2023 永續報告書 SUSTAINABILITY REPORT



Content 目錄

目錄
關於本報告書
永續績效亮點
董事長的話
總經理的話
1. 關於台塑生醫
2. 企業承諾與永續發展
3. 公司治理
4. 永續環境
5. 幸福職場
6. 社會參與
附錄

前言	02
關於本報告書	02
永續績效亮點	03
董事長的話	04
總經理的話	05
01 關於台塑生醫	06
1-1 組織概況	06
1-2 使命與願景	07
1-3 經營績效	08
1-4 產品價值鏈	09
1-5 產品研發	09
1-6 外部協會組織參與	10



02 企業承諾與永續發展	11	05 幸福職場	50
2-1 ESG 推動小組	11	5-1 友善多元職場	50
2-2 台塑企業永續發展脈絡	12	5-2 員工培育與發展 * 重大主題	54
2-3 利害關係人與重大主題	13	5-3 員工福利與照顧	57
		5-4 人權政策	61
03 公司治理	22	5-5 樂活職場：重視員工健康管理	62
3-1 公司治理架構	22	5-6 職業健康與安全 * 重大主題	63
3-2 誠信經營	23		
3-3 法規遵循	24	06 社會參與	67
3-4 資通安全管理	24	6-1 社區參與	69
3-5 產品品質與責任 * 重大主題	25	6-2 生態復育	75
3-6 風險管理	32	6-3 偏鄉關懷 推廣預防醫學	77
3-7 供應鏈管理	34	6-4 產學合作	81
04 永續環境 * 重大主題	35	附錄	82
4-1 氣候策略	35	GRI 內容索引表	82
4-2 永續環境管理政策	39	SASB 準則	85
4-3 污染防治	41	TCFD 執行狀況	86
4-3-1 水資源管理與污染防治	41		
4-3-2 空氣污染防制	43		
4-3-3 廢棄物管理 * 重大主題	44		
4-4 能源管理 * 重大主題	47		

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

前言

關於本報告書

2023 年永續報告書為台塑生醫科技股份有限公司 (以下簡稱台塑生醫) 所發行的第三本企業永續報告書。台塑生醫為未公開發行公司，多年來透過永續報告書向各界利害關係人報告台塑生醫在推動企業承諾、環境保護、生態照顧以及社會參與的努力與作為。期盼透過永續報告書的發行，成就更多正向的貢獻與價值。

報導期間：(GRI 2-3)

2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

報導邊界：(GRI 2-2)

本報告書社會與環境指標主要以台北總公司、宜蘭及彰化廠區為主。經濟指標含五股廠，五股廠於 2023 年底出售給台塑新智能，未來年度將不再納入統計。

報告書撰寫原則

本報告書內容架構參考全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 的 GRI 準則 2021 年版，並參考 SASB 個人用品行業準則，以及氣候相關財務揭露 TCFD 指引進行編寫。

報告書管理流程 (GRI 2-14)

本報告書由 ESG 推動小組負責編製，由各部門提交資料後，ESG 推動小組進行資料彙整成報告書；所有資料再經由內部主管審核確認，最後由董事長核准後出版發行。

報告書發行 (GRI 2-3)

報告書每年定期發行，本次發行於 2024 年 8 月。

發行管道及聯絡方式 (GRI 2-3)

永續報告書以電子檔公告於本公司網站，歡迎各利害關係人上網查閱及下載。如對內容有任何意見、建議或諮詢，歡迎利用以下聯絡資訊與我們聯絡：

台塑生醫 永續發展聯絡人 陳俊傑資深管理師

Email: boris@fpg.com.tw

電話: (02)2712-2211 分機 7801

地址: 台北市內湖區南京東路六段 380 號 A5 棟 9 樓

版權所有：本刊保留所有權利，文章如需轉載，請徵詢本公司同意及書面授權。

2023 永續績效亮點

台塑生醫秉持創辦人王永慶先生對於企業社會責任的承諾，多年來自發性投入社會公益與環境與生態保育。透過台塑生醫的專業能力與台塑企業的產醫學資源，持續放大社會影響力，產生正向循環的永續動能。以下是 2023 年的主要績效：

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1 關於台塑生醫

2 企業承諾與永續發展

3 公司治理

4 永續環境

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

環境 E

2023 年溫室氣體排放總量較

2022 年 **下降 6.32%**

總能耗量 26,745 GJ，較前一年 **下降 17%**

能源密集度 **下降 19%**

2023 年回收再利用的原物料共計

14,491.45 公噸，較去年 **上升 9%**

使用再生塑料瓶器 (HDPE 與 PET)，2023 年減碳量為 86,439 kgCO₂e

截至 2023 年，洗衣精補充站 339 台，累計減碳量 212,907 kgCO₂e

2023 年二手玩具回收總量 **19,262 公斤**，

較前一年 **成長 55.7%**

響應 RE 10x10，承諾 2025 年總用電量至少 10% 使用綠電。

2023 年已產出的綠電度數

66,492Kwh



社會 S

員工教育訓練總時數 **8,713 小時**

平均每人 **25.33 小時**

重視員工健康管理，提供優於法規健檢項目、新進員工假及病假 6 個月半薪

連續三年無重大職災

搬遷至內湖台塑新大樓，推出**上下班接駁車**、**彈性請假**與**健康餐盒**等配套措施

捐建全台第一座光電儲能球場，光電不外售，滿足全校用電並提供急難醫療救助

結合廠區員工、社區及學校，參與龍潭湖除蔓

活動，總計除蔓 **274 公斤**

榮獲 1111 人力銀行

幸福企業銀獎



公司治理 G

成立 20 周年，營收從 2004 年 10.69 躍升到

2023 年營收 **31.31 億元**

重視產品品質與安全，截至 2023 年累計 10 項產品獲得 SNQ 認證

女性董事席次達 **42.9%**，較去年

上升 14.3%

女性主管比例為 **23.3%**，較去年

上升 1.9%

研發投入占營收 **1.8%**

獲天下永續公民獎

榮獲 TCSA 報告書獎、社會共融領袖獎、職場福祉領袖獎



董事長的話



各位利害關係人大家好，

2023 年是充滿挑戰與機會的一年，對於台塑生醫也有很重要的階段性意義！在 2023 年，台塑生醫完成了我們第一個 20 年的階段性目標：在產醫學研的整合下，我們累積研發出超過一千種以上的優質產品，其中有多項產品取得了國家品質標章 SNQ 認證，也受到許多消費者的認可！這 20 年當中，台塑生醫也發展出了我們獨特的永續發展模式：那就是透過我們的各項優質產品與產醫學研的資源，帶動整個產業鏈的永續發展！

台塑生醫的使命是建構「生活、生物、生化、醫療、醫材、醫藥」六大專業領域的產品與服務；在全體同仁、合作夥伴及客戶的支持下，我們已經穩步建構了第一階段生技版圖。未來下一個 20 年，我們也將持續深化這六大領域；並且放大我們的腳步，未來在細胞治療、高階醫材、新藥研發服務等方面，我們都將有更多的投入與突破。

承襲創辦人王永慶先生「永續經營、奉獻社會」的精神，台塑生醫將持續推動各項 ESG 永續行動。現今，地球暖化與氣候變遷已經是全人類共同需要面對的挑戰；台塑企業也已經承諾 2050 年淨零的目標，在企業目標下，台塑企業所有的公司，包含台塑生醫，都將設立自己的減碳目標與步驟。台塑生醫已於 2021 年進行溫室氣體盤查及查驗工作，也依此設定出減碳方案。未來，我們將持續擴大「減塑、減廢、減水跟減碳」的各項行動，推動循環經濟，發展再生能源，並透過各項減碳活動，逐步實踐減碳目標，也透過我們的努力，為地球盡一份自己的心力！

在社會責任部分，台塑生醫也會持續推動預防醫學的行動方案；除了將 i 醫健康診所的服務與範圍擴大之外、台塑健康關懷團隊也將持續協助偏鄉的預防醫學教育，透過推動各項醫療技術的發展，讓大家可以活到老、活得健康！

董事長

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

總經理的話



關注永續發展的各位朋友：

台塑生醫所運作的六大領域與我們所提供的各項產品，跟每個人每天的生活密不可分，不論是保健品、化妝品，清潔用品，個人用品等，都可看到台塑生醫優質產品的身影。透過這些產品，讓大家生活得更健康、更美麗是我們的使命！多年來，我們持續投入創新研發，讓我們的腳步在生活、生物、生化、醫療、醫材、醫藥等六大領域持續前進，更與產學研團隊合作，提供更多優質醫材解決方案，幫助更多人！

正是這樣的精神，在團隊同仁與長庚專業顧問團隊的努力下，截至 2023 年底，我們已經取得 10 項國家品質標章 (SNQ) 認證。我們也將永續精神投入產品生命週期的規劃。2021 年起，我們即開始再生瓶器導入髮品系列與洗潔精產品的專案；此專案在 2023 年獲得相當不錯的成果，總計一年下來的減碳成效達到了 93,986 kgCO₂e，未來也將持續擴大我們此專案的減碳成效。

永續發展與循環經濟密不可分，也是我們一直在做的事。在設計任何產品前，我們從源頭開始，先思考規劃如何回收其廢棄物，不造成環境的污染與破壞。此外，除了自身產品的減碳之外，台塑生醫也持續投入循環經濟，協助減塑行動，例如透過玩具回收，幫助二手玩具延續新生命；以及透過建置智慧型洗衣精補充站，倡導消費者從日常生活中回收空瓶來減塑減碳。

在節能減碳的布局部分，台塑生醫投資的台塑新智能是台塑企業投入新能源產業的重要一環；除了持續投入新能源電池的開發，也將設有電池回收機制，促進循環經濟的推動。此外，台塑生醫所捐建的全國第一座光電暨儲能球場，將在 2024 年於屏東縣石門國小正式啟用；預計年發電約 9 萬度，年減碳量約 47 噸。綠電自發自用的設計，除了滿足學校的需求之外，還可供部落緊急用電需求。

我們透過一步一腳印，持續實現我們的社會責任。我們在偏鄉預防醫學與生態環境保護的行動也未停歇，持續擴大足跡，邁向更多的鄉鎮。2023 年我們在宜蘭響應除蔓行動，共有 150 人參與，除蔓共計 274 公斤。我們也參與彰化縣鷹揚八卦活動，提升對灰面鵲鷹及其生態環境的關注與保護意識。跨越第一個 20 歲生日的台塑生醫，未來將秉持同樣高品質要求，擴大我們的服務領域，未來不論是在醫療器材，健康解決方案，再生醫學應用等，提供更多更優質的產品，從不同的角度來滿足更多未被解決的需求。同時承擔社會責任與減碳行動，讓我們的行動幫助更多人！

總經理

A stylized handwritten signature in black ink, consisting of several large, fluid characters.

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

1. 關於台塑生醫

1-1. 組織概況

1-2 使命與願景

1-3 經營績效

1-4 產品價值鏈

1-5 產品研發

1-6 外部協會組織參與

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6 社會參與

附錄

第一章 關於台塑生醫

1-1 組織概況 (GRI 2-1)

台塑生醫科技股份有限公司成立於 2003 年，成立的宗旨是結合本企業在工廠生產製造、學校研究發展、醫院臨床試驗等三大資源，以跨部門及跨領域的合作方式，共同研發生產高科技、高品質、有助於提升人類健康與安全之產品。主要產品包括生活用品、美容用品，保健食品，工業品，檢驗試劑，醫療器材等。應用領域涵蓋生活、生物、生化、醫療、醫材、醫藥等六大領域。

- **公司名稱**：台塑生醫科技股份有限公司
- **成立時間**：2003 年
- **資本總額**：16.66 億元
- **2023 年營業額**：31.31 億
- **公司所有權與法律形式**：法律形式屬於「股份有限公司」，公司所有權屬於全體股東。

● **2023 員工人數**：344 人

● **各營運據點地址**：

營運總部：台北市內湖區南京東路六段 380 號 A5 棟 9 樓 (台北總公司)

彰化廠：彰化縣彰化市中山路三段 359 號

宜蘭廠：宜蘭縣礁溪鄉龍潭村龍泉路 3 號

林口研發中心：桃園市龜山區文化一路 259 號 第二醫學大樓 3 樓 (長庚大學)



台北



林口 研發中心



彰化



宜蘭

1-2 使命與願景

台塑企業創辦人王永慶先生，要求台塑企業員工凡事「追根究柢，止於至善」，以精益求精不斷創新的精神，對於發展任何產業都要求全力以赴，以造福社會為目標。台塑生醫承襲這樣的精神理念，對於產品嚴格要求把關品質，並大力投入創新研發。相信透過優質產品，可以真正落實預防醫學。

公司使命

提供優質專業的生醫產品與服務，增進預防醫學實現、促進人類健康福祉。

公司願景

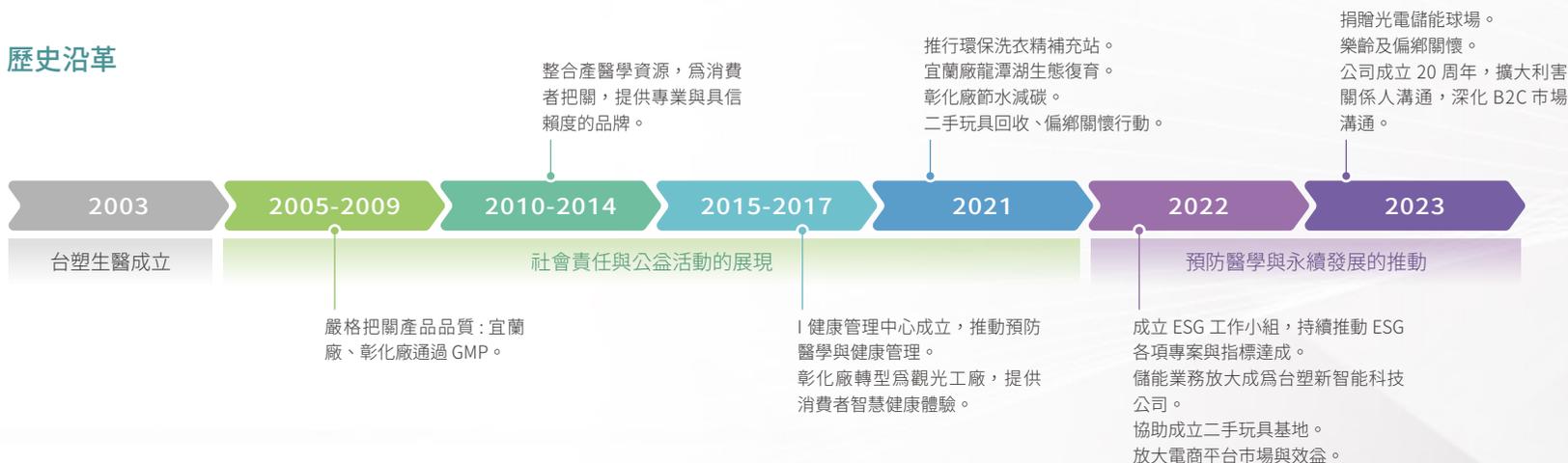
透過預防醫學，讓每個人擁有健康美好的每一天。

產醫學研資源整合

在創立台塑生醫初期，王瑞瑜董事長即整合台塑企業的資源，包括長庚醫院、台塑生醫健康悠活館、台塑生醫健康生活館、i 醫健康管理中心、i 醫健康網及長庚養生村等，透過完整的產、醫、學、研整合，從各方面照顧每個人的健康。



歷史沿革



目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

1-1. 組織概況

1-2 使命與願景

1-3 經營績效

1-4 產品價值鏈

1-5 產品研發

1-6 外部協會組織參與

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

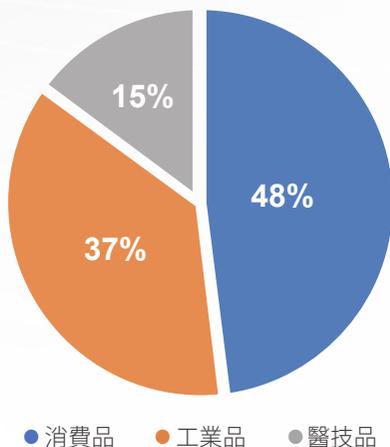
6. 社會參與

附錄

1-3 經營績效 (GRI 201-1, 201-4)

台塑生醫的主要產品除了源自台化公司的清潔劑用品及原料外，已跨足化妝保養品、機能性紡織品、保健食品檢驗試劑等。2023 主要產品分為消費品、工業品及醫技品，分別各佔營收比重 48%、37% 及 15%。

2023 年各產品佔營收比



2022 年台塑生醫為因應市場變動而進行組織調整，改以客戶產品為導向的四大部門，持續提供優質產品及全方位的健康守護。



消費品部

結合長庚醫學團隊進行配方研發，並與近 30 家國際知名原料大廠合作，研發各項安全有效、符合民衆生活需求的養生保健品、居家生活品與美容保養品。

工業部

延伸至上游的特用化學品及新能源產品，如磺化品、電子化學品、水處理藥劑等項目。

醫學生技部

開發一系列預防醫學產品，包括體外診斷試劑、醫療器材與保健食品等。位於宜蘭的體外診斷試劑生產廠，擁有最新研發與生產技術，通過國際 ISO13485、ISO9001 及 GMP 三大認證，為台灣取得最多醫療器材許可證的生產廠。

國外部

為拓展海外市場自 2022 年成立國外部。

2023 年台塑生醫公司營業收入為 31.31 億元，較 2022 年 32.57 億元減少 3.9%，主要係新冠疫情趨緩，新冠快篩試劑銷售減少所致。

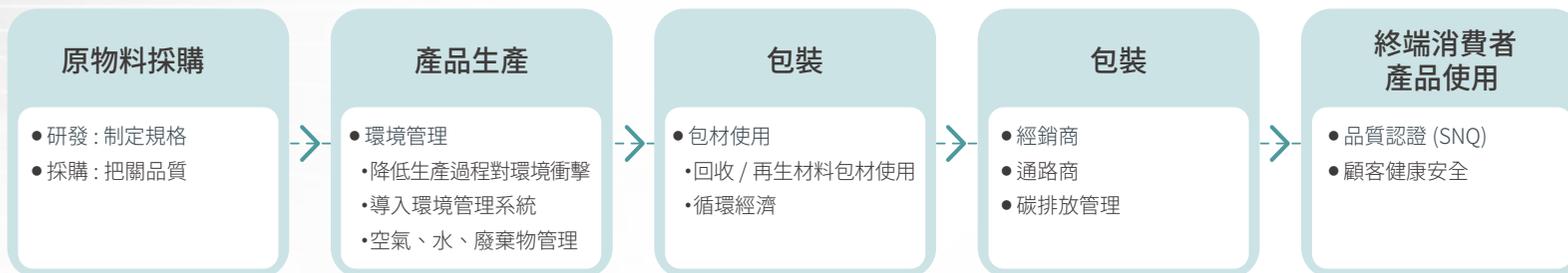
台塑生醫公司營業收入與稅前淨利 單位：億新台幣

項目 (單位：新台幣億元)		2020	2021	2022	2023
產生之直接經濟價值	營業收入	27.01	28.88	32.56	31.31
	營業成本	18.15	19.87	22.14	22.08
	營業毛利	8.86	9.01	10.42	9.23
項目 (單位：新台幣億元)		2020	2021	2022	2023
營業費用					
	推銷費用	4.4	4.78	5.32	4.93
	管理費用	1.5	1.78	2.37	2.9
	研究發展費用	0.60	0.67	0.72	0.56
營業利益		2.36	1.77	2.01	0.84
營業外收入 (支出)		1.54	1.64	1.14	1.95
稅前淨利		3.9	3.41	3.15	2.8
所得稅費用		0.06	0.29	0.9	0.43
本期淨利		3.83	3.12	2.25	2.37
稅後其他綜合損益淨額		6.78	18	-5.74	-0.87
綜合損益總額		10.61	21.11	-3.48	1.5

註：2023 年營收損益皆包含五股的鋰鐵電池模組收入；2024 年初正式整廠賣給台塑新智能集團

- 目錄
- 關於本報告書
- 永續績效亮點
- 董事長的話
- 總經理的話
- 1. 關於台塑生醫**
 - 1-1. 組織概況
 - 1-2 使命與願景
 - 1-3 經營績效
 - 1-4 產品價值鏈
 - 1-5 產品研發
 - 1-6 外部協會組織參與
- 2. 企業承諾與永續發展
- 3. 公司治理
- 4. 永續環境
- 5. 幸福職場
- 6. 社會參與
- 附錄

1-4 產品價值鏈 (GRI 2-6)



1-5 產品研發

台塑生醫結合長庚醫院、長庚科大、長庚大學，明志大學、美國、加拿大、南美洲、東歐和澳洲等地的研究團隊與專家，致力尋找、研發最好的產品，讓消費者能重建健康的基礎，做好預防醫學與保養。

台塑生醫每一項產品開發，皆是透過聯合研發中心結合 40 位「產、醫、學、研」各方面學經歷豐富的專家顧問群，積極研發細胞工程在醫療上的應用與高品質的醫療試劑、醫藥、保養品及保健食品等。每項產品推出前皆會先通過長庚大學最嚴謹的安全性檢測，並與長庚醫院相關科系 / 部門進行臨床有效性測試，以及相關領域醫學專家親自試用確認後，才得以孕育生成。

研發費用

2023 研發費用為 56.46 百萬元，佔總營收 1.80%，與往年相比沒有太大的變動。

優質產品獲得國家認證

台塑生醫的優質產品皆由長庚醫學團隊實際參與研發、並且實測有效性，累計至 2023 年止，共有 10 項產品獲得 SNQ 認證。



目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

1-1. 組織概況

1-2 使命與願景

1-3 經營績效

1-4 產品價值鏈

1-5 產品研發

1-6 外部協會組織參與

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

台塑生醫獲得國家認證之產品

類別	品項
防疫產品類	1. BioLead 防蚊長效噴霧 
	2. Dr'sFormula 葡萄柚抗菌潔手乳 
	3. Dr'sFormula 燕麥柔膚潔手乳 
	4. Dr'sFormula 抗菌洗手乳 
	5. Dr's Formula 抗菌防護噴霧 
營養保健類	1. 樟芝人參滋補液 
化妝品暨用品類	1. 豐盈喚黑頭皮養護精露 
	2. Dr'sFormula 髮根強化標靶促進液 
	3. Dr's Formula 髮品系列「恆采固色洗髮精 (清爽空氣感)」 
	4. Dr's Formula 髮品系列「恆采固色洗髮精 (波光水潤感)」 

台塑生醫的永續產品實踐

台塑生醫自 2021 年起即與供應商合作，從包裝設計與包材使用進行減塑與循環再利用，落實台塑生醫的綠色作為。透過使用再生料的瓶器，2022 年累計減碳量為 5,402 公斤 (KgCO2 e)，2023 年累計減碳量為 91,857 公斤 (KgCO2 e)。

- 洗寶環保洗衣精使用 HDPE 再生料瓶



- 黑瓶洗髮精使用 HDPE 再生料瓶



- 植簡蔬果洗淨液透過使用補充包，達到產品減塑 70%



配方朝向天然、潔淨，生物分解度提升等方向設計，並申請通過環保法規。

產品包裝朝向減塑，天然或回收材料再利用的方式。

1-6 外部協會組織參與 (GRI 2-28)

台塑生醫除了整合集團產醫學等資源，也參與外部協會組織，與產業界互相合作，響應相關倡議。除了以下倡議組織，我們也積極與產業鏈上下游整合，並與不同業界、協會與社團團體 進行社會共榮活動。

外部倡議	參與角色
台灣清潔用品工業同業公會	會員、理事
台北市化妝品工業同業公會	會員、理事
台灣化妝品工業同業公會	會員、理事
台北市進出口公會	會員

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

1-1. 組織概況

1-2 使命與願景

1-3 經營績效

1-4 產品價值鏈

1-5 產品研發

1-6 外部協會組織參與

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

2-1 ESG 推動小組

2-2 台塑企業永續發展脈絡

2-3 利害關係人與重大主題

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

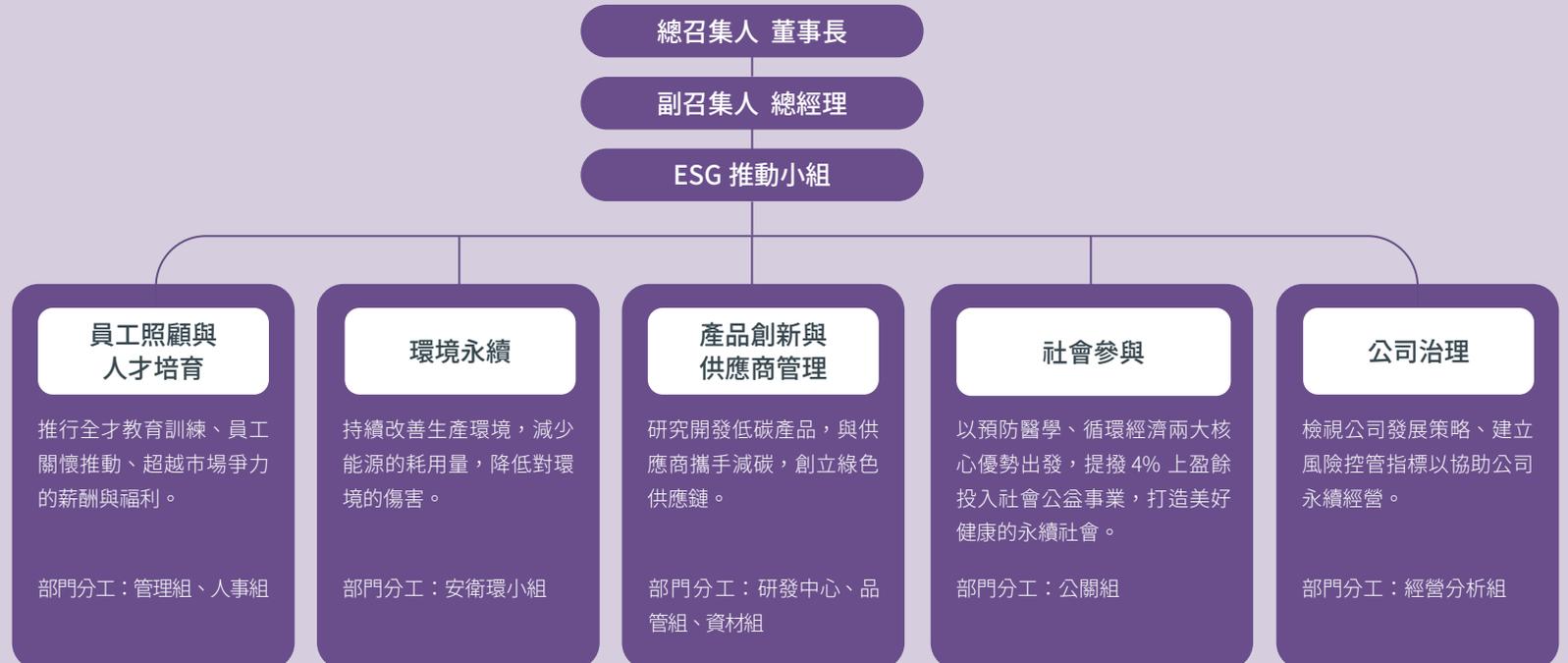
6. 社會參與

附錄

第二章 企業承諾與永續發展

2-1 ESG 推動小組 (GRI 2-14)

台塑生醫於 2021 年成立 ESG 推動小組。最高負責人為董事長，授權總經理，委任 ESG 推動小組，針對五項議題「公司治理、環境永續、社會參與、產品創新與供應鏈管理以及員工照顧與人才培育」進行管理。



2-2 永續發展模式：從正效益創造到發揮社會影響力



台塑生醫的永續發展模式是從經濟面 (E) 出發，認為真正的永續發展必須先從一個正向價值創造的商業模式出發，例如從一個高品質的產品開始，被消費者買單之後，才能提供社會面 (S) 的貢獻，提供員工就業機會。同時，在生產各項產品的過程當中，必須考量環境衝擊的管理，降低環境衝擊，落實環境面 (E) 的管理。當這樣的正向循環產生之後，公司治理也必須持續進步，尤其必須持續創造企業的價值與競爭力。

循環經濟		預防醫學	
循環經濟新技術研發	高階醫材佈局	AI 智慧醫療技術研究	再生醫學
塑膠回收	次世代檢測平台	疾病風險預測	組織工程
微藻生質柴油	微藻生質柴油	人工智慧篩檢 X 光	細胞治療
珍稀金屬 (如：鎳)	專一選擇性生化膜	眼科影像全人照顧	基因治療
萃取技術			
水處理技術			

建立完整生技版圖

高品質產品的自主開發

台塑生醫多年來投入許多新創產業的開發與發展，舉凡保健食品、保養品、檢驗試劑、毒品快篩、流感 (包含 COVID-19) 二合一快篩試劑，都是台塑生醫自主研發的項目。這些新技術的發展都呼應台塑生醫的三「生」三「醫」等預防醫學的六大應用領域，也獲得不錯的成績。

未來台塑生醫因應氣候變遷與市場趨勢，持續投入水處理技術、微藻應用，高階醫材佈局，AI 智慧醫療技術研究以及再生醫學等應用。

產醫學研的平台建立

自 2014 年開始，台塑生醫成立了 i 醫健康診所，希望透過醫療院所的配合可以真正落實預防醫學；例如在長庚醫院執行健康檢查，即可到台塑生醫 i 醫健康診所進行健康諮詢。此外，台塑生醫各項優質產品更是經過醫學級的臨床試驗通過之後，才推向市場。

佈局循環經濟 做永續的事

自成立 ESG 推動小組以來，台塑生醫持續進行永續發展工作的推廣，並將預防醫學結合社會公益、偏鄉關懷等項目，希望促進更多健康意識的提升。

另外，為降低對環境的衝擊，台塑生醫推廣減塑節能，不計成本推動智慧洗衣精補充站，降低塑膠瓶的使用。透過各項努力來節能減碳。

展望未來

台塑生醫不僅致力於產品創新，更積極延伸事業觸角、促進新事業體展，例如多元佈局循環經濟、水資源的高效再利用、能源的儲存和研發，以及廢棄物處理等。不僅促進了企業內部的創新和成長，也為台塑生醫的未來發展奠定了堅實的基礎。

科技日新月異，未來台塑生醫將朝生物晶片方向研發，利用自體細胞製劑研究自體細胞治療技術，提供更快速、準確的篩檢方式，並把生物科技的研發實際應用在臨床醫學，加速普及健康管理與預防醫學。



目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

2-1 ESG 推動小組

2-2 台塑企業永續發展脈絡

2-3 利害關係人與重大主題

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

2-3 利害關係人與重大主題 (GRI 2-16, GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3, GRI 2-26)

台塑生醫重視各方利害關係人的權益；在追求永續經營與獲利同時，亦重視環境、社會與公司治理，並將相關指標納入公司管理方針。對於營運相關之環境、社會及公司治理等重大議題也進行風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略。

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

2-1 ESG 推動小組

2-2 台塑企業永續發展脈絡

2-3 利害關係人與重大主題

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

1

瞭解組織脈絡
利害關係人識別與永續議題
清單建立

利害關係人識別

利害關係人識別：透過 AA1000 SES 利害關係人議合標準的五大原則，鑑別出九類主要利害關係人，包括員工、客戶 / 消費者、供應商 / 承攬商、社區居民、經銷商、股東 / 台塑企業管理單位、通路商、政府機構和研究機構及專家學者 (含醫院 / 大學)。此九類利害關係人與 2022 年相同，並無改變。針對利害關係人對於永續議題的看法與回應，分別揭露相關重大主題的作為。

廣納永續議題清單

在考慮台塑生醫永續發展的重大議題時，我們參考了 GRI 準則、SASB 準則、TCFD 指引、國際碳管理趨勢以及國內外同業的標竿學習心得，並依照台塑生醫未來公司發展策略目標，提出廣泛的議題清單，再依照環境、經濟 (公司治理與創新產品)，社會共榮等類別進行議題分類，便於與利害關係人溝通。經過內部決策後，共選出了 32 項永續議題。

2

鑑別正負向衝擊
由內外部利害關係人完成
重大主題衝擊評估

利害關係人關注度調查

2023 年透過各管道發送邀請、上網填問卷完成利害關係人對重大主題的關注度問卷。根據利害關係人的評估和設定的顯著性門檻 (平均值至少 6.28)，篩選出了關注度較高的前 17 項永續議題。

評估台塑生醫營運活動對於經濟、環境、人 / 人權的衝擊程度

針對各項永續議題，透過與 ESG 推動小組及各部門主管訪談，考量重大主題正負向衝擊以及衝擊範圍 / 涉入程度。

3

評估衝擊顯著性
確立顯著性門檻與議題排序

確認重大主題

1. 由主管完成正負向衝擊及機率評估，得出排序結果。
2. 參酌利害關係人意見並經過 ESG 工作小組討論確認後，共選定 1. 氣候變遷與氣候策略 2. 產品品質與責任 3. 循環經濟 (含原物料、廢棄物) 4. 職業安全衛生 5. 員工吸引與培育 6. 能源管理等 6 項重大主題進行管理與揭露。

4

決定報導的重大主題
確認 6 項重大主題並對照 SDG
進行管理指標設立

決定報導之重大主題與管理方針及指標

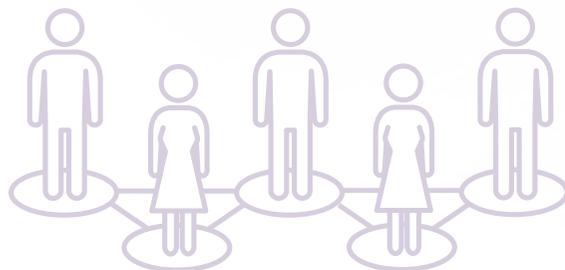
1. 經過 ESG 推動工作小組討論確認後，得出 6 項重大主題。
2. 我們對比 GRI 2021 準則及聯合國永續發展目標 SDGs，訂定管理指標。

STEP 1 瞭解組織脈絡

利害關係人識別與永續議題清單建立

台塑生醫 9 大類利害關係人

1. 員工：台塑生醫所有直接與間接人員。
2. 客戶與消費者：所有使用台塑生醫產品的個人消費者。
3. 經銷商：包含各產品的經銷商。
4. 通路商 (門市 / 電商)：包含實體與線上通路商。
5. 供應商 (原物料 / 包材)：以原物料 / 包材供應商為主要對象。
6. 研究機構及專家學者 (含醫院 / 大學)：包含大學、醫院及其他醫學相關的研究單位。
7. 營運 / 生產據點社區居民：以公司主要營運據點周遭的社區區民為主。
8. 股東 / 台塑企業管理單位：包含一般股東及法人股東。
9. 政府機構：包含主管機關、中央 / 地方政府單位等。



台塑生醫的永續議題清單

友善環境議題	對台塑生醫的意義
<ol style="list-style-type: none"> (1) 原物料：生產和包裝之物料的總重量或體積、可再生物料、回收產品與包材。 (2) 水資源管理：公司的取水、排水及用水管理、節水措施。 (3) 能源管理：公司的能源使用與節能作為。 (4) 氣候變遷衝擊：氣候變遷下，公司對溫室氣體排放的管理與減碳措施。 (5) 空氣污染：空氣污染防治與預防。 (6) 廢棄物管理：公司對廢棄物的產生與處置，回收再利用。 (7) 環境保育及生物多樣性：公司營運據點對生物多樣性方面的衝擊、環境保育。 	<ul style="list-style-type: none"> · 台塑生醫屬於日化品 / 化妝品 / 醫材等產品製造業，重視原物料採購、使用與回收的議題，對於能資源使用、水資源使用與管理、空氣污染防治，以及廢棄物管理皆遵循法規要求。 · 在全球氣候行動議題下，台塑生醫已裝置太陽能板，並將研擬如何提高再生能源使用比例或其他節能減碳的方式。 · 台塑生醫宜蘭廠區具備特有的生態圈，透過近年生態復育，富裕鮎魚與樹蛙，已有不錯的成果。

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

2-1 ESG 推動小組

2-2 台塑企業永續發展脈絡

2-3 利害關係人與重大主題

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

2-1 ESG 推動小組

2-2 台塑企業永續發展脈絡

2-3 利害關係人與重大主題

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

幸福職場與社會參與議題

- (1) 員工多元性與包容性：公司人才多元組合，包容友善的職場環境。
- (2) 工作者人權：無強迫勞動，無歧視、勞工人權。
- (3) 人才培育：人才招募、教育訓練與培育發展、福利制度、工作職涯成長、績效考核制度、升遷制度。
- (4) 職業安全衛生：職業環境安全與衛生、風險評估與管理、事故調查、健康促進。
- (5) 社會影響力：公司與當地社區之互動、社區參與。

對台塑生醫的意義

- 台塑生醫的企業承諾：提供穩定而有成長性的工作內容，整合集團醫療資源提供員工在就醫與預防醫學上的便利與福利。
- 除了員工照顧，台塑生醫長期從事偏鄉社區關懷與社區照顧，物資捐贈等公益活動。近年來，並將公益活動結合預防醫學理念的推廣，從健康衛教與講座等，提高大眾對於預防醫學的重視，期以減少醫療負擔。
- 在全台各地設置環保洗衣精補充站，建立社區參與及環保意識的養成，擴大社會影響力。

公司治理議題

- (1) 公司治理：董事會組成多元化、董事會績效評估、公司治理、風險管理及內部稽核。
- (2) 財務績效：營運績效。
- (3) 商業道德及行為準則：重視誠實信用、反貪腐、反不誠信行為。
- (4) 法規遵循：環境、社會、治理與營運法規遵循。
- (5) 供應鏈管理：在地採購、供應商篩選、評核與管理。
- (6) 資訊安全：資訊安全風險鑑別與管理、資訊安全保護。
- (7) 公司營運策略：品牌價值與市場認同度、公司營運持續策略。
- (8) 風險管理：各項風險評估（市場，財務，政策，氣候風險），風險管理與因應。

對台塑生醫的意義

- 台塑生醫為未公開發行公司，公司治理相關條例辦法依循台塑企業之規定。公司最高治理單位為董事會，並有 3 位女性董事。董事會成員來自產醫學背景，提供不同專業領域的專才。
- 台塑生醫高度重视誠實信用，所有商業活動皆遵循誠信原則，確保公司內外部的信任關係。

創新產品與服務議題

- (1) 研發創新：開發新原物料、永續產品、專業的研發團隊。
- (2) 產品責任：產品安全、產品標示、產品法規遵循、藥品 GMP 認證。
- (3) 產品品質：產品品質把關機制、相關 ISO 認證、產品認證。
- (4) 人體試驗倫理：產品通過人體試驗倫理。
- (5) 物料使用：使用安全的原物料、環境友善的包裝材料。
- (6) 數位發展：電商平台，數位發展與學習；數位應用。
- (7) 新興市場開發：海外市場（中國，歐美，東南亞）市場研究與產品評估。

對台塑生醫的意義

- 台塑生醫對於產品品質要求高，對於產品責任與產品品質、產品認證以及原物料使用等，亦發展出系統化管理的專業做法。
- 產品配方研發也透過與長庚醫學團隊合作，共同開發對於人體有益的產品，促進人類健康福祉。

供應商與價值鏈管理議題

- (1) 供應鏈 ESG 社會作為：供應商是否遵循社會面的 ESG 要求，禁用童工、無強制勞動等。
- (2) 供應鏈 ESG 環境作為：供應商是否遵循環境面的 ESG 要求，廢棄物管理、水、溫室氣體管理等。
- (3) 當地供應商比例：在地採購比例。
- (4) 供應鏈風險管理：單一與重要供應商管理，原物料風險管理。
- (5) 永續供應鏈：推動與供應商共同合作減碳，循環經濟等。

對台塑生醫的意義

- 供應鏈管理是台塑生醫運營中不可或缺的部分，對公司的經濟效益、品牌形象和環境都有重大影響。台塑生醫將供應商視為永續發展的重要合作夥伴，致力於實施永續供應鏈管理，以降低經營風險和成本，從而持續向客戶提供負責任且優質的服務。
- 不良的供應鏈管理可能導致供應商故障或產品交付延遲，進而影響企業的出貨和服務。供應鏈風險可能引發企業生產中斷、成本增加、品質下降及信譽損失等問題。

STEP 2

鑑別正負向衝擊 由內外部利害關係人完成重大主題衝擊評估
透過主管評估正負向衝擊，以及利害關係人關注度的建議，得出議題排序。

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

2-1 ESG 推動小組

2-2 台塑企業永續發展脈絡

2-3 利害關係人與重大主題

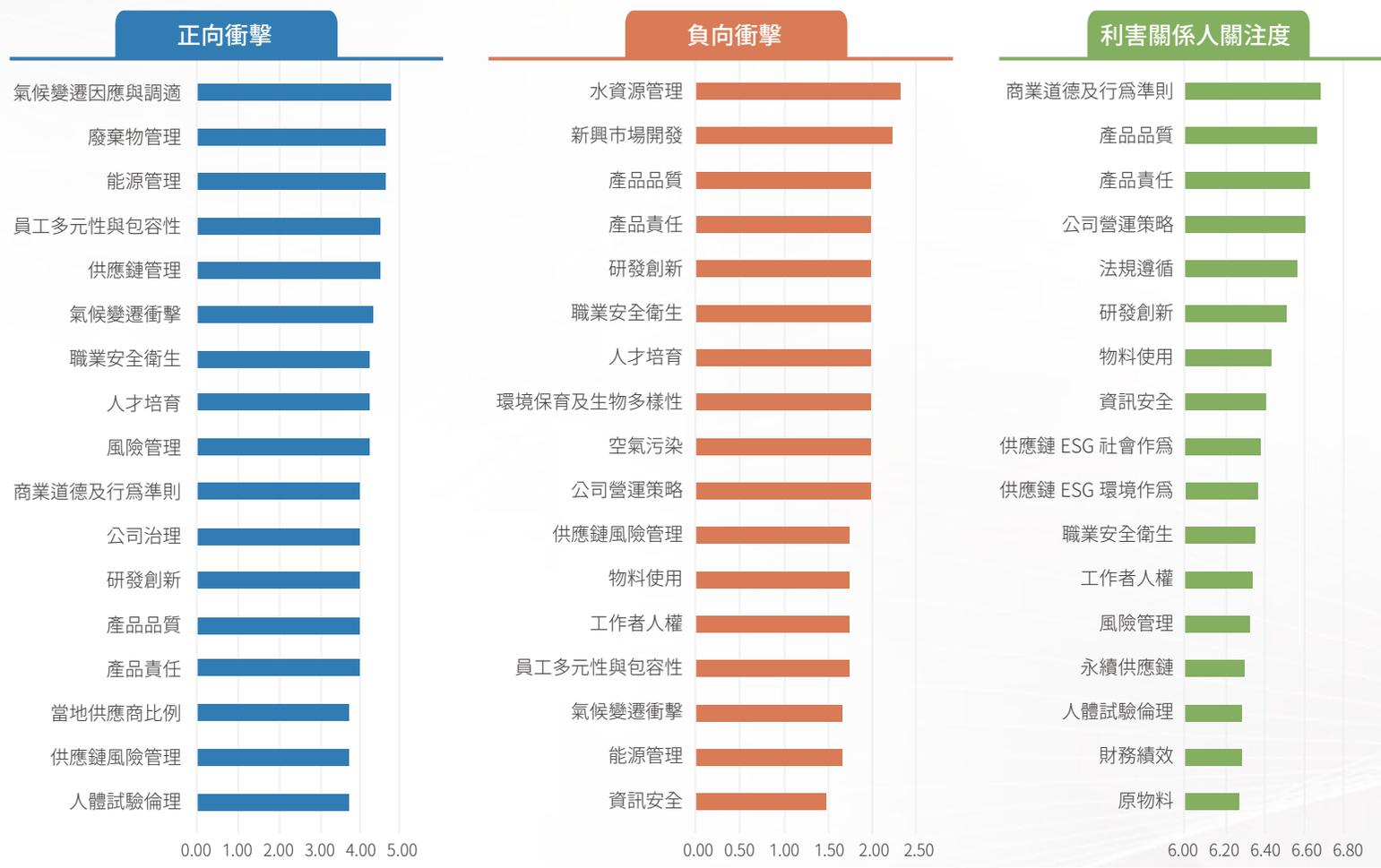
3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄



STEP 3 評估衝擊顯著性

經內部高階主管和 ESG 推動小組討論，從 17 項議題當中，再進一步篩選、整合為 6 項重大主題：

項次	面向	重大主題	2023 年重大主題變動說明
1	G	公司營運策略	納入政策與執行，不再訂為重大主題
2	G	財務績效	納入政策與執行，不再訂為重大主題
3	G	產品品質	合併為產品品質與責任
4	G	產品責任	
5	E	原物料	與廢棄物管理合併為循環經濟 (含原物料、廢棄物管理)
6	S	職業安全衛生	新增議題
7	G	法規遵循	納入政策與執行，不再訂為重大主題
8	G	研發創新	併入產品品質與責任
9	S	員工多元性與包容性	與人才培育合併為員工吸引與培育
10	E	能源管理	原重大主題 (2022：氣候變遷與能源管理)
11	E	物料使用	併入循環經濟 (含原物料、廢棄物管理)
12	S	人才培育	與員工多元性與包容性合併為員工吸引與培育
13	E	空氣污染	併入能源管理
14	S	工作者人權	納入政策與執行，不再訂為重大主題
15	S	人體試驗倫理	納入政策與執行，不再訂為重大主題
16	E	廢棄物管理	與原物料合併為循環經濟 (含原物料、廢棄物管理)
17	E	氣候變遷衝擊	原重大主題 (2022：氣候變遷與能源管理)



項次	面向	2023 年重大主題
1	E	氣候變遷與氣候策略
2	G	產品品質與責任
3	E	循環經濟 (含原物料、廢棄物管理)
4	S	職業安全衛生
5	S	員工吸引與培育
6	E	能源管理

2023 年與 2022 年選定重大主題列表的變動 (GRI 3-2)

2022 重大主題	2023 重大議題	排序變化
氣候變遷與能源管理	氣候變遷與氣候策略	延續去年議題
	能源管理	延續去年議題，獨立出能源管理為單獨主題
產品創新	產品品質與責任	延續去年議題
循環經濟	循環經濟 (含原物料、廢棄物)	延續去年議題，另合併原物料與廢棄物管理
社會參與	職業安全衛生	新增重大主題
聘用與留才	員工吸引與培育	延續去年議題 (聘用與留才)

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

2-1 ESG 推動小組

2-2 台塑企業永續發展脈絡

2-3 利害關係人與重大主題

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

STEP4 排定最顯著衝擊的報導優先順序

進行管理機制評估 PDCA 與揭露

針對每項重大主題選定了可具體回應的SDGs核心目標(Goals)並訂定短、長期的策略目標與管理方針，每年定期檢視各項指標/目標的達成率、及時追蹤與管理各項永續績效，以確保這些指標的權責單位之目標達成率與執行進度。

排序	重大議題	聯合國 SDGs	管理指標	2023 年目標	2023 年執行情形	2025 年短期目標	2030 年長期目標
1	氣候變遷與氣候策略		氣候策略與作法	再生能源比例 >1%	再生能源占比 1.32%	再生能源占比 3%	再生能源占比 5%
			溫室氣體盤查 ISO 14064-1 執行	盤查	確實執行	確實執行	確實執行
			溫室氣體排放減量	減少 6%	2023 年使用 4342.36 tCO ₂ e，較 2022 年的使用量，減少 6.32%。	2023 年開始規劃 ●屏東光電儲能球場 每年發電 9.2 萬度。 ●龍潭湖廠區建設太陽能光儲充裝置，每年 6.7 萬度發電量。 ●彰化光電儲能球廠每年發電量 191 萬度。	減量 100%
2	產品品質與責任		研發費用與營業額占比 (%)	2%	56.46 百萬元 佔總營收 1.80%	2%	2%
					較 2022 下降源於產品委外開發數增加，以提高產品開發的彈性與韌性，而開發費用併於購入成本之中，故研發費用較前一年降低。		

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

2-1 ESG 推動小組

2-2 台塑企業永續發展脈絡

2-3 利害關係人與重大主題

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

2-1 ESG 推動小組

2-2 台塑企業永續發展脈絡

2-3 利害關係人與重大主題

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

排序	重大議題	聯合國 SDGs	管理指標	2023 年目標	2023 年執行情形	2025 年短期目標	2030 年長期目標
3	循環經濟 (含原物料、廢棄物)		廢棄物產生量	減少 1%	廢棄物產生量 236.16 公噸，較 2022 年微幅減少。	<ul style="list-style-type: none"> ●回收 50 公噸塑膠玩具 ●回收 10,000 支寶特瓶 ●回收 20,000 顆鋰電池 ●有害廢棄物減少 1% (2021 年) ●非有害廢棄物減少 3% (2021 年) 	<ul style="list-style-type: none"> ●回收 100 公噸塑膠玩具 ●回收 100,000 支寶特瓶 ●回收 200,000 顆鋰電池 ●有害廢棄物減少 7% ●非有害廢棄物減少 21%
4	職業安全衛生		職災率	0	0	0	0
5	員工吸引與培育		教育訓練平均時數 (小時)	≥ 25(平均時數 / 人)	25.33(平均時數 / 人)	≥ 25(平均時數 / 人)	≥ 28(平均時數 / 人)
			教育訓練投入費用佔營收 (%)	0.08%	0.09%	≥ 0.09%	≥ 0.09%

衝擊管理機制以及董事會在「重大主題衝擊評估」扮演之角色 (GRI 2-12, 2-13)

在重大主題的衝擊管理上，董事會為最高治理單位，負有監督與決策的角色，企業永續報告書推動小組在彙整各項可能的議題後，透過問卷調查及訪談，與各部門主管進行議題的衝擊評估與排序並對於潛在或實際發生的風險進行預防與改善。

與利害關係人溝通 (GRI 2-16, GRI 2-29)

台塑生醫透過多元溝通管道跟不同利害關係人溝通，瞭解各利害關係人的需求，持續回應利害關係人所關注議題，落實與利害關係人的互動。

利害關係人	對台塑生醫的意義	窗口	關注議題	溝通管道與頻率	2023 溝通實績
員工	員工是台塑生醫重要夥伴，建構一個多元包容的幸福職場，發展員工專業與職涯成長，給予具市場競爭力的薪酬與福利，始能創造最佳的績效。	人資	<ul style="list-style-type: none"> ●員工吸引與培育 ●商業道德及行為準則 ●氣候變遷與氣候策略 ●產品品質與責任 ●職業安全衛生 	<ul style="list-style-type: none"> ●勞資會議 (每季)- 人力資源處信箱 (即時 / 不定期) ●安衛環中心會議 (定期 / 不定期)、教育訓練、團建活動 (定期 / 不定期) ●績效考核系統 (定期) ●員工可隨時向單位主管或人資部門提出意見或申訴 	<ul style="list-style-type: none"> ●每季固定召開勞資會議、安衛環中心會議，讓各部門員工代表表達意見、進行相關討論並擬訂具體執行方案。同時，透過定期 / 不定期活動，接收及理解員工的想法與建議。
客戶與消費者	客戶與消費者建議與反饋是台塑生醫最寶貴的資產，我們因此滋養，所有的產品研發皆源於此。	營業及客服中心	<ul style="list-style-type: none"> ●商業道德與行為準則 ●職業安全衛生 ●循環經濟 (含原物料、廢棄物) ●產品品質與責任 ●法規遵循 ●資安管理及個資維護 ●研發創新 ●能源管理 	<ul style="list-style-type: none"> ●客服中心 (即時 / 不定期) ●客服信箱 (即時 / 不定期) ●專責窗口日常 email 及電話溝通 (不定期) ●消費者專線 (即時 / 不定期) ●相關社群及粉絲團 (即時 / 不定期) ●行銷活動，包含實體與線上 (定期 / 不定期) ●客戶直接來訪 (不定期) ●至客戶地點拜訪 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> ●透過定期與不定期的互動及社群交流，台塑生醫尊重消費者意見，重視消費者權益，針對產品問題積極依循流程改善品質，正面看待消費者建議與理解市場需求。 ●透過定期及不定期檢視公司在資安及顧客個資保護等作業管控，因應預防演練，以防範資安問題，並善盡個資之保守之責。
經銷商	經銷商是台塑生醫的經營的夥伴，滿足經銷商的需求以提升本公司品質、服務及研發能力，共創雙贏。	營業	<ul style="list-style-type: none"> ●氣候變遷與氣候策略 ●產品品質與責任 ●循環經濟 (含原物料、廢棄物) ●職業安全衛生 ●員工吸引與培育 ●能源管理 	<ul style="list-style-type: none"> ●透過經銷商系統 (不定期) ●透過 Email 方式聯絡 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> ●全年營業活動報告 514 篇 ●經銷商 54 家 ●聯絡次數超過 3000 次
供應商	供應商是台塑生醫的永續重要夥伴，我們重視原物料、包材的品質及永續要求。	資材組	<ul style="list-style-type: none"> ●商業道德及行為準則 ●循環經濟 (含原物料、廢棄物) ●員工吸引與培育 ●職業安全衛生 ●研發創新 ●產品品質與責任 	<ul style="list-style-type: none"> ●供應商平台 (定期 / 不定期) ●日常 email 及電話溝通 (不定期) ●廠商直接來訪 (不定期) ●至廠商地點拜訪 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> ●透過平日的互動與交流，與供應商溝通相關行為準則。

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

2-1 ESG 推動小組

2-2 台塑企業永續發展脈絡

2-3 利害關係人與重大主題

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

2-1 ESG 推動小組

2-2 台塑企業永續發展脈絡

2-3 利害關係人與重大主題

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

利害關係人	對台塑生醫的意義	窗口	關注議題	溝通管道與頻率	2023 溝通實績
社區居民	我們重視社區發展與公益關懷，也積極投入資源提升社區發展。	廠務室	<ul style="list-style-type: none"> ●產品品質與責任 ●公司治理 ●氣候變遷與氣候策略 ●商業道德及行為準則 ●水資源管理 ●能源管理 	<ul style="list-style-type: none"> ●社區活動 (定期 / 不定期) ●至社區拜訪 (定期 / 不定期) ●社區相關人員來訪 (定期 / 不定期) 	●透過定期與不定期的交流及拜訪，台塑生醫可以深入社區，了解社區需求，
股東及台塑企業管理單位	股東權益的維護是台塑生醫重視的要務之一，積極透過財務資訊的透明揭露，也經第三方會計師事務所進行必要的查驗，以提供股東投資決策。	管理組	<ul style="list-style-type: none"> ●氣候變遷與氣候策略 ●財務績效 ●商業道德及行為準則 ●員工吸引與培育 ●產品品質與責任 ●研發創新 ●職業安全衛生 	<ul style="list-style-type: none"> ●專責窗口日常 email 及電話溝通 (不定期) ●定期股東常會 	●每年定期股東會與股東及投資人進行溝通，同時專責窗口回應股東及投資人之詢問。
通路商 (門市及電商)	通路商 (門市及電商) 是台塑生醫與消費者間重要的橋樑，我們密切與通路商溝通與合作，透過正式的商務合約，我們確保產品行銷符合商業期待、市場趨勢及重要法規要求，以最真實且正確的資訊向消費者溝通，重視消費者權益。	營業	<ul style="list-style-type: none"> ●產品品質與責任 ●氣候變遷與氣候策略 ●商業道德及行為準則 ●職業安全衛生 ●能源管理 ●員工吸引與培育 	<ul style="list-style-type: none"> ●專責窗口日常 email 及電話溝通 (不定期) ●通路商直接來訪 (不定期) ●至通路商地點拜訪 (不定期) 	●日常營運定期與通路商 / 門市 / 電商進行溝通。
研究機構及專家學者	台塑生醫重視專家學者的建議與意見，投入資源建置產、醫、學平台以串接資源，並將相關專業研發成果投入產品生產，提升產品競爭力。	研發中心	<ul style="list-style-type: none"> ●研發創新 ●氣候變遷與氣候策略 ●能源管理 ●員工吸引與培育 	<ul style="list-style-type: none"> ●專責窗口日常 email 及電話溝通 (不定期) ●研究機構人員直接來訪 (不定期) ●至研究機構拜訪 (不定期) ●參與相關研討會 (不定期) 	●透過產品研發會議，定期 / 不定期與專家學者進行溝通議合。
政府機構	台塑生醫除遵循政府機關相關規範、政府機關主動積極配合政策施行，藉由透明的雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。	管理組	<ul style="list-style-type: none"> ●循環經濟 (含原物料、廢棄物) ●公司治理 ●工作者人權 ●研發創新 ●氣候變遷與氣候策略 ●產品品質與責任 ●職業安全衛生 ●員工吸引與培育 ●能源管理 	<ul style="list-style-type: none"> ●公文往來 (不定期) ●會議參與 (不定期) ●參與政策宣導 (不定期) 	●台塑生醫主動配合政府政策，對法規遵循相當重視，專責窗口持續與政府單位溝通與協調。

第三章 公司治理

3-1 公司治理架構 (GRI 2-9、GRI 2-10、GRI 2-11)

台塑生醫隸屬於台塑企業，同時也為台化子公司，遵循集團與公司治理政策。董事會是公司的最高決策機構，與台塑企業的總管理處合作，共同負責業務管理和推動。本公司為非公發公司，未設立薪酬委員會及審計委員會。

董事會組成與多元化 (GRI 405-1)

董事會由 7 位專業背景豐富、具有管理經驗的成員組成，其中包括 3 位女性成員，女性董事占比達 42.9%，確保了董事會的多元及獨立性。這些成員分別擁有企業管理、化工與生技、醫學等不同專業背景，並共同致力於促進人類健康福祉的使命。他們依據公司法和台塑生醫的治理規範，履行其董事職責。在 2023 年，董事會共召開了 5 次會議，出席率均達到 100%。

其中，王瑞瑜董事長與劉慧啟董事更是涉足新能源領域，劉慧啟董事擔任旗下轉投資公司台塑新智能總經理，台塑新智能以節能、儲能、新能源及回收再利用四個領域為發展主軸，將台塑生醫的版圖延伸至新興能源。我們認為新能源的發展是為了解決舊能源所帶來的環境和能源安全問題，推動可持續能源的發展和使用。



董事會成員多元性與獨立性

姓名	職稱	性別	專業背景	年齡 (歲)			是否兼任公司高階主管
				51-60	61-70	>70	
王瑞瑜	董事長	女	企業管理		●		
王文淵	董事	男	工業工程, 企業管理			●	
洪福源	董事	男	化學工程			●	
劉祖華	董事	男	工業工程, 企業管理		●		
范君瑜	董事	女	護理	●			
劉慧啟	董事	男	化學工程	●			●
施信如	董事	女	病毒研究, 醫學專業	●			

董事會績效評估 (GRI 2-17、GRI 2-18)

台塑生醫於 2021 年通過董事會績效評估辦法，建立董事會績效評估制度：

- (1) 為加強董事參與公司治理，2022 年開會次數由一年 3 次增加為 6 次。2023 年董事會實際開會次數為 5 次。
- (2) 增加資訊透明度，主動揭露非財務績效，參考國際 ESG 規範，於 2022 年開始編製企業永續報告書，定期揭露。
- (3) 強化董事會績效作法：定期安排董事進修情形，由 ESG 推動小組定期於期初與期中與總經理報告。

3-2 誠信經營 (GRI 2-15、GRI 2-26)

台塑生醫依循台塑企業誠信經營守則的規定，總經理室相關部門將共同參與推動公司治理事項，以確保各項工作的有效執行。在實際操作上，我們將台塑企業的誠信經營宣導影片或素材，在重要會議中宣導，同時將相關內容公告於官方網站，以供公司內部同仁及外部人員參考。

我們的管理方針包括以下六個重要方面：首先，我們遵循台塑企業的誠信經營守則作為公司的相關政策基準。其次，我們承諾持續健全公司制度，強化內部控制，以提升公司治理的效能。為了實現這些目標，我們制定並執行公司治理制度，確保內部控制系統的完備性，以及營運效率、財務報告的可靠性和法令遵循的達成。此外，我們設定從業道德規範，並要求所有員工簽署自律文件，以規範行為標準。同時，我們積極開展教育訓練，宣導員工遵守法律規定。最後，我們設立了「員工申訴作業要點」，提供員工舉報內部不法行為的管道，以保障公司內部的公平正義和透明度。

無貪腐，反競爭，反托拉斯與壟斷行為

本公司皆已進行貪腐相關風險之內控制度評估，均未發現有貪腐風險的營運活動。2023 年無貪腐事件、無反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為。

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

3-1 公司治理架構

3-2 誠信經營

3-3 法規遵循

3-4 資通安全管理

3-5 產品品質與責任

3-6 風險管理

3-7 供應鏈管理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

3-1 公司治理架構

3-2 誠信經營

3-3 法規遵循

3-4 資通安全管理

3-5 產品品質與責任

3-6 風險管理

3-7 供應鏈管理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

申訴檢舉機制 (吹哨者制度)

為建立暢通之申訴管道，台塑生醫訂有員工申訴作業要點，申訴範圍包含：

- (1) 員工發現遭受不當或不公平待遇者
- (2) 員工發現其他員工有違法或不當行為，致影響個人權益或公司權益者
- (3) 員工發現其他員工違反企業規章制度或未正確執行規章制度，致影響個人權益或公司權益者
- (4) 員工發現其他員工意圖利用職務取得不當利益，致影響公司權益者
- (5) 員工在工作上有其他意見或建議者
- (6) 申訴內容涉及本企業性騷擾防治辦法所訂事項者，需轉送公司人事部門，並依該辦法所訂相關程序辦理

申訴管道	處理原則
聯絡單位：管理部 權責單位：管理部 Email：BEYOND@fpg.com.tw 電話：02-27122211#7805	<ol style="list-style-type: none"> 1. 秉持公平、公正之精神進行調查及提報 2. 對申訴人不得報復 3. 盡速進行調查，負責調查人員應於 10 個工作日內完成調查為原則 4. 對於申訴人身分及申訴內容應確實保密

2023 年申訴檢舉事件 0 件。

3-3 法規遵循 (GRI 2-27)

台塑生醫徹底遵守公司治理、生產製造、環境保護和勞動法規等相關法規要求，涵蓋從研發、生產、包裝運輸到商品上架和直接與消費者互動的所有階段。我們堅持超越法定標準的高要求，並通過內部控制和稽核系統有效地管理和預防風險。

統計 2023 年全年，本公司並沒有違反公司治理、環境及社會相關法規的事項產生。

3-4 資通安全管理 (GRI 418)

台塑生醫高度重視消費者和客戶資料管理，因為必須應對 B2B 和 B2C 市場的需求。我們遵守保密協定，妥善維護客戶資料，包括客戶機密、個人資料和智慧財產，未經客戶同意，絕不泄露相關資訊給任何第三方。若發生客戶資料遺失、損壞或不當使用等情況，我們會主動向客戶報告並保持相關紀錄。此外，我們定期和不定期地與利害關係人進行溝通，以確保這些措施的有效執行。

- (1) 產品資訊
- (2) 詢價、合約或訂單的處理，含其修改
- (3) 客戶回饋，含客戶抱怨
- (4) 建議性通告
- (5) 公司應依據適用規範要求與主管機構進行溝通

作為台塑企業的一員，我們積極因應數位環境的變化，特別是確保資訊網路的安全性。為此，我們在 2022 年制定了「資訊安全管理辦法」、「資訊安全管理規則」和「資訊安全管理準則」。相關單位負責設計和實施資通安全風險管理架構及執行方針，並監督公司內部的資訊安全工作。2023 年進行釣魚網站測試，皆無人點擊；線上教育訓練共 31 次。

3-5 產品品質與責任 *(重大主題)

台塑生醫在 2023 年將產品品質與責任定為重大主題，透過品質管理系統和產醫學合作的豐富資源，致力於提供消費者高品質的產品。同時，我們積極將永續理念融入產品設計，以支持更永續、省能耗、更便利的消費選擇。這些舉措符合聯合國永續發展目標 #9，強調建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新。品質管理系統是我們確保產品和服務品質的基本保證，自導入 ISO 9001 後，我們每年進行 PDCA 持續改進。

重大主題	產品品質與責任
衝擊評估	正面貢獻：台塑生醫集合產醫學資源，將醫療動能與實驗室專業能量運用在產品研發上。產品包材不斷創新突破，具體實現減塑再利用的理念。 負面衝擊：若產品未遵循標準，將會對環境與社會造成潛在的負面衝擊。
管理政策與承諾	遵照 ISO 9001 品質管理系統、ISO 13485 醫療器材品質管理、GMP 製藥工廠管理方式運作，以及遵從國際 GMP-ISO 22716 及台灣 GMP-CNS 22716 之標準。
治理組織	台塑企業總管理處 / 總經理室 / 品管
管理行動	每年投入研發金額 (每年投入 2% 研發費用)
投入資源	研發經費投入新台幣 56,456,856 元
指標與目標	研發金額 (元) 與營收占比 確保品質管理系統持續有效
評估機制	遵從國際 GMP-ISO 22716 及台灣 GMP-CNS 22716 之標準，訂出標準化開發流程，以嚴謹的管理流程開發出高品質的產品。研發團隊定期與顧問團隊、企劃團隊溝通討論，以保持研發技術的前瞻性，及擬定明確的產品定位及開發方向
確保行動有效之作法	採用 PDCA 的方式，以符合 ISO 9001 品質管理系統、ISO 13485 醫療器材品質管理、GMP 製藥工廠管理方式進行管理
2023 年執行成效	2023 投入研發金額 56,456,856 元，占營收 1.80% 確保品質管理系統持續有效
與利害關係人溝通	不定期與利害關係人溝通

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

3-1 公司治理架構

3-2 誠信經營

3-3 法規遵循

3-4 資通安全管理

3-5 產品品質與責任

3-6 風險管理

3-7 供應鏈管理

4. 永續環境

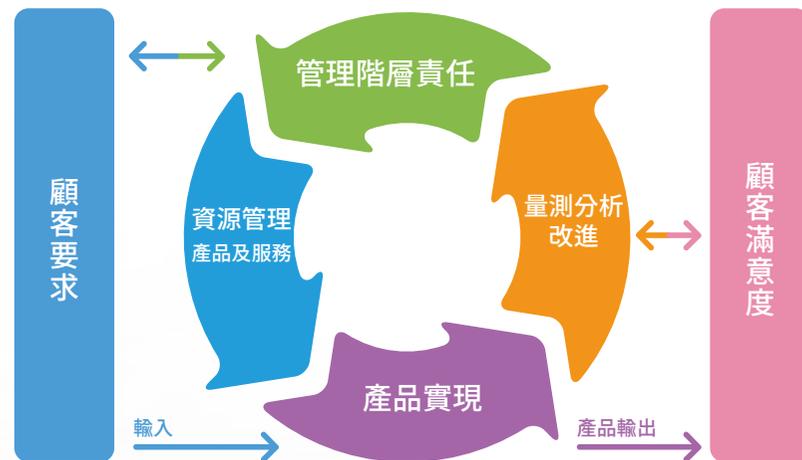
5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

品質管理系統建立在國際標準的基礎上，其核心目標是確保產品和製造過程符合顧客需求和法律要求。通過品質管理活動，系統追求持續優化各項流程，降低風險，並確保客戶滿意和其他利害關係人的期望得到實現。管理循環 PDCA（計畫、執行、確認、改善）被用來達成這些目標，從而推動系統的持續改進和適應性。

- 01 顧客導向** 著重在滿足顧客的要求，並致力於超越客戶的期望。
- 02 領導** 建立一致目標和方向，創造使員工參與達成組織的品質目標。
- 03 員工參與** 透過組織，強化參與之員工能力以創造價值。
- 04 流程導向** 強調互有關係的流程管理模式，使組織績效更優化。
- 05 改善** 不斷地專注於改善，以維持現有的績效水平，並創造新的機會。
- 06 以證據為基礎的決策改善** 根據數據和資訊的分析評估，使決策達成預期效果。
- 07 關係管理** 組織管理與利益團體關係，相互創造最大利益。



品質認證 嚴格的產品把關

2023 年台塑生醫持有以下有效管理系統認證，各事業部亦依其事業特性進一步取得相關認證

<p>ISO 9001 國際品質管理系統驗證</p>	<p>洗衣用合成清潔劑 CNS 正字標記認證</p>	<p>ISO 22716 化妝品優良製造規範 (GMP)</p>	<p>GMP 自願性化妝品 優良製造認證</p>	<p>ISO 13485 醫療器材品質管理系統</p>
<p>中華民國衛福部證明書 台塑生醫新冠病毒抗體酵素免 疫檢測試劑</p>				

快篩試劑取得歐盟 CE 認證

- 目錄
- 關於本報告書
- 永續績效亮點
- 董事長的話
- 總經理的話
- 1. 關於台塑生醫
- 2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

- 3-1 公司治理架構
- 3-2 誠信經營
- 3-3 法規遵循
- 3-4 資通安全管理
- 3-5 產品品質與責任
- 3-6 風險管理
- 3-7 供應鏈管理
- 4. 永續環境
- 5. 幸福職場
- 6. 社會參與
- 附錄

化學品管理

類別	管理方式
危險化學品 / 毒性化學品	為確保人員作業之安全，制定「毒性化學物質作業管理規範」，以明確闡明作業方式，包含儲存、使用、搬運等，使人員操作時有所遵循。
一般化學品	針對一般化學品，則擬定「化學試藥使用作業管理規範」，明訂實驗室安全衛生工作守則，及廢棄物之處理方式與流程，使實驗室作業有所遵循，確保人員安全及避免環境污染。

產品研發

台塑生醫研發中心美容保養品研究開發組共 6 人 (碩士 3 人、學士 3 人)、長庚醫學團隊博士 5 位，皮膚科醫師 3 位。

在市場趨勢及全球環境的變化下，以推廣「預防醫學」初衷，落實長庚醫院、長庚大學與長庚科大等臨床及學術的產醫學資源的宗旨，精進核心技術的發展與創新，並將天然永續、減碳概念的原物料及製程導入產品設計方針，以及持續的跨領域開發，來使台塑生醫的產品在市場上能不斷創新，並提供多元的服務模式，藉由發揮 CIP (Caring 關懷、Professional 專業、Innovation 創新、Perfection 完美) 的精神，來促進人們增進健康、美麗，及美好的生活品質。

研發流程

產品的開發依據「化粧品衛生安全管理法」確保產品合規性的原則下，進行關鍵原料挑選及高端配方設計，並遵從國際 GMP-ISO 22716 及台灣 GMP-CNS 22716 之標準，訂出標準化開發流程，以嚴謹的管理流程開發出高品質的產品。

通過研究市場趨勢和消費者使用習慣，我們致力於導入永續材料和製程，以開發創新的商品和服務，以滿足消費者多樣化的需求。我們的研發團隊定期與企劃和營業部門密切合作，確保產品定位和目標市場的一致性，從而確保產品能夠順利開發並符合市場期望，提高產品的競爭力。

此外，定期與顧問溝通，以保持研發技術的前瞻性。我們致力於擬定明確的產品定位和開發方向，並建立系統化的研發流程和品質測試標準，以有效控制開發時間和產品品質。

這樣的協作和溝通有助於我們確保產品的創新性和市場競爭力，並確保我們在技術上保持領先地位，以滿足日益變化的市場需求。

為了解客戶需求，產品上市前，依品項特性制定「滿意度調查表」，提供產品樣品試用，並依據試用結果進行配方細項調整與測試，直到配方樣品符合滿意度標準。而在產品上市後，則遵從化粧品 GMP(Good Manufacturing Practices) 優良製造規範之管理精神，訂定「客戶訴怨管理程序」以適切之分析方法及持續改善精神，詳細調查消費者對於產品訴怨之問題，並針對問題限期改善及提出預防措施，將得以確保產品品質及瞭解未來產品開發改善方向。

數位化管理

未來更計畫導入數位化管理軟體，提升配方文件與原料資訊的管理效率，藉由大數據資料預判產品穩定性，並協助產品的安全性評估及符合全球法規要求。藉由上述研發目標的明確化、研發流程的系統化與數位化，均能確保台塑生醫保養品研發的動能與品質。



目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

3-1 公司治理架構

3-2 誠信經營

3-3 法規遵循

3-4 資通安全管理

3-5 產品品質與責任

3-6 風險管理

3-7 供應鏈管理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

3-1 公司治理架構

3-2 誠信經營

3-3 法規遵循

3-4 資通安全管理

3-5 產品品質與責任

3-6 風險管理

3-7 供應鏈管理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

研發理念

台塑生醫對於產品的原物料、品質、效能有系統性的專業要求，另外產品配方的研發亦會透過與長庚醫學團隊合作，共同設計產品，開發出對於人體肌膚有助益的產品。其中在最開始的原料選用上，會依照台灣化粧品衛生安全管理法，選擇合規並有 Ecocert、COSMOS 天然認證或有專利的原料，在透過長庚醫學團隊篩選比較原料效能，才被選用到產品配方中。

產品類型	研發理念	研發依據
髮品	配方採用具植物性原料或具有 Ecocert、COSMOS 天然認證、專利的原料，並依系列訴求設計不含重金屬、parabens 防腐劑、雌激素、人工色素、甲醛、壬基苯酚、矽靈、塑化劑等無添加概念，並與長庚醫學團隊的產醫學合作篩選關鍵原料，產品以保障消費者健康及能提升髮絲頭皮健康度為考量研發設計。	配方符合台灣化粧品衛生安全管理法，配方製程導入減少能耗設計，產品製造全廠符合台灣 GMP 及國際 ISO 22716。其中專業髮品系列使用 100% 再生塑料瓶，未來會再增加其他系列別的使用，以減少對於環境的負面影響。
個人清潔用品	此類包含沐浴精及洗手乳等，個人清潔所有產品均以保障消費者使用安全及維持膚質健康為出發點進行設計。配方會添加具植物性原料或具有 Ecocert、COSMOS 天然認證、專利的原料，並依系列訴求設計不含重金屬、parabens 防腐劑、雌激素、人工色素、甲醛、壬基苯酚等無添加概念，其中沐浴品，更以「是沐浴也是保養品」的概念，添加專櫃保養品級成分，讓消費者在清潔的同時也能保養肌膚。	配方符合台灣化粧品衛生安全管理法，產品製造全廠符合台灣 GMP 及國際 ISO 22716。
肌膚護理	配方以不同年齡層消費者的膚質差異，依據其膚質特性及需求進行配方設計，強調以溫和、有效及獨特為設計概念，並透過與長庚醫學團隊合作，精選溫和有效的成分，並以嚴謹開發技術完成配方設計，強調以「簡單保養」為概念，落實「實現顧客完美護膚」的理念。	配方符合台灣化粧品衛生安全管理法，產品製造全廠符合台灣 GMP 及國際 ISO 22716。

從 2009 年至今，共開發超過 478 項產品，為顧客創造多元齊全的產品選擇。

研發投入

2023 年研發經費投入新台幣 1200 萬，開發 44 項新產品。2023 年保養品組研發經費較 2022 年微幅增加，主要是增加設功效驗證檢驗設備及產學合作的費用，以強化產品研發的基礎科學驗證。未來研發費用將逐年提升，因應研發管理效率化及提升研發核心能力，在策略上將導入數位化管理系統，增設基礎研究實驗室，產學合作簽訂及核心技術移轉等，在企業、社會、環境共好的原則基礎上發展，推動台塑生醫在營業版圖的成長。

綠色產品

為落實「循環經濟」再造回收塑膠價值理念，台塑生醫近年來致力使用再生回收料於塑膠包裝瓶器，其中「Dr's Formula 頭皮護理系列洗髮精」的包裝瓶器已使用 100% 的再生包材，以減少新塑料用量，透過廢塑料回收再利用，為循環經濟與永續環保盡一分心力。

除此之外，所有保養品及個人清潔用品的品牌配方中，一直都有使用符合天然認證的原料進行配方設計，未來仍會持續使用天然原料，並增加綠色化學製程的原料比例。

在製程上也以減少能源消耗與資源之低碳製造產品：

1. FORTE Magnetic 品牌所有的洗髮精中，添加生物可分解的界面活性劑，未來會再增加此類界面活性劑的使用，以提升對於地球環境的友善程度。
2. 「Dr's Formula 高效水感髮膜、MIZMI 強韌修護護髮乳」在配方開發階段以永續製程為方向進行設計，使配方製作時可以減少額外熱源的使用。同時，優化製作程序來提升生產效率及減輕員工勞力程度，相關製程設計已成功在工廠量產，幫助工廠端生產效率化與能耗精簡化，達到落實 ESG 永續共好發展的理念。



目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

3-1 公司治理架構

3-2 誠信經營

3-3 法規遵循

3-4 資通安全管理

3-5 產品品質與責任

3-6 風險管理

3-7 供應鏈管理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄



目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

3-1 公司治理架構

3-2 誠信經營

3-3 法規遵循

3-4 資通安全管理

3-5 產品品質與責任

3-6 風險管理

3-7 供應鏈管理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

特別報導

首創「Niosome 正電包覆技術」，獨家開發「GC 磁吸煥髮因子」

自創立以來，台塑生醫始終秉持著「溫和有效」的原則，致力於開發能夠改善人們健康並降低安全風險的產品。隨著技術的不斷進步，台塑生醫在健康照護及安全品質保障方面的能力和標準也在不斷提升。

台塑生醫在核心技術方面，擁有長庚大學及長庚科技大學兩個強大的學術支持，這使得我們在皮膚生理與菌叢平衡、毛髮生長、安全性及有效性、原料開發等研究領域保持領先地位。這些學術合作夥伴的支持，確保了台塑生醫在產品品質把關及技術創新方面的優勢。

在彰化的保養品研發實驗室，台塑生醫設置了專門的毛髮研究設備，用於檢測髮絲的健康狀況，並研究產品對髮絲健康度的改善效能。此外，台塑生醫還與長庚醫院合作，透過臨床驗證和醫師專家的意見，確保產品的效能符合品牌的簡單、溫和、有效的精神。

產學合作與創新研究

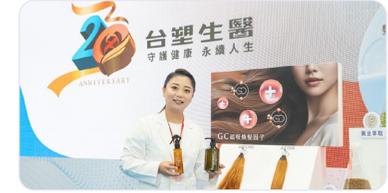
台塑生醫積極與學術機構合作開發，以下是幾個重點合作項目：

1. 中草藥抗發炎成分開發：與長庚科技大學及長庚醫院合作，研究中草藥的抗發炎機制，並將其應用於多項產品中。
2. 毛髮護理研究：建立了人類毛髮乳突細胞增生測試、細胞毒性測試及人類毛囊組織等試驗平台，篩選出最有效的生髮成分，應用於照護落髮族群。
3. 天然物抗發炎效能研究：與長庚大學合作，篩選出最有效的獨家專利舒敏精萃成分（包含 15 種植物），提供針對敏弱族群的專業護理。

技術創新與市場應用

台塑生醫透過技術創新和效率化的研發管理程序，確保產品的溫和有效和安全品質，這不僅維持了公司的技術領先地位，還幫助公司實現年年營收突破成長。

其中，台塑生醫獨家開發的帶有正電荷的包覆囊球原料，利用正負電荷吸附原理精準修護受損髮絲，強化髮絲結構，並成功應用於 FORTE Magnetic 系列產品。該系列產品於 2023 年 4 月上市，通過自有門市、網路通路、實體通路市場，反應熱烈。



產品行銷標示執行狀況 (GRI 417)

台塑生醫嚴格依據品質管理規範和相關法規，對每項產品進行產品說明和行銷標示。這些標示包括產品成分、內容資訊及使用安全等相關資訊。在 2023 年，台塑生醫沒有發生任何違反產品標示相關法規或行銷傳播相關法規的事件。

客戶意見反應及處理

客戶可以透過多種管道反映意見，包括直接向人員反應、利用網站上的客服電話、信箱以及社群媒體管道。本公司設有客戶投訴管道、退換貨及賠償申請程序，以便客戶能夠方便地提出投訴和申請退換貨或賠償。2023 年亦無接獲侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之投訴案件。

聯絡管道

消費者免付費專線：0800-211-168

客服信箱：<https://www.fbc.com.tw/j2fbc/zhtw/idx.do#section-service>



3-6 風險管理 (GRI 2-25)

風險管理由台塑生醫 ESG 推動小組推動與運作。依照 2021 年「風險管理委員會組織規程」進行運作，以完善公司之風險管理機制。

風險管理委員會的運作

(1) 權責單位

本公司 ESG 推動小組下針對公司治理、永續環境、社會參與、產品創新服務等議題進行推動，其中公司治理涵蓋風險管理議題，檢視公司發展策略、建立風險控管指標以協助公司永續經營。

(2) 開會頻率

每年定期召開會議，並由 ESG 推動小組向總經理報告執行結果。

(3) 營運風險處理與應對的管理方針

政策	<ul style="list-style-type: none"> 根據台塑企業現有的風險管理和內控機制，重新評估內外部環境變化所帶來的各種風險和機會。各功能部門將辨識出這些風險，並制定相應的減緩和調適措施以及因應策略。同時考慮相關法令的規定和對營運的潛在影響程度，制定適當的避險計畫和目標。
責任	<ul style="list-style-type: none"> 公司要求所各部門持續且定期地辨識各種風險及其發生機率，以便制定適當的因應措施。 各功能單位按照企業規章制度運作，積極鑑別可能存在的非常規風險並向上級主管提報。此外，它們定期透過相關會議，協同鑑別八大面向的風險。 總經理室負責檢視各面向的風險和永續風險管理是否按規定執行。董事們定期與稽核主管討論稽核缺失和異常事項，並向董事會報告相關情況。
資源與協助	<ul style="list-style-type: none"> 要求具有風險項目的部門評估其對營運的影響程度並提出因應對策，其他機能部門則協助處理和減輕這些風險。
特定行動	<ul style="list-style-type: none"> 財務、安衛環、資訊等相關部門負責應對各種風險，包括財務風險、氣候變遷以及資訊安全等 已於 2022 年進行了氣候變遷風險和機會評估，包括相關的財務衝擊評估，並提出了應對全球氣候行動的措施和時間表。
目標與承諾	<ul style="list-style-type: none"> 企業面對內外部環境迅速變化的挑戰日益加劇，每一個變化都可能帶來一定程度的風險。因此，本公司致力於將每個風險項目的衝擊降至最低。
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 風險管理的缺失直接向公司總經理室、董事會進行反映。
績效評估的方式與結果	<ul style="list-style-type: none"> 各風險部門自行評估風險項目之辨識與減緩執行績效，台塑企業總管理處及台塑生醫公司總經理室也會對風險部門進行績效評核與輔導。

(4) 風險鑑別流程

在面對全球經濟和氣候環境變化所帶來的日益複雜挑戰時，健全的風險管理機制和危機應變能力已成為企業永續經營的關鍵基礎。本公司參考台塑企業現有的風險管理結構和內部控制系統，根據台塑生醫所處行業特性和競爭環境，並依循 TCFD（氣候變遷相關財務揭露指引），鑑別出以下八大類風險。



本公司隨時關注環境、市場的變動，每年鑑別對營運有重大影響之風險並提出因應策略。

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

3-1 公司治理架構

3-2 誠信經營

3-3 法規遵循

3-4 資通安全管理

3-5 產品品質與責任

3-6 風險管理

3-7 供應鏈管理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

(5) 風險事項與因應做法

企業面臨著內、外部環境快速變遷所帶來的增加的經營風險。為了最大程度地降低這些風險對公司營運的影響，相關部門已經檢討了可能發生的風險項目，並逐一制定了適當的應對措施。我們採用最具成本效益的方法，積極應對和控制營運過程中需要考慮的風險。此外，我們還鑑別了主要的 ESG 風險，並制定了相應的因應策略。

風險種類	類別	說明	影響程度	發生機率	因應作法
宏觀經濟環境	E/G	全球提倡節能減碳、環境永續相關作為，營業活動與生產行為之成本相對提高。	高	高	(1) 本公司響應全球能源轉型與環境永續，積極透過投資綠電、使用環保再生材料以及減少資源浪費等方式，減少自身營業活動與生產行為產生的排碳量。 (2) 本公司持續尋找對外投資標的，配合環境永續議題，加大投資綠能與循環相關標的之比重。
財務 / 經營管理	G	直接影響公司損益的風險因子：利率、匯率變動、通貨膨脹，資金貸與他人、背書保證、衍生性商品交易等	中 / 高	中 / 低	(1) 針對利率變化與匯率變動的風險，本公司將審慎評估金融市場情勢，俾使因利率與匯率變動對公司營收獲利之影響減到最低。 (2) 針對資金貸與他人、背書保證等，本公司較無此類別風險發生情況。 (3) 針對通貨膨脹情形：消費者物價年增率及核心消費者物價年增率平穩，通貨膨脹風險低，對本公司年度損益無重大影響。未來本公司將審慎觀測通貨膨脹情形並提出因應措施。
資訊安全	G	內部資訊安全管理、外部入侵網路等	中 / 高	中 / 低	(1) 持續強化資訊治理，設立應變標準及流程。 (2) 定期檢討資訊安全管理政策，包括內部安全管理及防範外部入侵。
人力資源	S	人員退休、少子化使員工總數減少，造成員工平均負擔加重	中 / 高	中 / 低	採用多元招募，提高產學合作與實習生數量，增加人才。
法規遵循	E/S/G	環境、經濟 / 公司治理、社會等相關法規遵循與違法事件	中 / 高	中 / 高	以產業別區分，各自設立查驗專人，定期更新不同產業法規變化，作為營運面參考。
採購 / 供應鏈管理	E/S/G	原物料中斷相關風險、供應商不符合環境 / 社會法規的合規風險	中 / 高	中 / 低	(1) 積極開發供應廠商，增加供貨料源。 (2) 建立原物料存量控管機制，設立安全庫存量，適時提出請購。 (3) 掌握市場貨源供應情形，必要時得提前購備。
生產 / 安全衛生	E/S/G	環境、經濟 / 公司治理、社會等相關法規遵循與違法事件	中	中 / 低	設立安全衛生管理總召，定期稽核與不定期抽查各營運活動場所，以降低職安風險。
環境 / 氣候變遷造成能資源短缺	E/G	實體風險：因極端氣候造成相關水、電、汽供應受到影響 轉型風險：包括低碳轉型、消費者喜好轉變、低碳產品投資不如預期等	中	中 / 高	水、電、汽供應： (1) 本公司彰化、宜蘭廠區電力由台電系統供應，若電力不足、停跳電等將導致工廠生產中斷並受到相當程度影響。為此，公司已經採取以下措施：(1) 自備緊急發電機備援；(2) 研擬太陽能發電實行範圍；(3) 開拓儲能業務，未來將能供應自身以及客戶需求。 (2) 蒸汽由本公司自有系統供應，可自給自足；水由台化公用廠自足供應，以穩定各項製程生產。 (3) 各廠為因應水資源造成的風險，將廠區訂定為水資源壓力區域，持續各項節水管理與改善。 環保壓力 / 節能節水措施 / 能源政策： (1) 鑒於近年地方環保政策趨於嚴峻，持續推動各項節能減碳管理與改善，並配合政府落實各項太陽能光電等再生能源推廣措施。 (2) 本公司環保部門隨時瞭解並參與公單位有關環保政策的改變及討論，以即時因應進而納入公司營運策略。 (3) 本公司各廠均推動節水節能措施，研擬改善專案、參與企業觀摩研討會等，推動各項節能減排改善。 (4) 污染防治亦為環境保護重要的一環，針對廢水、廢氣及廢棄物等進行源頭減廢及回收減排，並推動循環再利用。 溫室氣體減量 為響應環保政策及淨零倡議，本公司積極進行溫室氣體盤查與減量策略，例如各廠現有鍋爐之燃料，由燃料油改以電力替代，以減少溫室氣體排放及各項空氣污染物排放。

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

3-1 公司治理架構

3-2 誠信經營

3-3 法規遵循

3-4 資通安全管理

3-5 產品品質與責任

3-6 風險管理

3-7 供應鏈管理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

3-7 供應鏈管理 (GRI 2-6)

台塑生醫遵循台塑企業的做法，延續其供應鏈管理機制，包括供應商行為準則和永續性風險評估問卷。我們要求供應商簽署回覆，確保他們遵守勞工、環境和人權等相關條件。永續性風險評估問卷涵蓋以下五大方面。

- (1) 勞工權益與人權
- (2) 健康與安全
- (3) 環境
- (4) 道德
- (5) 管理者對企業社會責任之承諾

供應商的行為準則

本公司堅持永續經營理念和公平交易原則，要求供應商和承攬商遵守環境和社會相關指標及要求。供應商應填寫「供應商 / 承攬商社會責任承諾書」，並透過台塑網進行電子交易。此外，為確保往來廠商遵循本公司的採購和發包規定，要求供應商填寫「台塑企業往來廠商誠信廉潔保密承諾書」。我們訂有嚴格的入選門檻，入選後供貨不合規定者，除罰扣外，累計達一定次數將取消供應商資格。2023 年共查核保健食品廠 10 家。

與供應商共榮

本公司定期檢視供應商在上述五個項目達成的比例，並持續與供應商就 ESG 要求和方針進行溝通。台塑生醫與供應商共同制定了包括循環經濟包材和瓶身重新設計減碳措施。未來，我們將在以下方面持續與供應商合作：

- (1) 研發配方 (低碳材料 : 包裝材料 , 源頭減碳)
- (2) 要求供應商遵循 ESG 風險以及風險管理

在地採購

以採購幣別定義，本公司 2023 年採購金額 2,350,828,433 元，其中向台灣境內廠商訂購達 2,288,073,180，在地採購比例達 97.3%。

類別 / 年度	2020		2021		2022		2023	
	金額 (新台幣元)	%						
在地採購	1,902,954,654	97.5	2,211,205,273	96.9	2,549,068,169	97.1	2,288,073,180	97.3
非在地採購	48,926,606	2.5	69,985,382	3.1	75,149,458	2.9	62,755,253	2.7
總計	1,951,881,260	100.0	2,281,190,655	100.0	2,624,217,627	100.0	2,350,828,433	100.0

綠色採購

2023 年綠色採購金額為新台幣 34,608,726 元，綠色採購占比為 1.47%，相較去年成長 0.78%，採購產品包含具有環保標章 (PEFC)、採用 90% 以上之再生紙製成瓦楞紙箱等。

年份	2020	2021	2022	2023
綠色採購總金額 (新台幣元)	11,772,665	12,875,889	15,515,667	34,608,726
年度採購總金額 (新台幣元)	1,951,881,260	2,281,190,655	2,624,217,627	2,350,828,433
綠色採購占比 (%)	0.60	0.56	0.59	1.47

第四章 永續環境 *(重大主題)

- 目錄
- 關於本報告書
- 永續績效亮點
- 董事長的話
- 總經理的話
- 1. 關於台塑生醫
- 2. 企業承諾與永續發展
- 3. 公司治理
- 4. 永續環境**
 - 4-1 氣候策略
 - 4-2 永續環境管理政策
 - 4-3 污染防治
 - 4-3-1 水資源管理與污染防治
 - 4-3-2 空氣污染防治
 - 4-3-3 廢棄物管理
 - 4-4 能源管理
- 5. 幸福職場
- 6. 社會參與
- 附錄

重大主題	氣候變遷與氣候策略
衝擊評估	減碳與淨零承諾 正面貢獻：由於全球對氣候變遷議題重視程度越來越高，若能提前部署，則有助於提升企業整體韌性與競爭力。負面衝擊：若無法不符合政府與客戶要求，則可能影響營運情形。
管理政策與承諾	台塑生醫與台灣 2050 淨零路徑保持一致，並遵循台塑企業減碳路徑
治理組織	台塑企業總管理處 / 總經理室
管理行動	針對 5 大環境面向擬定減碳管理行動，致力邁向 2050 淨零排放目標
投入資源	環境成本總計 9.1 百萬元、低碳能源裝置 6,700 萬元
指標與目標	短期目標 (2025 年) 增加低碳能源設備，減少對化石燃料依賴性 強化設備維護保養，以維持高效運轉，且汰換低效能設備 中期目標 (2030 年) 預期於 2030 年前完成彰化、宜蘭與屏東光電儲能球廠，預計發電量 206 萬度，搭配設置光充儲設備與綠電憑證採購，穩定再生能源發電量。 汰換傳統型鍋爐，由插電式鍋爐替代 長期目標 (2050 年) 持續研議氣候變遷風險與機會處理方式，提升公司韌性
評估機制	年度管理考核評比，以推進節能減碳目標的達成。 第三方驗證 / 查證 ISO 14001、14064-1 等 每年舉辦管理審查會議，討論與檢討環境目標，以利持續改善
確保行動有效之作法	採用 PDCA 的方式，以符合 ISO 14001 環境管理系統
2023 年執行成效	將傳統燈具汰換成 LED 燈節省 86.692GJ、與外部顧問合作，擬定各環境面向減量目標與管理行動
與利害關係人溝通	不定期與利害關係人溝通

4-1 氣候策略

因應全球氣候變遷趨勢及台灣 2050 淨零排放，台塑生醫參考 2015 年金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 發布之氣候相關財務揭露建議書框架 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，揭露公司在氣候相關治理、策略、風險管理、指標與目標，說明相關管理行動。

台塑生醫為台灣化學纖維股份有限公司 (簡稱台化或台化公司) 子公司，為因應金管會發布的永續發展路徑圖，該路徑圖要求在 2027 年上市櫃公司須完成溫室氣體盤查作業。因此，我們已於 2021 年開始進行盤查。另外，台塑企業宣布 2050 年達成碳中和目標，並依照科學基礎減量目標倡議 (SBTi) 路徑進行減量，台塑生醫也將依循台塑企業之路徑，實踐減碳目標。



我們制定相關減量目標，規劃如下：

年份	電力 (kwh)	水資源 (噸)	化石燃料 (MWh)	廢棄物 (噸) 生產量	溫室氣體 (噸 CO ₂ e)
2021(基準年)	6,867,833	44,670	3,155.4613	194.93	4,784.91
2025	減少 2%	減少 30%	-	15%	87%
2030	減少 35%	減少 80%	減少 4%	減少 60%	減少 35%
2050	依照集團目標	依照集團目標	依照集團目標	依照集團目標	依照集團目標

預計實行相關措施如下：

項目	實行措施
電力	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過建置光電儲能球場與購置綠電。 ● 與成功大學合作進行微藻減碳項目，該項目將於 2025 年啟動。
水資源	<ul style="list-style-type: none"> ● 配合母公司台化，於彰化廠新建大型雨水蒐集池，目的是取代生活廢水的使用，計劃在 2030 年前，利用雨水取代所有製程用水及生活用水。
化石燃料	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過設備汰換降低耗油量，將抵達汰換年限的設備置換成高效能鍋爐。目前規劃在 2030 年汰換蒸氣鍋爐，預計可節省 4% 的能源消耗。 ● 若汰換成插電式鍋爐，雖然使用電力較高，但因其效能高，每單位的總排碳量會減少。配合使用綠電，化石燃料的使用量將降至零。 ● 在磺化品遇到 2030 年都更停產的情況下，將改用插電式鍋爐，並搭配綠電，使化石燃料使用量歸零。
廢棄物管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 下腳料再利用以標售處理，不再列入廢棄物範疇。 ● 強化原物料與成品的庫存管理，轉用未來可能需要的資源，避免浪費，並可送給利害關係人。 ● 磺酸產量由外購取得，從而降低廢膠酸的產生。 ● 透過塑膠分類來減少廢塑膠，並通過加強庫存管理來減少廢液的產生。
溫室氣體排放	<ul style="list-style-type: none"> ● 藉由設備汰換提升能源效率，降低對化石燃料依賴，使類別一逐年下降。 ● 建置太陽能光充儲、光電儲能球場與購買綠電，提供使用再生能源比例。

氣候治理

董事會在台塑生醫中扮演最高治理角色，其責任包括監督和檢討公司的氣候相關策略。為加強公司管理層對氣候變遷議題的監督，董事會已授權 ESG 推動小組進行風險和機會評估，並審查相應的永續和氣候問題。小組定期向董事會提交報告，並制定相應的策略，以確保公司能夠降低未來的影響並利用氣候變遷帶來的潛在市場機會。

氣候治理策略

我們參考 TCFD 的架構，從公司營運與未來市場變化趨勢，評估 TCFD 指引所提出的 17 項氣候變遷相關風險與 20 項氣候變遷相關機會。依照這些風險與機會發生的「可能性」與「急迫性」(短、中、長期階段) 以及潛在財務進行評估，找出潛在危險與機會。發生機率短期設定為 0-3 年，中期為 3-5 年，長期為 5 年以上；潛在財務設定為低：100 萬元以下，中：100-1,000 萬元，高：1,000 萬元以上。

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

4-1 氣候策略

4-2 永續環境管理政策

4-3 污染防治

4-3-1 水資源管理與污染防治

4-3-2 空氣污染防治

4-3-3 廢棄物管理

4-4 能源管理

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

氣候變遷相關風險與機會評估

經過主管討論，並參考集團對於廠區氣候相關風險與機會評估結果，我們選出以下主要的氣候風險，分別為：實體風險：颱風、洪水可能帶來的立即災害、以及轉型風險：包括因為政策法規，而增加碳揭露義務；以及原物料上漲等。

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

4-1 氣候策略

4-2 永續環境管理政策

4-3 污染防治

4-3-1 水資源管理與污染防治

4-3-2 空氣污染防治

4-3-3 廢棄物管理

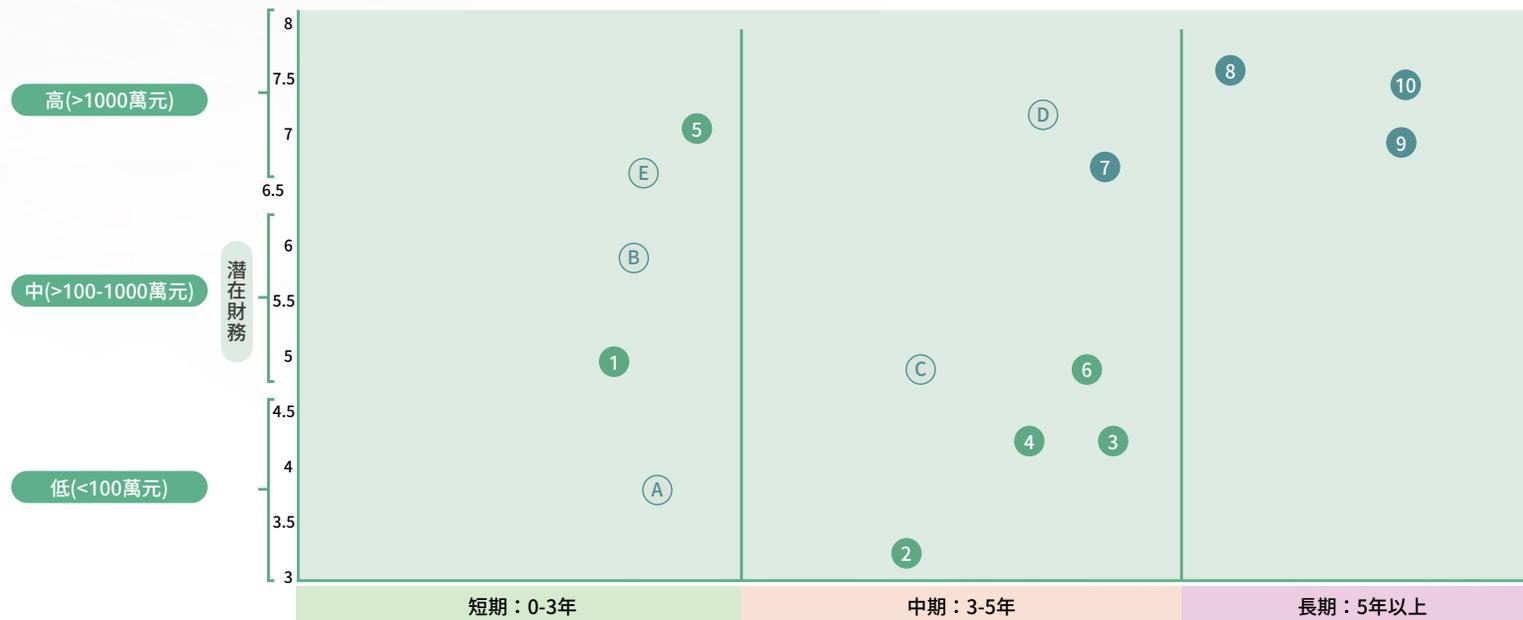
4-4 能源管理

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

氣候風險與機會矩陣



轉型風險

- 1 溫室氣體排放價格提高，造成公司成本增加
- 2 強化溫室氣體排放量報導義務
- 3 對現有產品和服務強制 / 立法要求揭露碳排放量
- 4 客戶行為改變
- 5 原物料成本上漲
- 6 消費者偏好轉變 (為低碳產品)

實體風險

- 7 颶風，洪水等極端天氣事件嚴重程度增加
- 8 降雨 (水) 模式變化和氣候模式的極端變化
- 9 平均氣溫上升，導致營運成本上升
- 10 海平面上升，導致公司營運受影響造成收入減少

機會

- A 回收再利用
- B 使用低碳能源
- C 開發新產品和服務的研發與創新
- D 消費者偏好轉變
- E 參與可再生能源項目並採用節能措施

同時我們也評估了四項氣候相關市場機會，分別是：回收再利用、使用低碳能源、開發新產品和服務的研發與創新，以及參與可再生能源項目並採用節能措施進行管理，以降低可能造成的衝擊。

氣候變遷相關風險與機會財務評估

我們依照上述四項氣候變遷相關風險與機會進行財務評估，並根據實際作為進行風險預防與因應。

指標與目標

因應台灣 2050 年淨零排放路徑與政策，台塑生醫將能源轉型作為基礎，以不增加碳排放量為目標，從 2021 年開始進行溫室氣體盤查，找出排放熱點並進行管理。

氣候風險類別		財務衝擊評估	管理方針與成效
實體 / 立即性	透颱風，洪水等極端天氣事件嚴重程度增加	低	以下針對彰化廠區： 1. 每月定期監測和管理各廠區的能耗及用水，並制定氣候變化對策計劃，以減緩氣候變遷所帶來之風險。 2. 各廠全面加高各大排水溝堤防、增設防水閘門與增設抽水泵浦，來避免廠區發生淹水情況。
轉型 / 政策法規	強化溫室氣體排放量報導義務	中	台塑生醫遵循台塑企業的減碳路徑，積極推動減碳政策，2021 年針對彰化廠與宜蘭廠執行溫室氣體盤查，找出排放熱點進行管理。 每年定期執行盤查作業。
轉型 / 市場	原物料上漲	高	近年來，由於疫情與市場供需等因素，造成原物料成本上升，我們也開始對供應鏈進行以下管理措施： (1) 積極開發供應廠商，增加供貨料源。 (2) 建立原物料存量控管機制，設立安全庫存量，適時提出請購。 (3) 掌握市場貨源供應情形，必要時得提前購備。
氣候機會類別		財務衝擊評估	管理方針與成效
資源使用率	回收再利用	低	台塑生醫將資源再利用、減少廢棄物和降低浪費為初衷，導入產品設計，並長期致力於使用再生回收料於塑膠包裝瓶器。2020 年起，啟動二手玩具回收專案，截至 2023 年共累積減碳量為 6,636 kgCO ₂ e。使用再生塑料瓶器於產品包裝，截至 2023 年止，共累積減碳 86,439 kgCO ₂ e。
能源來源	使用低碳能源	高	1. 推動節能減碳策略，將老舊燈具汰換，使用 LED 燈，2023 年節電 86.692GJ，提升能源使用率。 2. 2017 年將台化工廠改造成台塑生醫健康悠活館，屋頂裝置太陽能板，2023 年發電量為 66,942 度。
產品與服務	開發新產品和服務的研發與創新	中	1. 台塑生醫整合產、醫、學、研資源，並導入循環經濟的思維，積極研發細胞工程在醫療上的應用與高品質之醫療試劑、醫藥、保養品、保健食品等，以期善盡維護國人健康之責任。 2. 預計投入微藻應用相關的減碳研究，費用約 250 萬元。
韌性	參與可再生能源項目並採用節能措施	中	1. 台塑生醫捐贈屏東縣牡丹鄉石門國小光電儲能球場，滿足學校電力需求，預計年發電約 11 萬度，年減碳量約 58 噸，除了自發自用外，還可供部落緊急用電需求。 2. 投入 1,000 萬元於龍潭湖悠活園區建置太陽能光儲充設備，將於 2025 年 Q4 開始運轉，預計年發電約 6.7 萬度。 3. 投入彰化光電球廠 4,000 萬元於彰化廠建置光電廠，預計年發電 191 萬度。 4. 內部推動節能措施，將老舊燈具汰換、使用電動推高機和補助員工新 / 換購電動車補助。

註 1：財務衝擊門檻設為低：30 萬元以下，中：31-80 萬元，高：81 萬元以上。會隨著宏觀環境與內部決策而調整。低：1-3 分；中：4-7 分；高：8-10 分。

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

4-1 氣候策略

4-2 永續環境管理政策

4-3 污染防治

4-3-1 水資源管理與污染防治

4-3-2 空氣污染防治

4-3-3 廢棄物管理

4-4 能源管理

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

台塑生醫將環境成本分類為污染防治設備投資、污染防治費用、廢棄物處理費、管理活動費用及其他等。由於每年度改善項目不同，費用比例也不盡相同。2023 年環境成本總計 9.1 百萬元，成長 22.97%

單位：新台幣元	2021	2022	2023
污染防治設備投資	6,395,400	551,252	951,000
污染防治費用	4,578,389	4,709,094	4,477,502
廢棄物處理費	1,725,183	1,917,522	3,609,115
管理活動費用	178,500	182,700	0
其他	30,018	27,270	26,942
總計	12,907,490	7,387,838	9,064,559

4-2 永續環境管理政策

我們深信環境保護能與社區共同發展，提供高品質的產品是公司的信念，確保員工及廠區安全是公司的責任。公司同仁隨時充實自己的專業，以安全生產的理念及維護生態環境永續發展作為工作的使命。台塑生醫在台灣當地進行研發與製造，並且以內銷市場為主；因此在生產與運輸產品過程當中，可能造成的相關衝擊包括原物料與包材使用、製造過程的空氣排放、水資源使用、溫室氣體排放、廢棄物處理，以及循環回收與再利用等議題。我們在環境管理層面上透過節能減碳、循環經濟與資源回收利用實踐環境永續，遵守台塑企業訂定環境保護策略，並依據氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）框架揭露公司在經營現況面臨之風險，據以因應環境因溫室氣體排放量增加間接造成之全球暖化及氣候變遷之衝擊。

權責單位

總公司負責整體的管理和決策，以確保公司的順利運作和發展。同時，彰化廠和宜蘭廠則設有專責的環安單位及相應人員，負責該廠區環境和安全事務的管理與監督，有助於確保在生產過程中環境保護和員工安全得到有效的重視和執行。

廠區相關措施

本公司彰化廠導入了 ISO 14001 環境管理系統，反映了我們對環境管理的高度關注和責任感。儘管宜蘭廠尚未正式導入驗證，但我們也在管理環境議題方面與彰化廠保持一致，按照相關要求進行操作。

為實現環境保護的目標，我們制定了明確的環境管理政策。這個政策強調我們的責任態度和對產品、服務的環境影響的審慎考量。我們承諾遵守政府法令和相關團體的要求，確保我們所有的活動、產品和服務都符合規定。

我們將善用資源，並審慎訂定合理的目標用量，以降低原物料的使用量。全體同仁將共同努力，實現這些目標。



目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

4-1 氣候策略

4-2 永續環境管理政策

4-3 污染防治

4-3-1 水資源管理與污染防治

4-3-2 空氣污染防治

4-3-3 廢棄物管理

4-4 能源管理

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

此外，我們也將持續訓練員工及協力廠商等相關人員，加強他們的環保觀念和技能。定期的稽核將對我們既定的環保目標進行監控和改善。我們也將對員工及協力廠商等相關人員充份宣導，並對外公開我們的環保政策。

評估機制

- (1) 安衛管理審查
- (2) ESG 推動小組指標檢核
- (3) 廠區定期檢核 (1 次 / 季)
- (4) 公司內部安衛管理系統稽核 (>1 次 / 年)

2023 年執行結果，節能減碳方面，宜蘭廠及彰化廠將傳統燈具更換為省電燈具。環境法規方面，未違反環境法規而受到金錢裁罰。

管理項目	管理指標	2022 實績	2023 實績	評估機制
水資源管理	總取水量 (公噸)	總取水量 37,159 公噸	總取水量 33,406 公噸	宜蘭及彰化兩廠定期會接受之評估包括：外部稽核：環保局 1 次 / 年；總管理處：4 次 / 年；內部稽核：1 次 / 月
循環經濟	每年廢焦酸回收量 (公噸)	尚未開始	廢焦酸回收 0.572 公噸	外部稽核：環保局 1 次 / 年；總管理處：4 次 / 年；內部稽核：1 次 / 月
空氣污染管理	零違失	零違失	零違失	內部：台塑總管理處，4 次 / 年；台塑生醫內部稽核：1 次 / 月；外部稽核：環保局 1 次 / 年
能源與溫室氣體管理	能源總耗量 (GJ) 能源密集度 (GJ/ 百萬產值) 溫室氣體排放量 (tCO ₂ e) 溫室氣體密集度 (tCO ₂ e/ 百萬產值)	能源總耗量 32,281GJ 能源密集度 9.91 GJ/ 百萬產值 溫室氣體排放 4,635.252 tCO ₂ e 溫室氣體密集度 1.423 (tCO ₂ e/ 百萬產值)	能源總耗量 26,745GJ 能源密集度 8.01 GJ/ 百萬產值 溫室氣體排放 4,342.360 tCO ₂ e 溫室氣體密集度 1.300(tCO ₂ e/ 百萬產值)	因彰化廠與台灣化學纖維公司共用電表，故於每年 1 月時合併申報。 外部稽核：能源署不定期 內部稽核：由生管同仁調查彙整彰化廠用電量 1 次 / 月 每年進行內外部盤查

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

4-1 氣候策略

4-2 永續環境管理政策

4-3 污染防治

4-3-1 水資源管理與污染防治

4-3-2 空氣污染防治

4-3-3 廢棄物管理

4-4 能源管理

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

4-3 污染防治 (GRI 303-1~303-5)

4-3-1 水資源管理與污染防治

依據世界資源研究所 (World Resource Institute) 2019 年全球水資源壓力之評估報告，台塑生醫彰化廠及宜蘭廠之用水壓力為中低水壓力區域。即使現行供水壓力不大，我們仍會持續關注水資源狀況，避免未來出現更嚴重的水資源短缺。台塑生醫主要用水來源為自來水，主要用於製程及生活用水，2023 年總取水量為 33,406 公噸，較 2022 年總取水量下降 3,753 公噸。本公司遵守台塑企業水資源管理辦法，透過環保節水措施實踐水資源循環再利用。在污水處理方面，我們也以零違失為目標，符合法規基本要求。

水資源管理：取水來源

以下為各廠區水資源供水單位以及用途說明：

營運據點	水源	供水單位	用途 (若涵蓋請打勾)		排放點 (若涵蓋請打勾)	
			製程	生活	汙水處理廠	地面水體
台北	新店溪石門水庫	台灣自來水公司		✓		
宜蘭廠	(水庫或流域)	台灣自來水公司	✓	✓	✓	
彰化廠	大肚溪河水及自來水	台化公司	✓	✓	✓	

2023 年總取水量為 33,406 公噸；總生產量 4,329,801 公噸；單位產量耗水量 0.00772 公噸，分別相較 2022 年總取水量下降 3,753 公噸；總生產量減少 3,833,873 公噸；單位產量耗水量上升 0.00316 公噸。主要用途宜蘭廠為製程冷卻水塔使用；彰化廠為製程用水所需。

歷年取水量統計

廠區	年度	自來水 (ML)	軟水	地下水 (ML)	過濾水	其它 (ML)	取水量合計 (A)	總生產量 (B) 公噸	單位產量耗水量 (A/B) 公噸
宜蘭	2019	2,022		0		0	2,022	4,722,492	0.00042
	2020	1,520		0		0	1,520	3,442,571	0.00044
	2021	1,392		0		0	1,392	4,513,890	0.00030
	2022	761		0		0	761	8,143,300	0.00009
	2023	426		0		0	426	4,310,152	0.00009
彰化	2019	35,430		4,205		-	39,635	20,256	1.95670
	2020	43,037		4,250		-	47,287	23,460	2.01564
	2021	39,062		4,216		963	43,278	21,767	1.98823
	2022	31,412		4,165		821	36,398	20,374	1.78648
	2023	28,108		4,216		656	32,980	19,649	1.67849
合計	2022	32,173		4,165		821	37,159	8,163,674	0.00455
	2023	28,534		4,216		656	33,406	4,329,801	0.00771

註：取水數據來源依據廠址台化公司公用廠提供的用水資料。宜蘭廠區用水量是依據自來水費收據，根據地下水抽取抄表資料來得。台北總部僅有生活用水，因此不納入統計用量。

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

4-1 氣候策略

4-2 永續環境管理政策

4-3 污染防治

4-3-1 水資源管理與污染防治

4-3-2 空氣污染防治

4-3-3 廢棄物管理

4-4 能源管理

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

4-1 氣候策略

4-2 永續環境管理政策

4-3 污染防治

4-3-1 水資源管理與污染防治

4-3-2 空氣污染防治

4-3-3 廢棄物管理

4-4 能源管理

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

事業廢水排放 (GRI 303-4)

台塑生醫宜蘭廠僅少量廢水排放，彰化廠製程使用後及排放。各製造廠區皆依照法規執行定期監測，數值符合皆符合法規與地方當局之標準。

2023 年各廠區事業廢水排放處理資訊

廠區	排放處理方式	放流標準、標準來源 (環境指標、遵循之法規)	放流地點
彰化廠	委託	如法規標準	大肚溪
宜蘭廠	液位控制	當地環保局核准之水質標準	金長源圳

本公司 2023 年總耗水量為 32,980 噸，相較於 2022 年下降 11%，每年逐年下降。

歷年耗水量統計

年份	2019	2020	2021	2022	2023
總耗水量	41,155	48,807	44,670	37,159	32,980

水質監測項目

營運據點	檢測項目
宜蘭廠	自由有效餘氯、懸浮固體、化學需氧量、生化需氧量、PH 值、水溫、真色色度
彰化廠	<p>主要以 COD, SS, 氨氮與硝酸態氮為主。2023 年檢測結果皆合乎標準。</p> <p>主要項目 單位</p> <p>COD 289(mg/L)</p> <p>SS 3.8(mg/L)</p> <p>氨氮 0.91(mg/L)</p> <p>硝酸態氮 1.05(mg/L)</p>

- 目錄
- 關於本報告書
- 永續績效亮點
- 董事長的話
- 總經理的話
- 1. 關於台塑生醫
- 2. 企業承諾與永續發展
- 3. 公司治理
- 4. 永續環境**
 - 4-1 氣候策略
 - 4-2 永續環境管理政策
 - 4-3 污染防治
 - 4-3-1 水資源管理與污染防治
 - 4-3-2 空氣污染防治
 - 4-3-3 廢棄物管理
 - 4-4 能源管理
- 5. 幸福職場
- 6. 社會參與
- 附錄

節水措施

台塑生醫使用的液洗製程 RO 純水系統每年可以產生 9,600 噸的廢水，經過評估，若將廢水回收用於磺化製程，每年可節省軟水費用新台幣 116 仟元，可節省軟水使用量 9,600 立方米，節省廢水處理費用新台幣 670 仟元。



2023 年沒有因為違反水資源相關法律及 / 或法規而遭受重大罰款和非金錢的處罰。

空氣品質監測項目

廠區	年度	氮氧化物 (Nox)	硫氧化物 (Sox)	持久性有機污染物 (POP)	揮發性有機物 (VOC)	有害空氣污染物 (HAP)	懸浮微粒 (PM)	其他
彰化廠	2020	0.813	8.551	0	0.122	0	0.64	0
	2021	0.777	8.147	0	0.108	0	0.86	0
	2022	0.780	7.509	0	0.122	0	1.531	0
	2023	0.747	7.379	0	0.114	0	1.344	0
宜蘭廠	2020	0	0	0	0.01205	0	0	0
	2021	0	0	0	0.01675	0	0	0
	2022	0	0	0	0.06289	0	0	0
	2023	0	0	0	0.06932	0	0	0
總計	2020	0.813	8.551	0	0.13405	0	0.64	0
	2021	0.777	8.147	0	0.12475	0	0.86	0
	2022	0.780	7.509	0	0.18489	0	1.531	0
	2023	0.747	7.379	0	0.18332	0	1.344	0

4-3-2 空氣污染防治 (GRI 305-7)

台塑生醫空氣污染源於彰化廠磺化製程、洗衣粉製程與液洗製程及化妝品製程；宜蘭廠則有些許揮發性有機物 (VOCs)，並無任何粒狀污染物 (Par)、硫氧化物 (Sox)、氮氧化物 (Nox)、有害空氣污染物 (HAP) 及懸浮微粒 (PM) 等其他空氣污染排放源產生。為落實空氣污染防治，我們選定 6 項排放源進行監測，2023 監測數值皆符合法規規範且沒有違失事項發生。

為了減少潛在空氣污染，台塑生醫已經停產傳統洗衣粉，並且透過內外稽核，確保沒有空氣污染發生。內外稽核頻率如下：

- 內部：台塑總管理處，4 次 / 月；台塑生醫內部稽核：1 次 / 月
- 外部稽核：環保局 1 次 / 年

4-3-3 廢棄物管理 *(重大主題)(GRI 301-1, GRI 302-2, GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5)

依據 Circularity Gap Report 中指出由於材料開採和使用的增加，全球情勢逐年惡化。材料開採量的增加導致全球循環率下降：從 2018 年的 9.1% 下降到 2020 年的 8.6%，再到 2023 年的 7.2%。台塑生醫在朝向永續經營的目標上，將循環經濟的推動視為重大議題，我們從源頭的原物料與包材減量，到製程廢棄物回收的過程當中，在各個環節思考如何以循環經濟的概念來推動節能減塑，並且呼應聯合國永續發展目標 #12 負責任的消費與生產。

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

4-1 氣候策略

4-2 永續環境管理政策

4-3 污染防治

4-3-1 水資源管理與污染防治

4-3-2 空氣污染防治

4-3-3 廢棄物管理

4-4 能源管理

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

重大主題	循環經濟															
衝擊評估	<p>正面貢獻：再利用和回收資源，可以有效減少原物料需求，且減少對於環境之衝擊也是循環經濟的核心理念，台塑生醫秉持著此思維設計旗下產品，致力於創造低碳商品。</p> <p>負面衝擊：若無法改變傳統營運模式，將會對社會與環境造成衝擊。</p>															
管理政策與承諾	<p>原物料與廢棄物管理方針</p> <p>台塑生醫體認到從源頭開始減少廢棄物產生的重要性，盡可能使用可回收，可再生再利用的原料與包材。另外，在製程中也盡量尋找各種減少廢棄物的作法，提升能資源使用效率。例如彰化廠將製程產生的廢焦酸作為馬桶清潔劑原料，便是一個很好循環經濟的實例。我們也將每年回收量當成主要的管理指標。</p>															
治理組織	<p>原物料：總公司專責人員及採購相關人員</p> <p>廢棄物：總公司專責人員及彰化廠環安專責單位及人員</p>															
管理行動	<p>重視資源重複利用，將廢棄物再製成商品，減少原物料使用</p>															
指標與目標	<p>指標</p> <p>回收廢焦酸 (公斤) 回收塑膠玩具 (公斤) 回收寶特瓶 (支) 回收鋰電池 (顆) 廢棄物產生量 (公噸)</p> <p>長期目標</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>2025 年目標</th> <th>2030 目標</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>回收塑膠玩具 (公斤)</td> <td>1,000</td> <td>10,000</td> </tr> <tr> <td>回收寶特瓶 (支)</td> <td>10,000</td> <td>100,000</td> </tr> <tr> <td>回收鋰電池 (顆)</td> <td>20,000</td> <td>200,000</td> </tr> <tr> <td>廢棄物產生量減量 (%)</td> <td>15%</td> <td>60%</td> </tr> </tbody> </table> <p>2024 目標：擬依據訂單排程 (玩具塑膠循環經濟 ABS、PP、PE/ 寶特瓶回收塑料 PET/ 電池回收)</p>	項目	2025 年目標	2030 目標	回收塑膠玩具 (公斤)	1,000	10,000	回收寶特瓶 (支)	10,000	100,000	回收鋰電池 (顆)	20,000	200,000	廢棄物產生量減量 (%)	15%	60%
項目	2025 年目標	2030 目標														
回收塑膠玩具 (公斤)	1,000	10,000														
回收寶特瓶 (支)	10,000	100,000														
回收鋰電池 (顆)	20,000	200,000														
廢棄物產生量減量 (%)	15%	60%														
評估機制	<p>進行內部與外部稽核。包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 台塑生醫內部稽核：1 次 / 月。 ● 台塑總管理處：4 次 / 年 ● 外部稽核：環保局 1 次 / 年 															
確保行動有效之作法	<p>依法於事業廢棄物申報及管理資訊系統網頁申報使用量</p>															
2023 年執行成效	<p>2023 年一共 0.572 公噸廢焦酸用於製作馬桶清潔劑</p>															
與利害關係人 溝通	<p>不定期與利害關係人溝通</p>															

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

4-1 氣候策略

4-2 永續環境管理政策

4-3 污染防治

4-3-1 水資源管理與污染防治

4-3-2 空氣污染防治

4-3-3 廢棄物管理

4-4 能源管理

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

原物料使用 (GRI 301)

由於彰化廠區與宜蘭廠區生產產品不同，彰化廠區以可回收再利用的原物料為主（包括水與再生塑料）；宜蘭廠區以不可回收再利用的原物料作為醫學試劑使用。根據 2023 年統計數據，可回收再利用量總計 14,491.45 公噸。

年份	2022	2023
可回收再利用（公噸）	15,887.28	14,491.45
不可回收再利用（公噸）	52.58	39.46
總計（公噸）	15,939.86	14,530.91

註 1：可回收再利用原物料包含水、塑膠等。

2023 年廢棄物產生 236.16 公噸，相較 2022 年微幅減少。

歷年廢棄物產生量

年分	2021	2022	2023
宜蘭廠	79.32	119.47	119.5
彰化廠	115.61	117.11	116.66
總計（公噸）	194.93	236.58	236.16

循環經濟的作法

在彰化廠區，我們積極實施多項廢棄物處理與循環經濟的作法，以促進環境保護與可持續發展。首先，我們與包材容器供應商合作，使用再生塑料製作產品包裝瓶，如髮品包裝瓶，以減少產品的碳足跡。其次，我們進行製程回收，將磺化製程所產生的廢焦炭（有害廢棄物）回收再利用，作為馬桶清潔劑的原料。每年約可回收 0.286 噸廢焦炭，在採購磺化品上重複使用桶子，以循環物流桶與供應商合作，減少碳足跡。

同時，我們重視資源的有效利用，採取棧板重複利用的作法。我們所使用的塑膠棧板來自台塑企業，透過回收再利用的方式，我們有效地減少了物資的浪費。廠區所有廢棄物交由第三方廠商進行委外處理。根據統計，約有 18% 的廢棄物可再回收利用，而其餘的 82% 則進行焚化處理。

透過這些舉措，我們不僅在廢棄物處理上盡力達到環保的目標，同時也積極推動循環經濟的實踐，以確保我們的生產活動與環境之間的和諧共存。

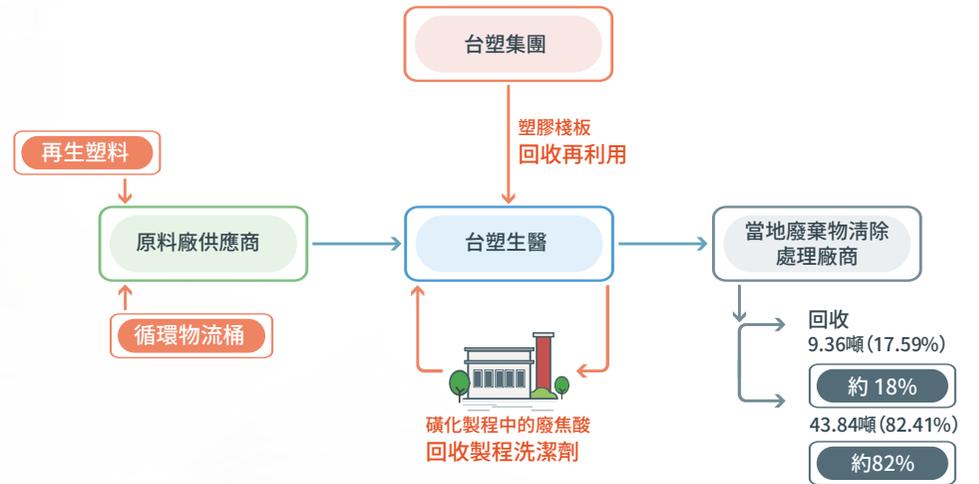
在宜蘭廠區，廢棄物類型包括廢塑膠混合物、非有害性混合廢液、其他未歸類之一般事業廢棄物以及事業員工生活垃圾。鑑於我們生產的產品為試劑，每天產生的廢棄物量相對有限。因此，我們將所有的廢棄物先暫存於廠區內：固體廢棄物以袋裝方式貯存，液體廢棄物則以桶裝密封的方式貯存於廠內。當廢棄物達到一定的重量後，我們將所有的廢棄物委託給合格的第三方廢棄物清運商進行清運，以確保廢棄物的安全處理和合規運輸。

再生塑料空瓶

自 2021 年起，台塑生醫便與供應商合作，研究並採用再生料瓶於產品中，開投入 PCR(post-consumer recycled resin) 的使用測試。

在 2022 年，台塑生醫初步看到了成果，所有髮品生產容器中使用 HDPE 再生料瓶的比例約佔 1%，相當於使用了 3,638 公斤再生料。到了 2023 年，台塑生醫將這一比例大幅提升12倍，使用了 47,004 公斤 HDPE 再生料瓶，減少了 69,801 公斤的碳排放。同年台塑生醫在 PET 再生料瓶的使用量也達到了 9,730 公斤，減碳量為 16,638 公斤 CO₂e。2023 年 HDPE 與 PET 兩者共計減碳 86,439 公斤。

溫潤舒活洗髮精，使用 100% 回收料於瓶身，空瓶重量從 53g 減至 46g，每支空瓶可減碳 0.0912 KgCO₂e/ 支。洗寶環保洗衣精通過環保標章認證，有效成分達 CNS 規範的 15% 以上，界面活性劑生物分解度高於 95% 以上，無甲醛、螢光劑及三氯沙等有害物質，適用於嬰幼兒衣物。



項目	單位	2022	2023
HDPE 再生料瓶	kg	3,638	↑ 47,004
減碳量	kgCO ₂ e	5,912	↑ 76,382
PET 再生料瓶	kg	-	9,730
減碳量	kgCO ₂ e	-	17,514



4-4 能源管理 *(重大主題)

因應氣候變遷議題，台塑生醫將能源管理視為重大主題而進行衝擊評估與管理。我們透過再生能源使用，以及整體能源密集度的管理；加上節能減碳的作為，並結合推動循環經濟，呼應聯合國永續發展目標 #13 氣候行動。

重大主題	能源管理
衝擊評估	正面貢獻： 台塑生醫在能源管理上，已經設有太陽能板，已有再生能源之使用，此方面對環境有正面貢獻。另外在提升能效方面，每年規劃將傳統照明燈具改用 LED 燈、汰換製冰機與空壓機等，也有正面效益提升之效果。 負面衝擊： 台塑企業已訂定減碳路徑，若無法找出對應減碳措施，則將對環境與企業聲譽造成衝擊。
管理政策與承諾	持續改善生產環境，減少能源的耗用量，降低對環境的傷害。
治理組織	台塑企業總管理處安衛環中心 / 台塑生醫總經理室 / 各廠區廠務室
管理行動	汰換老舊設備 使用再生能源 每年執行溫室氣體盤查作業，盤查邊界包含宜蘭廠與彰化廠，2021 年取得查驗，2022-2023 年為內部自結。
投入資源	石門國小光電球廠 1,700 萬元 龍潭湖太陽能光儲充 1,000 萬元 彰化光電球廠 4,000 萬元 投入微藻應用相關的減碳研究，費用約 250 萬元。
指標與目標	指標 能源總耗量 (GJ) 能源密集度 (GJ/ 百萬產值) 2024 目標 2023 年開始規劃屏東石門國小光電儲能球場，2024 年 Q3 開始運轉，每年發電 9 萬度 ;2025 年 Q4 開始運轉龍潭湖廠區建設太陽能光儲充裝置，每年 6.7 萬度發電量 ;2025 年開始運轉彰化光電球廠，每年發電量 191 萬度。 柴油蒸氣鍋爐廢氣以微藻捕碳改善案，預計投入 250 萬，一年捕碳 307 公斤。
評估機制	內部透過 ISO 14001 定期進行內外部稽核
確保行動有效之作法	每年檢核目標是否達成
2023 年執行成效	能源使用量 26,745 (GJ) 能源密集度 8.01 (GJ/ 百萬產值) 將傳統燈具汰換成 LED 燈節省 86.692GJ 使用再生能源 62,624 度，相當於減碳 30,999 公斤的成效。
與利害關係人溝通	不定期與利害關係人溝通

備註：依據經濟部能源局於 2023 年 6 月 21 日所公布的 2022 年電力排碳係數為 0.495 來計算。

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

4-1 氣候策略

4-2 永續環境管理政策

4-3 污染防治

4-3-1 水資源管理與污染防治

4-3-2 空氣污染防治

4-3-3 廢棄物管理

4-4 能源管理

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

能源管理與溫室氣體排放 (GRI 302-1、GRI 302-2、GRI 302-3、GRI 302-4、GRI 302-5)

台塑生醫積極致力於通過減少整體能源消耗，以減少二氧化碳排放量，本公司的能源消耗以外購電力為主要來源，另使用柴油做為能源。2023 年能源總耗量為 27,270 百萬焦耳，相較去年減少 16.94%。2017 年，台塑生醫在彰化廠投入太陽能發電裝置，發電裝置容量為 60KW，發電用途自用。2023 年實際發電量為 66,942 度，總計再生能源佔用電量為 1.32%，相較 2022 年增加 0.17%。

歷年能源統計

項目	單位	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
外購電力	KWH(度)	5,792,699	6,770,769	7,331,817	6,863,979
太陽能發電量	KWH(度)	105,206	97,064	62,624	66,942
全廠用電量	KWH(度)	6,080,480	6,867,833	7,393,811	6,930,471
再生能源發電量 / 用電量	%	1.73%	1.41%	1.15%	1.32%

註 1：外購電力屬於台電。

註 2：太陽能發電屬於彰化廠自發自用。

非再生燃料耗用量

非再生能源的主要來源為柴油，用於製程鍋爐以及柴油發電機使用。2023 年使用 10,916 GJ，較 2022 年減少 4.37%。

年份	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
柴油 (十億焦耳 GJ)	11,891	11,351	11,415	10,916

註：柴油僅有彰化廠使用。

溫室氣體排放量

台塑生醫自 2021 年起開始盤查宜蘭廠與彰化廠溫室氣體排放量，並導入 ISO 14064 溫室氣體盤查標準，2021 年通過外部查證進行排放資訊的透明揭露，而後 2022 與 2023 年採用自結方式，並於永續報告書中揭露。

2023 年台塑生醫溫室氣體排放量總計 4,342.360 公噸 CO₂e，主要為電力使用的間接能源排放；其次為固定排放源中緊急發電機與柴油鍋爐產生之二氧化碳與甲烷。相較 2022 年使用量下降 6.32%。



目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

4-1 氣候策略

4-2 永續環境管理政策

4-3 污染防治

4-3-1 水資源管理與污染防治

4-3-2 空氣污染防治

4-3-3 廢棄物管理

4-4 能源管理

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

4-1 氣候策略

4-2 永續環境管理政策

4-3 污染防治

4-3-1 水資源管理與污染防治

4-3-2 空氣污染防治

4-3-3 廢棄物管理

4-4 能源管理

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

年分	2021	2022	2023
Scope 1 (公噸)	871.0876	871.8034	848.4897
Scope 2 (公噸)	3,913.8202	3,763.4486	3,493.8707
小計 (1+2)	4,784.9078	4,635.252	4,342.360
產值 (百萬元)	2,887.819	3,256.510	3,340.680
GHG 密集度 (tCO ₂ e/ 百萬產值)	9.958	1.423	1.300

註 1：排放係數係採用行政院環保署最新公告之「溫室氣體排放係數管理表」(6.0.4 版本)。如無，則引用 IPCC 2006 年版，燃料熱值則採用經濟部能源局 2015 年公告為主。電力係數引用經濟部能源局公告盤查當年度電力排放係數。

註 2：採用聯合國「跨政府氣候變遷小組 (IPCC)」第五次評估報告 (2013) 所提供之全球暖化潛勢資料作為計算之依據。

註 3：本公司採用營運控制法，彙總各生產地區之 Scope1(範疇一) 與 Scope2(範疇二) 溫室氣體排放量，且盤查之溫室氣體包含二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮。

註 4：因 Scope 3 非屬「自有或可掌控之排放源」，較難彙總及取得有關排放量資訊，故先豁免於盤查範疇之內。

註 5：2021 年溫室氣體盤查係經遊外部驗證機構 (Afnor) 查驗，2022-2023 年盤查數據為內部自結。

歷年能源耗用量

2023 年台塑生醫總能耗量較 2022 年下降 17.1%，產值增加了 2.6%，整體能源密集度相較 2022 下降 19%。

年份	2020	2021	2022	2023
總能耗量 (GJ)	33,117	32,311	32,281	26,745
產值 (百萬元)	2,701.346	2,887.819	3,256.51	3,340.68
能源密集度 (GJ/ 百萬產值)	12.26	11.19	9.91	8.01

註：以上數據包含彰化與宜蘭的電力及柴油使用量，不包含台北辦公室，因其所在地屬與其他企業共用之大樓故生活用電量無法計算。

節能減碳作為

除了再生能源使用之外，我們也定期投入節能減碳作為。2022 年我們在廠區將傳統照明燈具改用 LED 燈，2023 年持續執行。另將磺化製程原定頻式冰水機更換成變頻式冰水機，預計耗電量可由 1,872 度 / 日降為 1,310 度 / 日，每年運轉 220 天數，預計節省電量 123,640 度。

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

5-1 友善多元職場

5-2 員工培育與發展

5-3 員工福利與照顧

5-4 人權政策

5-5 樂活職場：重視員工健康管理

5-6 職業健康與安全

6 社會參與

附錄

第五章 幸福職場

員工是企業最寶貴的資產。台塑生醫重視多元包容及人才培育與發展，讓同仁獲得就業安全保障及健全職涯規劃。我們保障員工具有市場競爭力之薪酬、提供完善教育訓練、輪調機會與順暢升遷管道、創設優質工作環境與福利制度。

我們深知良好的薪酬制度和完善的福利措施是吸引和留住優秀人才的關鍵。台塑生醫不僅提供具有競爭力的薪酬、鏈結產醫學研資源，有優於同業之多樣化福利，在員工的健康管理更有相當的投入。此外，我們重視員工的專業發展，提供全面的培訓計劃和晉升機會，為鼓勵員工不斷學習和成長，並通過內部晉升和轉部門機會，支持他們實現職涯目標。

良好的溝通管道也是我們企業文化的重要組成部分。我們建立了開放和透明的溝通機制，鼓勵員工提出意見和反饋，以促進團隊合作和共享知識。

5-1 友善多元職場 (GRI 2-7, 2-8)

台塑生醫全職員工人數為 344 人，包含台北、宜蘭及彰化廠區。男性比例為 42.44%，女性比例為 57.56%。員工平均年齡為 41.85 歲，平均年資達 11.69 年，顯見台塑生醫已與同仁建立長期的信任感與認同感。

項目	男性	女性	總計
員工人數	146	198	344
職級			
主管：經理級以上（一級（含）以上主管）	23	7	30
一般員工	123	191	314
年齡別			
30 歲以下	15	26	41
31~50 歲	106	151	257
51 歲以上	25	21	46

註：非員工工作者包括承攬商、保全人員及外包人員共計 80 位，其中男性 11 位、女性 69 位。

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

5-1 友善多元職場

5-2 員工培育與發展

5-3 員工福利與照顧

5-4 人權政策

5-5 樂活職場：重視員工健康管理

5-6 職業健康與安全

6. 社會參與

附錄

多元化招聘 (GRI 401-1) (GRI 405-1)

在招募過程和員工僱用上，我們秉持尋找才能優秀、品德高尚的原則，不受國籍、種族或宗教信仰的限制。我們積極推動多才多藝的工作模式，並鼓勵正向輪調，以培育跨領域的人才。同時，我們堅持男女同工同酬的原則，致力於實現工作場所的性別平等。這些努力旨在不斷推動我們走向更加多元化的企業文化。

2023 年女性員工比例為 57.56%，不論在台塑企業內或在製造業同行，女性員工比例都較高。在所有中高階主管當中，2023 年女性主管比例為 23.3%，相較去年上升 1.9%。適才適用，在拔擢人才上不因為性別而不同。過去三年來，女性員工比例略有增加，主要招聘對象是專櫃的門市人員。另外，本公司也積極任用並拔擢當地人才，台北總公司、宜蘭廠與彰化廠區，聘用當地居民為高階主管的比例超過 50%。

歷年女性人數

人數 / 年度	2020	2021	2022	2023
女性員工人數	145	155	175	198
女性中高階主管人數	3	4	6	7
女性董事人數	1	1	2	3

歷年女性比例

人數 / 年度	2020	2021	2022	2023
女性員工比例	50.9%	52.7%	53.5%	57.56%
女性中高階主管比例	13%	16.7%	21.4%	23.3%
女性董事比例	14%	14%	28.6%	42.9%

歷年當地高階主管任用變化

人數 / 年度	2020	2021	2022	2023
高階主管總人數	23	24	28	30
高階主管為當地居民之數量	12	13	16	16
高階主管為當地居民之比例	52.17%	54.17%	57.14%	53.33%

註：高階主管係指一級主管(含)以上人員且其戶籍地與廠區為同縣市之比



吳小姐是台塑生醫的資深研發主管，她從公司成立至今見證了其從代工洗衣粉到研發頂尖化妝品的轉型。她的專業背景涵蓋化妝品及生物科技，20 多年來隨著公司的多元發展，與研究團隊開發了超過 600 種保養產品。

台塑生醫重視性別平等，促進女性在科技領域中發揮潛力，不僅提供充足的發展機會，更推崇女性特有的溝通與領導力。吳小姐認為，公司的支持與資源是她持續進步的原動力，而有行動力王董事長，更讓她親眼見證到在台塑生醫只要願意投入，沒有不可能的事。

台塑生醫於 2023 年聘用 37 位新進員工，新進員工率達 10.76%，其中 31-50 歲為最多，占 43%，以反映公司業務持續擴充之需求；離職員工人數為 3 人，離職率為 4.94%。非自願離職率為 0%。

2023 年全公司新進和離職員工統計

類別	組別	男性人數	佔新進男性員工比例	女性人數	佔新進女性員工比例	合計 (男 + 女)
新進員工年齡	30 歲以下	4	33.3%	12	48.0%	16
	31-50 歲	7	58.4%	12	48.0%	19
	51 歲以上	1	8.3%	1	4.0%	2
	小計	12	32.43%	25	67.56%	37
類別	組別	男性人數	佔新進男性員工比例	女性人數	佔新進女性員工比例	合計 (男 + 女)
離職員工年齡	30 歲以下	0	0%	2	66.7%	2
	31-50 歲	0	0%	1	33.3%	1
	51 歲以上	0	0%	0	0%	0
	小計	0	0%	3	100%	3

離職率統計

項目	2020	2021	2022	2023
離職率	4.10%	1.7%	4.89%	4.94%
非自願離職率	0%	0%	0%	0%
1 年以內新進員工離職率	0%	0%	8.3%	8.1%

推動「人事輔導專人」制度，增進主動關懷 EAP 員工輔助計劃 (GRI 404-2)

台塑企業於 2014 年前即推動「人事輔導專人」制度：除主管及同事間之互動和關懷協助外，另提供一個雙向開放的溝通平台，讓同仁在工作、家庭或個人方面遭遇問題時能有抒發及獲得幫助的管道，也能夠適時提供反應與建議讓公司做得更好，讓員工能以健康的身心投入工作，建立一個溫馨關懷的工作環境。2023 實際使用計畫之人數為 0 人。

- (1) 主動進行訪談，針對部分新進員工於到職培訓期間進行定期訪談及座談會，對於其初到職場上的身心靈狀態及工作適應問題進行瞭解，解惑或協助處理所反應的問題，使新進員工能儘快融入職場。
- (2) 高關懷對象：員工個人自覺需要協助或各部門發現下屬需要幫助，如在工作表現、出勤、財務狀況異常或有特殊狀況之人員也可主動聯繫納入關懷及協助名單。
- (3) 每年進行部屬對主管 (一級) 之滿意度調查，如有文字敘述者皆視同員工之意見，列管並呈報後續處理。
- (4) 廠區管理處服務滿意度調查：舉凡員工食、住、行事項均列入調查項目。
- (5) 輔導專人立場超然，秉持保護原則 (確保不遭報復或打壓) 以及保密原則 (希望保密則不紀錄，但暴力或自殺問題則依法須通報)，盡力運用企業資源協助解決，有專業諮商之需要則轉介專業輔導機構提供諮商、輔導。期能提供一個令人安心的工作職場

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

5-1 友善多元職場

5-2 員工培育與發展

5-3 員工福利與照顧

5-4 人權政策

5-5 樂活職場：重視員工健康管理

5-6 職業健康與安全

6. 社會參與

附錄

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

5-1 友善多元職場

5-2 員工培育與發展

5-3 員工福利與照顧

5-4 人權政策

5-5 樂活職場：重視員工健康管理

5-6 職業健康與安全

6. 社會參與

附錄

台塑生醫對新進人員的輔導

(1) 新進人員之輔導員：新進人員之輔導員由一級主管擔任，負責訓練工作項目之選定、輔導及內容研討，並每月訪談新進人員，以求深入瞭解訓練實施情形，落實輔導效果。

(2) 新進人員之訓練員：新進人員之訓練員由二級主管擔任，依訓練工作項目安排新進人員輪班工作或基層實務工作，並指導其工作上有關問題，協助其儘快適應職場工作要求外，亦須加強關懷其日常生活，適時給予協助。

(3) 人事輔導專人：每月進行面談（電訪）與每季進行新進人員團體諮商（疫情期間暫停）

台塑生醫對離職員工的輔導

(1) 部門主管進行留任約談後，並依約談結果初次離職原因作初步分析。

(2) 人事輔導專人：由總管理處人事輔導專人進行離職面談，進一步收進離職人員之意見並協助離職程序之進行。

未來持續精進作法

因應疫情造成大環境的變化，2021年規劃成立員工關懷箱與員工關懷小組，鼓勵員工提出改善事項與做法，小組成員定期進行檢視與討論，過程中保障員工隱私，建立友善安全的溝通環境，本管道已於2022年正式啟用，2023年未接獲建議改善事項。

非主管全職員工薪資資訊（單位：仟元）

年份	2020	2021	2022	2023
平均員工人數	275	290	306	307
平均年薪	918.03	1,052.38	986.71	975.00
中位數薪資	778.97	942.66	856.91	807.70

薪酬制度

台塑生醫為了招募優秀人才，提供具競爭力之薪資條件，一般大專人員最低起薪為法定最低基本薪資 170%，相較 2022 年下降 8%，新進基層人員最低起薪為法定最低基本薪資 129%，每年提供全體正式員工相同標準之年終獎金及調薪幅度，相較 2022 年下降 9%。

此外，依台灣證券交易所發布「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊申報作業說明」之規定，計算各營運據點聘用員工之平均薪資，經會計師檢視及核算後，2023 年非擔任主管職務之全時員工加權平均人數為 307 人，非擔任主管職務之全時員工薪資平均數為 975 仟元，員工薪資中位數則為 807.7 仟元，平均薪資與中位數相較 2022 年微幅減少。

項目	薪酬比例
2023 年一般大專人員最低起薪與當地法規基本薪資比	170%
2023 年新進基層人員最低起薪與當地法規基本薪資比	129%

不同性別基本薪資加酬比例 (GRI 405-2)

新進大專任用之男性、女性員工薪資與當地基本薪資比例為 1.7 倍。

新進非大專任用之男性、女性員工薪資與當地基本薪資比例為 1.29 倍。

女性員工薪資與男性員工薪資的比率為：100：124。

非擔任主管職務之全時員工薪資平均數為 975 仟元，相較於 2022 年的減少比例為 1.2%。

非擔任主管職務之全時員工薪資中位數為 807.7 仟元，相較於 2022 年的減少比例為 5.7%。

5-2 員工培育與發展 *(重大主題)(GRI 404-1, 404-2, 404-3)

人才培育與發展一直是台塑生醫持續關注的重要議題。在競爭激烈的市場環境中，優秀的人才企業取得成功的關鍵因素。因此，我們深知必須不斷投資於人才培育與發展，以激發員工的潛能，提升其專業技能和領導能力。透過持續的學習和成長，我們的員工能夠在日益複雜和多變的商業環境中保持競爭優勢，並為企業的永續發展作出貢獻。因此，我們將人才培育視為企業發展的核心戰略之一，並致力於營造一個鼓勵創新、尊重多元、提供成長機會的工作環境，以吸引、留住和培育優秀的人才。我們針對員工提供完整的教育系統，使員工能夠盡早規畫職涯方向。

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

5-1 友善多元職場

5-2 員工培育與發展

5-3 員工福利與照顧

5-4 人權政策

5-5 樂活職場：重視員工健康管理

5-6 職業健康與安全

6. 社會參與

附錄

重大主題	員工吸引與培育
衝擊評估	正面貢獻：台塑生醫對於人才吸引與留才制定之機制與措施、員工接受的平均訓練時數、績效考評及生涯發展等面向。 負面衝擊：若無法提供相對應之發展機會，將流失員工。
管理政策與承諾	1. 提供多元的工作環境，勉勵任用弱勢族群及殘障人士 2. 提供良好專業訓練 3. 提供優於業界的薪酬與獎金制度
治理組織	人資處
管理行動	1. 新人教育訓練 2. 各職務專業訓練
投入資源	提供完善教育訓練、健康檢查與福利制度
指標與目標	每年提供平均教育訓練 ≥ 25 (小時/人) 每年提供教育訓練費用 0.09%(教育訓練費用/總營收)
評估機制	每年定期績效考核 不定期一對一面談
確保行動有效之作法	不定期進行員工訪談，傾聽員工意見 定期進行勞資會議
2023 年執行成效	平均教育訓練 25.33 (小時/人) 教育訓練費用占比 0.09% (教育訓練費用/總營收)
與利害關係人溝通	不定期與利害關係人溝通

新人教育訓練

新進人員辦理職前訓練，另依職務別設定工作規範與辦事細則，新進或職務調動，於三個月內完成「職務基礎訓練」，每項職務於三年內至少設訂五項訓練科目。大專新進人員須至現場輪班三個月。

專業訓練

特定職務另由企業統一進行在職訓練認證訓練：工安、資材、總務人員。

全方位學習課程

安排員工於各職級階段接受培訓，依員工職務 9 大機能別進行完整線上課程訓練、主管職務設計、跨機能學習課程，以提升主管管理智能之廣度與深度，訂有專業證照加分與特定職務需取得相關證照之晉升規定，鼓勵員工多方學習，培養第二專長與語言能力。

中高階主管人才養成

爲了落實高階人才的培育，台塑生醫訂有「中高階主管人才養成辦法」並採取相關措施。首先，我們在遴選和培養高階主管時，通過督導部門輪調的方式，讓他們承擔具有挑戰性和艱難任務，以提高其解決問題的能力。其次，我們設置了「(資深)副總經理人選儲備養成名單」，每年檢討「經營主管輪調養成計畫」，並提報公司董事長備查。透過這些措施，我們致力於培育具有高度專業素養和領導能力的高階人才，以應對日益複雜的商業環境挑戰，並爲公司的長遠發展注入更多動力。

內部轉任或輪調政策

爲了促進內部人力流動，我們確保在企業內部以及公司各部門之間的轉任不會對員工的年資及相關權益造成影響，包括本薪與年資的照計，以及年終獎金和特休等權益。在配合公司業務需要調動員工時，我們也會補足新制和舊制退休金之間的差額，以確保員工權益的平等與保障。

另外，我們設立了輪調政策，特別針對特定職務人員實行輪調管制。這些特定職務包括預算、監工、資材倉儲、成品、採購、發包、營業、保養和檢驗等類別。根據政策規定，這些職務類別的人員需要在三年內進行輪調，以確保他們具備多方面的工作技能和經驗，並且有助於提升整體業務運作的效率和流暢性。

跨國(外派)歷練機制

台塑生醫近年積極拓展海外市場，目前本公司人員派駐上海進行相關訓練。

人才招聘與產學合作

台灣有將近 95% 的產業屬於中小企業，而台塑生醫在培育人才方面扮演著至關重要的角色，通過產官學研的合作模式，採取包括課程教學、實習計劃、專題研究等多種方式，來強化人才的技術和實踐能力。這不僅有助於提升個人能力，更有助於推動國家重點領域的發展，提升整體產業的競爭力。因此，我們被視爲人才孵化器，在促進產業生機和發展方面發揮著關鍵性的作用。

人才加速計畫

- (1) 獎助學金：自 2017 年起成立「長庚科大菁英獎學金」，平均每年提供長庚科大 2-3 名，每人 5 萬元獎學金，畢業後，如有適合職缺予以優先聘任。
- (2) 提供長庚大學「龍躍博海」博士生培育計畫：自 2022 年起，資助 10 位學生 4 年共 500 萬元獎學金攻讀博士班，並於就讀博士班期間安排出國研究一年，保障畢業後在台塑企業、長庚醫院(大學)之就醫機會。
- (3) 長庚大學及明志科大公費實習生人才培育專案：經參加該專案，通過甄選至企業實習者，按在學期間每學期新台幣 5 萬元計給獎助學金，依學歷別於報到後隔月發薪日一次發給給 40 萬元~50 萬元獎助學金，須約定服務 4 年~5 年。

針對領有特殊證照之員工，也有相關補助辦法：

- (1) 門市專櫃人員美容證照補助：考取丙級美容證照者公司補助 5,000 元；考取美容乙級證照者，公司補助 15,000 元，現有取得美容證照人員比例爲 71.19%。
- (2) 證照津貼：美容乙級證照 1,200 元/月，美髮乙級證照 1,200 元/月
- (3) 護士 600 元/月；護理師 1,200 元/月
- (4) 普考導遊或領隊執照 600 元/月
- (5) 乙級中餐、西餐烹調技術士證：1,200 元/月；乙級烘焙技術士證：1,200 元/月
- (6) 設定晉升一二級正(副)適用之證照標準，鼓勵取得證照

提供教育訓練是企業不可或缺的使命。透過不斷學習與成長，員工將更具競爭力，企業也將更具創新力。我們致力於建立一個學習型組織，為員工提供豐富多元的培訓計劃，共同實現企業和員工的共贏。台塑生醫針對不同人才發展需求，台塑公司提供以下類型的教育訓練。2023年教育訓練總時數 8,713 小時，平均受訓時數為 25.33 小時，總教育訓練費用為 2.87 百萬元。在 2020 到 2023 年間，教育訓練總時數，每人平均時數及總支出費用皆有成長，也展現台塑生醫公司對於人才培育的重視與長期耕耘的實際作為。

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

5-1 友善多元職場

5-2 員工培育與發展

5-3 員工福利與照顧

5-4 人權政策

5-5 樂活職場：重視員工健康管理

5-6 職業健康與安全

6. 社會參與

附錄

教育訓練類別

職位	課程名稱	2023 總時數	2023 參加人數 / 占比
主管	一二級主管儲備訓練 (每年)	320	10 (3.18%)
	中高階主管跨機能管理訓練 (不定時)		
新人	新進大專人員職前訓練 職務基礎訓練 (新進三個月含職務異動)	1,184	37 (11.78%)
在職訓練	職務專業訓練 (五年培訓)	4,929	187 (59.55%)
門市	服務禮儀訓練、產品訓練、新品訓練	2,280	80 (25.48%)

歷年教育訓練金額與時數統計

年份	2020	2021	2022	2023
受訓總時數	6,373.5	7,214.0	8,237	8,713
平均時數 / 人	22.36	24.54	25.19	25.33
支出的教育訓練經費 (百萬元)	1.76	2.89	2.78	2.87
員工訓練總金額 ÷ 總營收 (%)	0.07	0.01	0.09	0.09
員工訓練總金額 ÷ 總員工數 (新台幣元)	6,177	9,819	8,495	8,330

績效考核

台塑生醫期許透過制度設計，提升公司整體績效表現，針對所有正式員工每月定期評核工作成績，作為效率獎金核發基準，考核結果連結獎金、酬勞、晉升與調薪，並且視當年度公司 (企業) 經營績效與員工個人考績發放年終獎金，透過績效管理使員工與公司營運目標作連動，藉此激發同仁的最大潛能。2023 年所有員工皆完成績效考核。

項目	定期接受績效檢視人數		定期接受職涯發展檢視人數	
	人數 (人)	百分比 (%)	人數 (人)	百分比 (%)
性別比				
男	146	100	44	30
女	197	99.49	59	30
總計	343	99.71	103	30
職級別				
中高階主管	29	96.67	9	30
基層主管	34	100	10	30
一般人員	280	100	84	30

註：定期接受職涯發展視人數為前 30% 績效者；符合晉升條件也為考績前 30%

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

5-1 友善多元職場

5-2 員工培育與發展

5-3 員工福利與照顧

5-4 人權政策

5-5 樂活職場：重視員工健康管理

5-6 職業健康與安全

6. 社會參與

附錄

5-3 員工福利與照顧

台塑生醫重視人才的留任，保障員工平等的工作機會及合理績效評核制度，優於業界的敘薪制度及獎金制度，重視企業在地任用責任，確實依法提供完善的保險及退休金制度，除了追求員工生理健康的工作安全環境外，也注重員工心理方面的健康狀況，舉辦國內 / 外員工旅遊休閒活動以助益員工身心健康及壓力抒解，透過職工福利委員會組織，舉辦文康活動、部門聚餐活動補助、旅遊活動、生日及節日禮券 (禮品) 等。完善的各項福利以及休閒放鬆等多項設施，讓員工在工作之餘可以適度放鬆，身心靈獲得舒緩，同時透過各項社團活動增進同仁間互動頻率與情誼，建立一個快樂和諧的工作職場。

台塑生醫提供優於勞基法的員工福利，並結合台塑企業資源，提供較優質與優惠的就醫服務與品質。福利包括：

- (1) 優於勞基法的給薪制度與休假制度。
- (2) 福委會特約國內外旅遊福利，聚餐活動與補助。
- (3) 長庚醫院就醫優待及家庭急難救助，員工及眷屬長庚就醫優待：同仁及眷屬至長庚醫院就醫於優待範圍內給予補助 (6 折 ~8 折)。

育嬰留停 (GRI 401-3)

2023 年享有育嬰資格人數共 13 人，共 4 人申請育嬰留職，預定復職人數為 4 人，實際復職 4 人。我們規劃及採取必要之安全衛生措施，推動母嬰關懷制度，提供各階段不同需求的協助，達到母性員工健康保護、且友善孕育之目的，以下針對母嬰關懷措施及 2023 績效進行說明：

1

哺集乳室

台塑生醫台北總部尚未設立哺集乳室，目前尚在規劃中，但以人員所在之廠區 工作地均有哺集乳室可供使用。

2

生育補助

員工新生兒，每位可獲 20,000 元生育補助。2023 年共 7 人領取，金額總計 140,000 元。

3

托兒補助

員工每名六歲以下小孩得每月申請 2000 元育兒津貼。2023 年共 60 人領取，請領總計 1,426,000 元。

4

子女教育補助 (子女獎學金)

依照子女的教育程度分類所補助金額，其中不同廠區所補助 金額有不同。2023 年共 18 人領取，金額總計 26,300 元。
 註：大學 (專) 補助金額 1,000~2,500 元；高中 (職) 補助金額 800~2,000 元；國中補助金額 500~1,500 元，其依 廠區不同補助金額也不同。

5

結婚禮金

台塑生醫每人結婚有 2,500 元賀品，除員工本人有禮金外亦補助員工子女結婚。2023 年共 4 人領取，金額總計 42,000 元。

6

特約托兒所

與各托育幼兒園簽約，可享 500~2,000 元註冊費或 95 折優惠。

(4) 急難救助金、住院慰問金及撫卹金。

(5) 健康促進與員工健康管理：提供優於法規規定之健檢項目補助，職場健康管理 (與特約診所簽定合約)，工廠皆設有廠護，定期提供健管服務與運動營養講座。

(6) 員工個人禮金、福利品 (券)、子女獎學金、員工購股獎勵金、撫卹金等各項補助。

(7) 資深從業人員獎勵紀念金幣與退休人員聯誼會。

(8) 調任差旅津貼：公司因經營需要，得依從業人員之技術及能力，調整其職務或調至關係企業之公司服務，其年資合併計算並照支原薪等相關規定。凡調任距離在 50 公里以上之調任人員，考慮其於調任初期，眷屬尚未遷徙至工作地點，因而增加往返交通費用支出，特按調任地區核給調任差旅津貼，標準每月計給調任差旅津貼 (1,350 元 / 月 ~5,750 元 / 月)，共計 6 個月。若因調任發生遷徙，得報支卡車搬運費或調任遷徙費。

(9) 換 (新) 購電動車補助：10,000 (新購) 元；16,000 (換購) 元。

(10) 員工購股獎勵金：每年發給 6,000~7,000 元。

- 目錄
- 關於本報告書
- 永續績效亮點
- 董事長的話
- 總經理的話
- 1. 關於台塑生醫
- 2. 企業承諾與永續發展
- 3. 公司治理
- 4. 永續環境
- 5. 幸福職場**
 - 5-1 友善多元職場
 - 5-2 員工培育與發展
 - 5-3 員工福利與照顧
 - 5-4 人權政策
 - 5-5 樂活職場：重視員工健康管理
 - 5-6 職業健康與安全
- 6. 社會參與
- 附錄

歷年育嬰留停統計

項目	男性	女性
2023 符合育嬰留停申請資格人數	5	8
2023 年實際申請育嬰留停人數	0	4
2023 年應復職總人數 (A)	0	4
2023 年復職總人數 (B)	0	4
2023 年復職率 (B/A)(%)	0	100
2023 年復職總人數 (C)	0	4
2023 復職後 12 個月仍在職人數 (D)	0	4
2023 年留任率 (D/C)(%)	0	100
2023 新生兒人數	7	

註：人員復職後未有異動

項目	2021		2022		2023	
	女	男	女	男	女	男
享有育嬰留停資格人數 (A)	6	2	5	3	8	5
申請育嬰留停人數 (B)	3	0	3	0	4	0
預定該年度復職人數 (C)	1	0	1	0	4	0
實際復職人數 (D)	3	0	1	0	4	0
復職後 12 個月仍在職人數 (E)	2	-	-	-	-	-
育嬰留停申請率 (B)/(A)	50	0	100	-	50	-
留職期滿復職率 (D)/(C)(%)	100	0	100	-	100	-
復職週年留任率 (E)/ 前一年 (D)	66.67	-	-	-	100	-

註：享有育嬰假資格之計算方式為統計近三年申請產假/陪產假之人數合計

優於法規假別之說明如下：

項目	說明
育嬰留職停薪	1. 育嬰留職停薪復職人員，仍享有調薪資格。 2. 女性員工於懷孕期間得申請留職停薪，並享有同職級人員之調薪額及享有長庚醫院就醫優惠。 3. 留職停薪人員當年度仍發給年終獎金。
病假	病假 6 個月半薪
喪假	女性員工配偶父母喪假 8 天 男性員工配偶父母喪假 6 天
新進員工	給予新進人 1 天新進假 (不給薪) 不影響考核，視為全勤
適用全體員工	給薪體檢假 1 天 給薪遷調假 1-2 天
適用原住民	具原住民身分者，於其本人、父母或配偶所屬族別之歲時祭儀給假 1 日，逢例休假日則翌日補假一天。
彈性工時給薪假	災防假 (颱風) 優於勞基法不扣薪並加給出勤津貼

台塑生醫取之於社會、用之於社會的理念，積極投入社會參與活動，同時以鼓勵員工一起投入社會參與之活動，為此我們訂定相關志工獎勵措施，期望更多員工加入社會行動的行列。

各廠區管理處(部)在志工活動結束後，立即登錄志工的服務時數，並協助申請相關獎勵。企業同仁可以登入 ERP「企業志工活動報名及服務紀錄」系統，查詢並列印個人及其眷屬的服務時數和獎勵紀錄。關於志工活動的獎勵措施如下：

(1) 企業同仁

志工勵辦法	說明
志工獎勵金	每滿 8 小時可向各廠區管理處(部)兌換 300 元禮券(台塑生醫、長庚生技及其他禮券)
志工榮譽假	年度服務累積達 40 小時(含)以上，翌年度核給有薪「志工榮譽假」一天(未休畢不發給代金)。
公開表揚(需獲當事人同意)	當年度服務累積滿 40 小時(含)以上者，於累積滿 40 小時之次月份，由各公司總經理室先以公佈函公告，並於翌年年初之企業雜誌公司園地提報表揚。

(2) 企業同仁眷屬及退休人員

對於企業同仁的眷屬及退休人員，將提供服務時數證明。相關措施旨在鼓勵更多夥伴參與志工服務，為社會貢獻一份力量。

2023 年員工參與志工服務時數

項目	計算單位	2023 年	2022 年	2021 年	2020 年
員工總人數	人數	108	108	107	108
志工參與人次	人次	41	62	疫情暫停活動	疫情暫停活動
志工服務時數總計	小時	91.5	318.5	疫情暫停活動	疫情暫停活動
已放志工假	小時	0	0	疫情暫停活動	疫情暫停活動

註：以上統計數據僅包含彰化廠區同仁。

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

5-1 友善多元職場

5-2 員工培育與發展

5-3 員工福利與照顧

5-4 人權政策

5-5 樂活職場：重視員工健康管理

5-6 職業健康與安全

6. 社會參與

附錄

退休制度 (GRI201-3)

台塑生醫全體員工皆參與退休計畫。依勞動基準法 (以下簡稱舊制) 第 56 條之規定，提撥勞工退休準備金，每年三月依法足額提撥至專戶；依勞工退休金條例 (以下簡稱新制) 規定，提繳勞退新制員工 6% 之退休金至勞保局勞工個人帳戶。自願提繳退休金者，另依自願提繳率自員工每月薪資代扣至個人退休金專戶。另搭配二項退休人員措施：

- (1) 強制退休之基層人員 (屆退 65 歲) 回聘任定期契約人員，除傳承工作經驗外，考量其體力及避開交通尖峰之壓力，每日工時 6 小時，月休 3 日且班別及上下班彈性之工時設計，以減輕銀髮同仁體力及工作壓力，進一步使其有餘力並有一年之時間可逐步適應及充份規劃未來之退休生活，公司所提供之輔導專人，亦可進行退休金之相關諮詢。
- (2) 退休聯誼會：退休人員可參與廠區退休聯誼會 (台北、宜蘭、彰化)，目前本公司退休人員參加人數有 18 人次，公司每年每人另補助 1,000 元以利辦理聯誼、餐敘活動，藉以維繫退休人員之情感。

退休金制度	制度內容	2023 年提撥金額
舊制退休金	依「勞動基準法」訂定之員工退休辦法屬確定福利計畫，按月就薪資總額百分之二提撥退休金基金並提繳至台灣銀行之專戶，每年由勞工退休準備金監督委員會召開次年度符合退休資格人員退休金審查會，並委任精算師進行退休金準備金精算，以確保員工之退休金權利。	590,961 元
新制退休金	依「勞工退休金條例」訂定之員工退休辦法屬確定提撥計畫，每月以員工薪資百分之六提撥勞工退休金至員工個人專戶。	12,124,081 元

台塑企業搬遷

台塑企業配合都更時程從敦北商圈搬遷至內湖，台塑生醫也隨台塑企業政策自 2023 年 9 月 19 日起展開為期一個月、兩階段的內湖新總部搬遷大作戰，10 月 20 日全員於內湖大樓辦公，為了妥善顧及員工權益，並減少對當地居民的衝擊我們規畫推出五大配套措施如下：

- (1) 於中午時段推出健康養生辦當販售，除了照顧員工健康，更以活潑、靈活的面向，貼近終端消費大眾。預計 2024 年推出綠色廚房，全方位照顧員工健康，響應綠色餐飲。
- (2) 提供彈性上班機制分為 3 班制上午 8 時、8 時半及 9 時等三時段，讓員工自行選擇到班時間，疏散人潮與交通壅塞等問題。
- (3) 於松山車站安排接駁專車，從上午 8 時每 5 分鐘安排小巴；下午 5 時每 10 分鐘安排小巴，方便員工上下班通勤。
- (4) 針對員工遲到給予的一小時請假規則更改以半小時為單位，好方便員工舒緩遲到壓力的因應策略。
- (5) 2024 年將於公司內部完成健身房設置作業，屆時將開放給全體員工使用。

搬遷後亦進行多次員工對民生問題意見調查。調查後調整如下：

- (1) 開發衛生、平價之廠商進駐供同仁選擇午餐。
- (2) 公車路線多元化：調整內湖大樓下班接駁車班次、另台北企業總部公車路線要求增班、中巴變大巴，並增加 U-bike 台數及站點增加 (從 29 台變成 84 台並新增潭美公園站)。



目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

5-1 友善多元職場

5-2 員工培育與發展

5-3 員工福利與照顧

5-4 人權政策

5-5 樂活職場：重視員工健康管理

5-6 職業健康與安全

6. 社會參與

附錄

5-4 人權政策 (GRI 406-1)

台塑生醫堅守企業人權政策，秉持公平、公正、公開的原則，透過多元管道招募人才。我們不以年齡、性別、性傾向、宗教、政治立場等因素差別對待任何員工或企業外人士，更絕不使用童工或非法勞工。入職後，我們有明確的訓練、獎懲、考核和晉升規範，確保員工獲得公平的任用與培訓機會。同時，我們也遵守台塑企業所訂定的人權政策，以確保在整個集團內部的一致性。2023 年針對台北總公司舉辦 2 場人權教育訓練，每場參與率達 66.7%，訓練總時數共計 2 小時。

性騷擾防治與員工申訴做法

本企業為了防治性騷擾行為發生，制定「工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，可透過申訴專線 (02-27122211*7805) 與電子信箱 (beyond@fpg.com.tw) 提出申訴，接到申訴後本公司會及時成立「性騷擾申訴調查暨處理委員會」進行調查，為確保關係人之權益本公司承諾申訴處理過程以不公開、保密方式進行，且不對申訴者予以解僱、調職或其他不利處分。2023 年台塑生醫並未接獲申訴，且未發生任何違反人權和性騷擾事件。

員工議合與溝通

為了與員工建立良好的溝通，台塑生醫提供多元的溝通管道，廣納員工建議持續優化員工職場環境及工作製程。主要溝通管道包括：

- (1) 定期每季召開勞資會議，勞資代表依法每季舉辦，對於各事業之生產計畫、業務概況及市場狀況等生產資訊及勞工活動、福利項目及工作環境改善等事項進行檢討及報告。
- (2) 2023 年台塑生醫例行勞資協商的次數共有 4 次。截至目前為止，勞資關係和諧，並無發生勞資糾紛爭訟事件。
- (3) 設有企業員工問題反應信箱與「工作場所性騷擾防治申訴專線與電子信箱」。每年進行員工滿意度調查；最近一次調查時間為 2023 年 8 月，回覆率 74.6%。
- (4) 每年進行部屬對主管（一級）之滿意度調查，如有文字敘述者皆視同員工之意見，列管並呈報後續處理。
- (5) 各廠區置放員工關懷箱，各部另有專人組成關懷小組，定期交流與反應員工關懷事項。

此外，台塑生醫依循法規定期公開營運狀況，若有重大營運之變化，也依據法規訂定之時程提前公告，預告期皆參考台灣地區勞動基準法而進行。

2023 年員工滿意度調查後續回應

根據 2023 年 8 月的員工滿意度調查，針對滿意度調查的提案，公司後續提出的改善方案與回應包括：

- (1) 內湖總部因應同仁提案已添購冰箱、微波爐供員工使用。
- (2) 依員工建議，彰化廠區道路人車分道、畫斑馬線。
- (3) 因應通膨影響，提供廠區員工午、晚餐伙食費再提高補助 5 元，調整後每餐（午、晚餐）補助 40 元。
- (4) 宜蘭廠添購廚餘機處理每日剩菜飯與餐具清洗殘渣並消毒，改善茶水間環境，並主動汰換辦公室全部座椅，頗獲員工好評。
- (5) 配合員工提案增加福委會發放禮卷選項，新增二項供員工選擇。

5-5 樂活職場：重視員工健康管理

台塑生醫相信以人為本的友善職場，關鍵在於照顧員工心理和身體健康，我們透過人力資源中心與各廠區持續把關同仁的健康風險、營造健康環境，透過各式貼心措施，讓全員的身心靈都能得到妥善照護。

我們以照顧員工健康為己任，認識到現代工作壓力對身心健康的影響。為此，我們致力於推廣預防醫學理念，強調預防勝於治療。每位員工都是公司最寶貴的資產，我們重視培養健康的生活習慣，通過營養和體能訓練，關注員工的身心健康狀況。

員工健康把關

透過【台塑生醫 i 醫健康診所】提供員工健康管理服務，包含「醫師暨健管師諮詢服務」、「定期舉辦營養師團體健康講座」、「體適能團體健康講座」及「實作訓練」等各類活動，促進個別員工健康狀況，並達到預防潛在疾病發生之可能性。

公司也推薦員工多使用 i 醫健康網，內容由台塑生醫、長庚科技大學及長庚醫院的專業團隊共同合作，以動畫影音 /Podcast 的形式產製一系列有關預防醫學的衛教資料，並透過網路平台的推廣與普及，鼓勵員工在線上點選觀看正確詳實的衛教資訊，藉以增進保健與養生的知識。

項目	說明
健康管理	(1) 健康數據分析：台北總部及廠區辦公場所均設置台塑生醫 i 醫體健儀，供員工平日進行健康量測，追蹤個人健康情形，藉由大數據預警機制，系統自動提示高風險人員通知護理師介入管理。 (2) i 醫健康診所：開發建置員工 E 化健康管理平台系統，便利員工隨時了解自身各項健康指標數據與掌握趨勢變化。 (3) 員工健康檢查：避免員工因健康因素短暫或完全離開職場，特別針對國人三高慢性病之主要風險因子，持續追蹤個別員工之工作負荷狀況 (問卷評量)、肝炎、血壓、血脂、血糖等數值管理，降低因「體重異常」造成三高等慢性疾病之發生。
講座與活動	(1) 每年定期於廠區舉辦減重比賽，強化廠區員工健康意識、建立員工自主健康管理，分團體及個人組競賽。 (2) 透過 i 醫健康網豐富內容，推廣健康知識與運用，照身體部位、族群與健康議題清楚分類，包含：銀髮族、上班族、兒童、婦女、心血管、視力、腸胃、睡眠、運動等，提供專業且易懂的文章與影音，讓同仁有正確健康的生活。
暢通管道	EAP 專線 24 小時暢通員工心理、工作、管理、醫療、理財、法律等多元化諮詢管道。
舒心的工作場所	(1) 綠色廚房預計 2024 完工 (2) 員工健身房預計 2024 完成 (3) 設置員工休憩區 (4) 員工專屬咖啡站與零食區

健康講座與體能運動

為了提升企業員工健康活力，2023 年度台塑大樓健促活動-好習慣培養你的免疫力 (醫師、營養師、體適能教練)：滿意度調查為 4.69 分。活動改善率為 3.02%，平均每人減重 2.6 公斤。未來台塑生醫也將持續投入員工健康管理，培養員工健康生活的習性以預防疾病的發生，代替對疾病的治療；並藉由營養及體適能的訓練，培育員工之身心靈健康。身心靈健康的員工工作效率也會提升，增進公司整體工作的表現。



2023 年度健促活動 - 肩頸療癒瑜珈

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

5-1 友善多元職場

5-2 員工培育與發展

5-3 員工福利與照顧

5-4 人權政策

5-5 樂活職場：重視員工健康管理

5-6 職業健康與安全

6. 社會參與

附錄

5-6 職業健康與安全 *(重大主題)(GRI 403)

台塑生醫致力於構建以人為本的 安全健康職場，旨在預防職業災害的發生，保障員工的安全與健康。我們秉持著“預防勝於治療”的理念，著眼於防範危險的行為和動作，努力實現零災害的目標。

重大主題	職業健康與安全												
衝擊評估	正向貢獻：在安全無虞的工作環境中，才能製造出顧客信賴安全的產品。我們將員工的安全健康視為衡量績效的首要指標，期能提供安全健康的優質工作環境。 負面衝擊：若無法創造安全的工作環境，除了影響員工的健康，亦對營運衝擊造成影響。												
管理政策與承諾	依據台塑企業承擔企業社會責任中提供員工健康安全的工作環境為指標，職業安全衛生制度體系下推動健康管理辦法(N00013) 規範之勞工健康服務、健康管理相關細則，促進職場員工身心健康，營造健康與安全的職場。												
治理組織	總管理處安衛專責單位 彰化廠與宜蘭廠區安衛管理小組												
管理行動	1. 勞工健康檢查結果之分析與評估、健康管理及資料保存 2. 辦理健康檢查結果異常者之追蹤管理及健康指導												
投入資源	勞工之健康教育衛生指導、身心健康保護、健康促進等措施之策劃及實施												
指標與目標	預防職業傷病之產生，促進職場員工身心健康 職業安全衛生法令裁罰金額為零 無重大職場災害事件（職災率）												
評估機制	內部稽核：由訓練合格稽核員組成稽核小組，每年依內部稽核計畫實施 1 次，2023 年內部稽核如下： <table border="1" data-bbox="927 1050 1704 1198"> <thead> <tr> <th>廠區</th> <th>宜蘭廠</th> <th>彰化廠</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>內稽日期</td> <td>2023/5/22-2023/5/26</td> <td>2023/09/14</td> </tr> <tr> <td>結果</td> <td>本次內部稽核次要缺失 1 件</td> <td>正常</td> </tr> <tr> <td>改善方案</td> <td>擬定 1 件矯正預防措施</td> <td>無</td> </tr> </tbody> </table>	廠區	宜蘭廠	彰化廠	內稽日期	2023/5/22-2023/5/26	2023/09/14	結果	本次內部稽核次要缺失 1 件	正常	改善方案	擬定 1 件矯正預防措施	無
廠區	宜蘭廠	彰化廠											
內稽日期	2023/5/22-2023/5/26	2023/09/14											
結果	本次內部稽核次要缺失 1 件	正常											
改善方案	擬定 1 件矯正預防措施	無											
確保行動有效之作法	勞工健康檢查結果之分析與評估、健康管理及資料保存												
2023 年執行成效	2023 年違法職業安全衛生法令裁罰金額為零 台塑生醫近三年無重大職場災害事件												
與利害關係人溝通	不定期與利害關係人溝通												

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

5-1 友善多元職場

5-2 員工培育與發展

5-3 員工福利與照顧

5-4 人權政策

5-5 樂活職場：重視員工健康管理

5-6 職業健康與安全

6. 社會參與

附錄

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

5-1 友善多元職場

5-2 員工培育與發展

5-3 員工福利與照顧

5-4 人權政策

5-5 樂活職場：重視員工健康管理

5-6 職業健康與安全

6. 社會參與

附錄

台塑企業安全衛生環境保護政策

我們深信環境保護與工業發展並重，確保產品安全、確保員工、包商、廠區與社區安全是企業社會責任，更是企業競爭力的一部份。我們認為每一件災害、事故，無論多大多小都是可以避免防範的；透過企業的價值觀，運用組織與制度的力量，讓企業內各廠的工作水平達到可接受之標準；要達到此標準，所有主管都必須對制度有適度的參與和了解，提供足夠的訓練、要求制度徹底的執行與不斷改善來確保政策與目標之達成。所有同仁必須隨時充實自己的專業、以安全衛生環保為做任何決定的最基本考量，徹底了解制度精神並貫徹制度的執行，對問題已追根究柢的態度面對並以業界最佳作業模式不斷改善進步。

以身作則、從我做起，維護同事、鄰居、自我的安全；維護自然環境的清潔；維護公司資產；以永續經營為目標，這是我們每一個人的責任。本公司遵循台塑企業以及職業安全衛生法相關要求，藉由制定職業安全管理作業 SOP、使用安全的硬體設備與設施、明確高風險作業申請程序，並且設有 SWOT 風險鑑別管理制度，每季至半年由企業管理層至現場視察進行風險評估，打造「零工傷、零災害」的職場環境。

執行成果

2023 年違法職業安全衛生法令裁罰金額為零。

台塑生醫近三年無重大職場災害事件。

實施危害辨識與風險評估，消除危害和降低職安衛風險

台塑生醫依據台塑企業「製程危害分析管理辦法」進行風險管理，依據風險矩陣圖定義區分 5 級。同時，依據台塑企業「意外事故處理管理辦法」及「緊急應變處理管理辦法」立即向直屬主管報告，並啟動緊急應變機制。

溝通與議合 (GRI 403-4)

有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通。設有員工關懷信箱，並設專人定期蒐集員工反映事件，提供員工諮詢管道。

擴大勞工參與、諮詢及溝通，共建安全健康的工作環境

廠址	開會次數	委員人數	勞工代表	比例
宜蘭廠	12	7	4	57.1%
宜蘭廠	12	7	4	57.1%

化學品管理

定期依法實施作業環境測定，測定結果均符合法定容許標準。相關廠址年度實施項目與次數如下表：

類別	細項說明
一般化學品	接觸人員穿戴手套
危險化學品	依據安全資料表 SDS 要求穿戴個人安全防護具於排氣櫃內開瓶取藥，接觸人員穿戴手套

機具管理

實施危險性機械設備 (第一種壓力容器、堆高機) 合格證管理及實施自動檢查、重點檢查、作業檢點，確保機具性能及安全防護正常。

承攬管理

落實承攬人遵守職安衛法令及本公司承攬管理要求，包含資格審查、安衛承諾書與合約、協議組織及危害告知、人車及機具進出場管制、巡視與稽查、獎勵與處分、評核與分級。2023 年於承攬作業協議組織實施諮詢件數為 18 件 (宜蘭廠：12；彰化廠：6)，承攬人違規告發件數為 2 件 (宜蘭廠：2；彰化廠：0)，承攬事故發生 0 件 (宜蘭廠：0；彰化廠：0)。

許可管理

高風險作業須於作業前申請許可及完成相關防護措施後始可作業。2023 年許可件數如下表：

類型	動火	高架	局限空間	臨時用電	屋頂作業
件數	506	456	31	577	0

註：上述數據統計包含宜蘭廠與彰化廠。

職場安全與安衛訓練

台塑生醫重視員工的工作安全，持續提供員工、非員工的職安衛訓練，包括一般訓練、特定職業危害、危險活動、危險狀況訓練。

類型	職前訓練		法令證照訓練		在職訓練
	對象	新進及調職人員	證照初訓	證照複訓	特定或一般人員
人數		69	12	111	873
總時數 (小時)		240	205	391	1328.5

應變演練

類型	自衛消防演練	消防自衛編組	空污緊急應變演練
次數	4	4	1

事件檢討與不符合事項矯正

2023 年本公司各廠區驚事件及安全事件之次數均為 0。



滅火班 - 室外消防栓操作訓練



通報班 - 緊急災害基本通報流程訓練



安全防護班 - 起火場所周遭 (柴油) 閥門關閉



救護班 - AED+CPR 訓練



避難引導班 - 指引避難逃生出口訓練



避難引導班 - 電梯管制訓練

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

5-1 友善多元職場

5-2 員工培育與發展

5-3 員工福利與照顧

5-4 人權政策

5-5 樂活職場：重視員工健康管理

5-6 職業健康與安全

6. 社會參與

附錄

2023 職業安全衛生相關指標

項目	2023 年 (%)
缺勤率 (AR)：(總缺勤天數 / 總工作天數) X 100%， 小數點第 3 位無條件捨去。	宜蘭廠：0% 彰化廠：0%

台塑生醫 2023 年失能傷害統計為 0。

台塑生醫 2023 年防疫作為

員工作業共同接觸部位每天上下午定時消毒

- (1) 除於用餐位置外，禁止脫下口罩
- (2) 全廠每個作業場所都放置一瓶 75% 酒精供員工消毒用
- (3) 購入血氧儀供員工檢測
- (4) 每人每天發放一片口罩
- (5) 提供獨立區域供確診同仁用餐、休息避免發生傳染
- (6) 提供快篩試劑供身體不適同仁檢驗是否新冠確診
- (7) 入廠前人員額溫量測
- (8) 每天上下午個人自主量測額溫

台塑生醫依法對新進或調職之員工，進行一般或特殊體格檢查，對在職員工每年實施一般或特殊健康檢查，並僱用或特約醫護人員辦理臨場健康服務，推動健康保護計畫相關作為。

類型	對象	頻率	項目	次數
一般體格檢查	新進或調職員工	新進員工報到前	依「勞工健康保護規則」規定項目。	1
一般健康檢查	所有在職員工	不分年齡，每年實施一次	依「勞工健康保護規則」規定項目，另所有員工再增加腹部超音波、肺功能、骨質密度及癌症篩檢；40 歲以上者再加做加心電圖檢查。	1

臨場服務實施結果

項目	2022 年次數	2023 年次數
醫師臨場服務次數	1	5
護理師臨場服務次數	12	5
參加衛教活動員工總數	60	45
接受面談指導員工總數	60	66

2023 年健康保護四大計畫

母性健康保護	異常工作負荷 通報件數	人因工程改善 件數	職場不法侵害 申訴件數
妊娠中： 分娩後 1 年內：0 人 分娩滿 1 年後仍以母乳哺育者：0 人	0	0	0

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6 社會參與

6-1 社區參與

6-2 生態復育

6-3 偏鄉關懷 推廣預防醫學

6-4 產學合作

附錄

第六章 社會參與



社區參與

- 30 場、服務 1,536 人 / 二手玩具課程服務。
- 131 場、參與人次為 480 人 / 志工服務，較 2022 年成長 107.94% (2022 年為 63 場)。
- 19,262 公斤 / 二手玩具回收總量，較 2022 年成長 55.7% (2022 年為 12,372 公斤)。
- 79 個單位，領用總重量為 5,108 公斤 / 二手玩具受益對象。
- 6 場、服務 268 人 / 環島偏鄉傳愛計畫。



生態復育

- 150 人參與，移除 274 公斤 / 小花蔓澤蘭再利用 DIY 活動。
- 推動圓吻鮠魚保育：邀請淡水魚類專家會晴賢教授分享專業知識，深化社區對生態保育的認識和參與。



偏鄉關懷推廣預防醫學

- 370 則 / i 醫健康網衛教影片產製。
- 277 則 / 衛教圖文內容產製。
- 57 集 / Podcast 衛教節目產製。
- 111 集 / 衛教短影音產製。
- 6,251 人 / Facebook 粉絲頁瀏覽 / 觸及人次、衛教媒體粉絲數，較 2022 年成長 4%。
- 15,906 人 / LINE 官方帳號瀏覽 / 觸及人次、衛教媒體粉絲數，較 2022 年成長 7.87%。
- 988,123 次 / 官網瀏覽人次，較 2022 年成長 12.6%。
- 5,564 人 / 居家關懷個案，較 2022 年成長 38%。
- 38% / 兩鄉健檢納案指標關懷觸及率。
- 累計關懷 97,167 人次 / 居家訪視 19,894 人次 + 電話關懷 31,862 人次 + 各式團體關懷 33,014 人次 + 陪診 12,397 人次。



產學合作

- 每年平均提供長庚科大 2-3 名，每人 5 萬元獎學金，畢業後如有適合職缺予以優先聘任。
- 以創新產學合作模式，資助總額 10 位學生 4 年共 500 萬元獎學金攻讀博士班，並於就讀博士班期間安排出國研究一年，保障畢業後在台塑企業、長庚醫院 (大學) 之就業機會。截至 2023 年，已有 1 位博士生獲得博海龍騰獎學金。
- 與長庚大學及明志科大公費實習生的人才培育專案，通過甄選至企業實習者，按在學期間每學期新台幣 5 萬元計給獎助學金，報到後隔月發薪日一次發給 40 萬元 ~50 萬元獎助學金。

台塑生醫秉持創辦人王永慶董事長永續經營、奉獻社會的精神，並積極回應聯合國永續發展目標 (SDGs)，取之於社會、用之於社會的理念。2021 年董事會通過每年提撥盈餘的 4% 投入於社會參與。

台塑生醫以「社區參與」、「生態復育」、「偏鄉關懷推廣預防醫學」及「產學合作」四大社會公益主軸，集結公司內外部人力、物力及資金，落實社會參與的實際行動，將溫暖帶給更多人，發揮更大的社會影響力。為推動四大社會參與主軸，我們訂定短中長期目標，集結公司、台塑企業內外部的資金、物資與人力，落實社會參與的實際行動，讓每個人能夠擁有健康美好的每一天，創造更大的影響力。

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

6-1 社區參與

6-2 生態復育

6-3 偏鄉關懷 推廣預防醫學

6-4 產學合作

附錄



6-1 社區參與

主軸	活動名稱	專案	活動成果	
			產出 (量化)	影響力 (質化)
社區參與	【Formosa 玩具基地】	二手玩具課程服務	共計 30 場次，服務 1,536 人。	2023 年，Formosa 玩具基地持續研發二手玩具再利用，搭配節慶、活動進行創意課程和宣導。今年除原有社福團體、學校及偏鄉社區外，還結合市集、大專院校、社會住宅等單位辦理活動。課程帶領孩童拆解、分類玩具，並用塑料拼貼創意畫作，推廣資源循環和再利用知識。
		志工培訓與服務	2023 年志工服務共計 131 場次，參與人次為 480 人。	為因應玩具基地營運及活動支援需要，招募在地保母、民衆、學生及企業志工作為生力軍。服務內容包含環境整理、玩具整理、玩具清潔、玩具分類及各場次活動協助。
		玩具回收服務	<p>回收總量 共計 19,262 公斤，較去年成長 1.6 倍 (2022 年為 12,372 公斤)，回收玩具中 還可利用的部份約佔總回收量的 73%。</p> <p>受理玩具申請 玩具申請共有 98 次，由 79 個不同單位 提出申請，合計領用總重量為 5,108 公斤，相較去年度申請次數及領用玩具重 量皆有持續成長 (2022 年度玩具申請 65 次，領用總重量 4,896 公斤)。</p>	<p>推廣惜物愛物，資源再利用的理念 台塑生醫的玩具基地成為中部地區最大的二手玩具物流中心，透過行動玩具車回收中南部玩具回收站據點，經過玩具志工整理、分類及上架後，開放給社福機構及學校等單位免費領用。</p> <p>預防醫學推廣 健康醫學實踐 透過二手玩具回收活動，同仁開始注意到偏鄉長者的需求，進而結合公司主要產品 (保健品) 推廣健康意識。雖然台塑生醫尚未將社會關懷活動與商業活動結合，但我們倡議預防醫學理念，期盼未來讓更多人聽到台塑生醫時，聯想到愛物惜物和預防醫學等概念。這是我們希望放大的效益和未來努力的目標。</p>
		玩具市集活動	1 場線上《玩具福箱》	2023 年初，由於新冠病毒疫情仍持續，適逢春節假期，Formosa 玩具基地透過線上玩具福箱的方式，邀請粉絲共同來線上互動，並贈送玩具給一般民衆與家庭，使民衆於寒假期間也能夠獲得二手玩具再使用，減少玩具購買，並於寒假期間增進家庭成員互動。

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

6-1 社區參與

6-2 生態復育

6-3 偏鄉關懷 推廣預防醫學

6-4 產學合作

附錄

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

6-1 社區參與

6-2 生態復育

6-3 偏鄉關懷 推廣預防醫學

6-4 產學合作

附錄

主軸	活動名稱	專案	活動成果	
			產出 (量化)	影響力 (質化)
社區參與	【Formosa 玩具基地】	玩具市集活動	6 場次實體《玩具任你挑》	自 2022 年開始，玩具基地將回收回來的二手玩具進行分類後，辦理「玩具任你挑」小型市集，於民衆挑選玩具過程中也宣導減少塑料玩具購買及使用，民衆普遍認同，也熱絡參與活動，即使當天才預告之活動，民衆也踴躍參與，共享二手玩具資源。
			1 場年度大型市集活動《玩具翻個轉》	《玩具翻個轉》二手玩具市集 2023 年 11 月 4 日 於台化福利大樓舉辦，廣邀彰化及中部民衆參與。此市集結合家庭、學習、樂活、創意、社區服務五大元素，並設置塑膠知識闖關、以露露椅設計闖關、打卡公仔任你挑、二手玩具遊戲區及二手玩具任你挑五大展區。還包括泡泡站、趣味闖關、玩具拆解體驗及成果展示區。此次活動由台塑企業安衛環中心、彰化縣觀光發展協會及傅爾布萊特學術交流基金會聯合舉辦，並邀請台化公司總經理曾文廣及彰化縣府縣長等貴賓出席。活動展示的玩具露露椅於 2023 年獲得德國 IF 設計獎，旨在告知大眾廢棄玩具的塑膠仍可再利用，創造新生命。
		單位參訪	共受理 11 個單位進行參訪物流和童趣窩	今年玩具基地持續接受公、私團體預約參訪交流，比較特別的是台中市政府為推動二手玩具回收工作，成立台中玩具銀行，並由市府承辦人員、社工師及志工組團到訪，進行經驗交流與學習，另外花蓮東華大學為推動USR 工作，於校內成立玩具樂園，並由師生共同到訪玩具基地，學習回收玩具的作業流程，其餘團體則為親自帶訪玩具基地，瞭解可提供的服務性質，並討論交流合作的機會。
		台塑生醫環島 偏鄉傳愛計畫	共辦理 6 場專案活動，服務 268 人。結合台塑生醫洗衣精補充站、台塑健康關懷促進團隊，前往社福團體、社區據點、偏鄉國小營隊等單位 網路宣傳成效 (Formosa 玩具基地、台灣玩具圖書館協會 FB 粉絲團)： 實際觸及人次 27,550 次，較預估高出 15,550 人次 實際互動數 3,101 次，較預估高出 1,301 次	延續 2020 年的「玩具環島·讓愛環繞」活動，今年持續結合台塑生醫公司，在弱勢族群及社會福利相關機構或團體服務上共同努力；結合健康關懷團隊，在社會關懷與環境永續上投入資源，期望透過三方於不同領域專業上的結合，使更多服務對象受益。

玩具回收服務

2023 年在台塑企業各管理處、台亞加油站及協會玩具回收箱、民衆至玩具基地捐贈玩具數量皆有成長，尤其以農曆年間回收量最多。歷經這幾年推廣二手玩具回收的成果，民衆透過網路搜尋、口耳相傳或是媒體報導等管道，認識彰化玩具基地有回收二手玩具，皆很有意願將家中二手玩具提供出來，透過郵寄或親自前來玩具基地捐贈，這可以從逐年增加的二手玩具回收量可看出。

這些玩具經過整理分類後，可用於課程、活動中，甚至可以提供給社福機構領用，陪伴更多的親子家庭；另外不可使用的量有 5,167.5 公斤，這些不可使用的物品將被分類後，塑料先暫置請廠商評估是否可作為露露椅之原料，其餘金屬、木頭等廢料則交給清潔隊丟棄。



月份	回收總重量	台塑及協會回收箱	玩具基地現場捐贈	總回收重量	可使用重量	不可使用重量
1月	1,393	1,205	188	1,393	910	483
2月	5,201	5,121	80	5,201	2,840	2,361
3月	2,392	2,291	101	2,392	1,955.5	436.5
4月	897	819	78	897	753	144
5月	218	0	218	218	178	40
6月	1,255	1,050	205	1,255	967	288
7月	691	609	82	691	444	247
8月	1,880	1,681	199	1,880	1,492	388
9月	2,008	1,882	126	2,008	1,663	345
10月	1,200	1,090	110	1,200	986	214
11月	1,111	1,041	70	1,111	955	156
12月	1,016	951	65	1,016	900	116
總重量 (公斤)	19,262	17,740	1,522	19,262	14,043.5	5,218.5

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

6-1 社區參與

6-2 生態復育

6-3 偏鄉關懷 推廣預防醫學

6-4 產學合作

附錄

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

6-1 社區參與

6-2 生態復育

6-3 偏鄉關懷 推廣預防醫學

6-4 產學合作

附錄

特別報導

玩具基地感恩志工伙伴

玩具基地 2023 年安排 1 場次專業訓練讓志工伙伴增能，於年底辦理志工感恩餐會，並頒發感謝狀及致贈禮品，感謝志工們一整年付出 心力提供支援與服務。



【Formosa 玩具基地志工專業訓練 - 編織小精靈】



【志工感恩餐會合影】

特別報導

玩具市集活動

Formosa 玩具基地自 2020 年 5 月起開始玩具回收，並舉辦《彰化玩起來 - 二手玩具 wow 市集》，擴大知名度並宣傳回收箱啟用及中部地區回收地點。2021 至 2022 年舉辦《二手玩具大發揮》與《二手玩具不設限》活動，重點在玩具再利用，推廣塑膠循環知識。2023 年舉辦 1 場線上、6 場實體挑玩具及 1 場年度大型市集《玩具翻個轉》。此次活動更展示由不可使用之塑膠玩具打成碎片製成並榮獲德國 IF 設計獎的露露椅，向民衆展示廢棄玩具的新生命。

玩具福箱

Formosa 玩具基地透過線上 2 輪及加碼玩具福箱的方式，邀請粉絲共同來線上互動，並贈送玩具給一般民衆與家庭減少玩具購買，並於寒假期間增進家庭成員互動。

玩具任你挑

自 2022 年起，玩具基地舉辦「玩具任你挑」小型市集，回收分類二手玩具並宣導減少塑料玩具購買。今年辦理 6 場，民衆熱烈參與，共享二手玩具資源。



《玩具翻個轉》大型市集

2023 年 11 月 4 日，台化福利大樓將舉辦《玩具翻個轉》二手玩具市集，結合家庭、學習、樂活、創意、社區服務五大元素，邀請彰化及中部民衆參與。活動包括塑膠知識闖關、露露椅設計闖關、打卡公仔、二手玩具遊戲區等，並有泡泡站及趣味闖關活動。



【塑膠知識大闖關】



【玩具拆解區】



【玩具基地成果展】



【泡泡互動】



【玩具露露椅】

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

6-1 社區參與

6-2 生態復育

6-3 偏鄉關懷 推廣預防醫學

6-4 產學合作

附錄

特別報導

台塑生醫玩具環島傳愛計畫

3月22日 南投德安教養院活動

Formosa 玩具基地與大里仁愛醫院衛教講師至德安教養院服務，提供玩具拆解、健康飲食宣導及洗衣精補充站體驗，促進住民學習與塑膠再利用。



6月2日 嘉義布袋失智據點

此嘉義長庚醫院社區據點，台塑生醫與 Formosa 玩具基地提供玩具拆解課程、洗衣精補充站體驗、贈送露露椅及玩具，並宣導塑膠循環再製，以活動促進健康老化。



9月22日 嘉義縣新港鄉素園社區據點

此次活動結合二手玩具資源和台塑生醫循環經濟理念，推廣資源回收及再生，並將二手玩具結合體能健康操和提供高蛋白講座、洗衣精補充站體驗，使居民受益。



4月13日 台中潭子信望愛活動

Formosa 玩具基地與大里仁愛醫院衛教講師至潭子信望愛服務據點，提供玩具拆解、身體運動衛教及洗衣精補充站體驗，推動塑膠循環再利用。



7月7、8日 南投縣國姓鄉福龜國小營隊

玩具基地今年暑假前往南投縣福龜國小，結合二手玩具與台塑生醫循環經濟理念，推廣資源回收、再生與循環經濟知能，並提供健康關懷講座和洗衣精補充站體驗。



11月30日 桃園市蘆竹區宏竹社區據點

台塑生醫與 Formosa 玩具基地合作提供玩具拆解課程、洗衣精補充站，贈送玩具塑料製露露椅給社區據點，宣導塑膠循環再製並透過玩具拆解、聖誕花圈DIY活動，使社區長者活動手部肌肉，促進手眼協調、健康老化。



目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

6-1 社區參與

6-2 生態復育

6-3 偏鄉關懷 推廣預防醫學

6-4 產學合作

附錄

6-2 生態復育

台塑企業本著「取之於社會，用之於社會」的精神，台塑生醫配合台塑企業總管理處推動 Formosa 樂活圈，以社會參與和生態復育作為主軸，整合廠區鄰近之鄰里、社區、廠商、小農及地方政府等資源共同推動，目前全台已孵育出桃園、宜蘭、楊梅、彰化、雲林及高雄等 6 處樂活圈，更在宜蘭龍潭湖畔悠活園區將 76 個廢棄貨櫃車重新組合，為全台最大貨櫃屋建築案例，活絡在地觀光和經濟發展，更具生態復育及環境教育之意義。

主軸	活動名稱	專案	活動成果	
			產出 (量化)	影響力 (質化)
生態復育	【Formosa 樂活圈 - 宜蘭龍潭湖畔悠活園區】	環保貨櫃車 活絡地方經濟	台塑生醫將宜蘭閒置的台化工廠改造為「龍潭湖畔悠活園區」，使用 76 個廢棄貨櫃打造夢幻純白貨櫃屋，並結合長庚專業團隊創建「Herbelle」概念館。園區內設置自然草本種植區，提供環湖遊玩與香草體驗。	「龍潭湖畔悠活園區」以循環經濟為理念，達成低開採、高利用、低碳排的環保成效。園區保有自然生態，能看到台灣藍鵲出沒，象徵環保與生態保護的成功。Herbelle 概念館結合歐洲草本與預防醫學，提升生態環境教育意義。
		結合當地社區 推廣生態復育	台塑生醫與龍潭社區發展協會合作復育圓吻鮭魚，建設龍潭湖生態教室，推廣鮭魚保育工作。每到端午節前後，形成鮭魚溯溪洄游產卵的自然奇觀。2023 年特別邀請清華大學曾晴賢教授分享 < 龍潭湖水域生態特色與保育 >。	台塑生醫與龍潭社區共同推動圓吻鮭魚保育，提升生物多樣性意識，形成特殊自然景觀。龍潭湖生態教室加強保育教育，邀請淡水魚類專家曾晴賢教授分享專業知識，深化社區對生態保育的認識與參與。
		【蔓蔓來，快快除】小花蔓澤蘭再利用 DIY 活動	Formosa 樂活圈為響應 9 月 2 日小花蔓澤蘭全國防治日，與台塑生醫、林業及自然保育署宜蘭分署共同舉辦除蔓活動，吸引 150 人參與，移除 274 公斤小花蔓澤蘭。專業講師帶領親子家庭進行葉拓活動，推廣生態知識。	透過除蔓活動，Formosa 樂活圈和合作單位不僅保護了龍潭湖的原有生態系，還提高了社區對外來種入侵的認識。在志工和講師的指導下，參與者學到了生態保育的知識，並體驗了將小花蔓澤蘭再利用的創意活動，增強了環保意識。
	彰化樂活圈	鷹揚八卦	走過 30 個年頭的「鷹揚八卦」活動，今年特別在芬園文德國小擴大辦理，3/18-3/19 現場有南路鷹生態市集，台塑生醫提供分別從彰化火車站及台塑生醫健康悠活館發車的免費接駁車。	「鷹揚八卦」活動由彰化縣野鳥學會舉辦，旨在長期守護灰面鵟鷹，並提高民衆對生態保育的認識。通過生態市集和免費接駁車服務，活動不僅促進了社區參與，還提升了對灰面鵟鷹及其生態環境的關注與保護意識。

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

6-1 社區參與

6-2 生態復育

6-3 偏鄉關懷 推廣預防醫學

6-4 產學合作

附錄

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

6-1 社區參與

6-2 生態復育

6-3 偏鄉關懷 推廣預防醫學

6-4 產學合作

附錄

特別報導

鯢魚龍潭湖水域生態的特色與保育

台塑生醫與龍潭社區發展協會攜手合作，致力於復育圓吻鯢魚，同時建立龍潭湖生態教室，推動鯢魚保育工作。這項合作不僅在端午節前後呈現鯢魚溯溪洄游產卵的自然奇觀，2023 年更透過特別邀請清華大學會晴賢教授分享〈龍潭湖水域生態特色與保育〉來加深社區對生態保育的認識和參與。龍潭湖生態教室結合生態保育教育，加強對圓吻鯢魚的保育工作，並持續推廣鯢魚復育的理念，以守護圓吻鯢魚的生物多樣性。



小花蔓澤蘭再利用 DIY 活動

此次台塑生醫與林業及自然保育署宜蘭分署共同主辦的小花蔓澤蘭防治宣導活動，體現了企業與政府單位攜手合作，共同致力於保護生態環境、維護生物多樣性的共同目標，期望藉由這次活動，能夠呼籲更多人關注強勢外來種「小花蔓澤蘭」的問題，共同參與防治行動，一同攜手守護台灣原生物種及生物多樣性，讓美麗的生態環境永續發展。



鷹揚八卦

灰面鵟鷹，又名灰面鷲，因雄鳥臉部灰色而得名。每年春天三至四月，牠們由南方飛回八卦山區，被當地民衆稱為「清明鳥」或「南路鷹」。作為彰化縣縣鳥，象徵著承諾、信用和追憶。30 年來，地區舉辦賞鷹活動以保育灰面鵟鷹及倡導生態保育。活動名稱為「鷹揚八卦」，是交通部觀光署國際級活動之一，彰化的年度生態觀光盛事。



6-3 偏鄉關懷 推廣預防醫學

台灣自 1995 年正式開辦全民健保以來，至今 23 年，年年都在增加預算，健保費用每年以 5~6% 的成長率不斷升高。2022 年，全民健康保險醫療費用總金額突破 8,000 億，2023 年健保支出則將至 8,364 億。我們正面臨著「慢性病」、「超高齡社會」的衝擊，醫療支出的趨勢，已是把 80% 的健保費用，用於「慢性病」的治療上，也就是長期服藥至臨終；造成健保沉重負擔的多項慢性疾病，多數也是可以從大家未留意的飲食與生活習慣達到預防的效果。台塑生醫推廣「預防醫學」的概念，期許每個人自小就培養正確的生活方式，力行運動，懂得如何用最簡單、有效的方式養生，健康地長大，成年之後，再繼續下一代，如此代代傳承下去，台灣社會將變得愈來愈健康，不再需要使用過多的醫療資源，不必擔心讓政府財政有負擔，可把更多社會資源做更有效的運用。

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

6-1 社區參與

6-2 生態復育

6-3 偏鄉關懷 推廣預防醫學

6-4 產學合作

附錄

主軸	活動名稱	專案	活動成果	
			產出 (量化)	影響力 (質化)
偏鄉關懷	【預防醫學的推廣】	設立 i 醫健康管理中心	台塑生醫秉持台塑企業『增進社會進步，提升民衆生活福祉』的回饋理念，結合長庚醫學團隊成立 i 醫健康管理中心。以醫學中心醫療為後盾建立高品質個人化健康管理及健康促進服務內容，透過適當的檢查篩檢及生活習慣評估，由健康趨勢分析協助民衆及早發現潛在的個人病徵或造成疾病的原因，進而採取預防措施及提供解決方案，達到疾病預防的目的。	
		設立 i 醫健康網	(1) 新增產製 <ul style="list-style-type: none"> ● 衛教影片 20 則，累計 370 則 ● 衛教圖文懶人包 43 則，累計 277 則 ● i 哩健康 Podcast 16 則，累計 57 則 ● Podcast 衛教節目 20 則，累計 111 則 (2) 瀏覽 / 觸及人次、衛教媒體粉絲數 <ul style="list-style-type: none"> ● Facebook 粉絲頁 6,251 人 (+241 人) ● LINE 官方帳號 15,906 人 (+1,161 人) ● 官網瀏覽人次 988,123 次 (+110,893 次) (3) 受安衛環中心委託，新增企製廠區工安教育相關內容，已完成製作〈救人分秒必爭 - CPR+AED 施作教學〉〈高氣溫戶外作業熱危害預防〉，並且以較以往不同形式呈現，讓衛教知識不局限於預防，而擴大至急救處理。 (4) 針對醫學事業發展中心出版《心革命 - 找回生命密碼》衛教專書製作延伸內容，包含醫師訪談破除迷思系列衛教影音 7 則、個案故事影音 2 則，同時舉辦線上抽獎活動，並結合企業、三校各相關社群平台宣傳，提高收看數，後續將持續進行產製。	台塑生醫與長庚醫院、i 醫健康診所及長庚科大教授合作，撰寫文稿並由台塑創意設計中心製作影片。將預防醫學理念轉化為易懂的影音動畫及圖文懶人包，通過“i 醫健康網”、“Facebook”、“LINE”等平台免費提供觀看。i 醫健康網內容豐富，按身體部位、族群與健康議題分類，提供專業易懂的文章與影音，助民衆過上健康生活。影片經嚴格審核，確保準確無誤，並擴大至 Instagram、YouTube 等平台推廣。

- 目錄
- 關於本報告書
- 永續績效亮點
- 董事長的話
- 總經理的話
- 1. 關於台塑生醫
- 2. 企業承諾與永續發展
- 3. 公司治理
- 4. 永續環境
- 5. 幸福職場
- 6. 社會參與**
- 6-1 社區參與
- 6-2 生態復育
- 6-3 偏鄉關懷 推廣預防醫學
- 6-4 產學合作
- 附錄

主軸	活動名稱	專案	活動成果	
			產出 (量化)	影響力 (質化)
偏鄉關懷	【預防醫學的推廣】	設立台塑生醫健康生活館	截至 2023 年底，共有，分別位於台北、林口，新竹，嘉義，台南，高雄等地 7 個據點、9 間門市。	台塑生醫健康生活館集結「台塑生醫」旗下各品牌於居家生活、美容保養與養生保健等領域發展的各類產品進行販售並提供免費健康諮詢及檢測 (身體量測與體檢、肌膚檢測及頭皮檢測)，並結合「長庚專業團隊」，針對有消化不良、記憶力不集中、頭痛失眠、經常性感冒、過度肥胖及三高問題的「亞健康」族群，規劃了一套完整的健康管理模式，讓民眾透過均衡飲食、規律運動、營養補充及定期生理監測，提升健康狀況。同時，推廣網路商城並與各大網路通路合作，讓消費者能容易買到身體的補充營養成分。
		設置「童趣窩」	於「台塑生醫健康悠活館」一樓設立童趣窩，作為當地民眾育兒托嬰據點	王瑞瑜董事長 (同時也是王長庚公益信託董事) 贊助台灣玩具圖書館協會，成立 Formosa 玩具基地，將二手玩具物流中心設置在台塑生醫彰化廠區的福利大樓。另透過實際活動，玩具不只是觸動孩童，對於社區長者也有相當大吸引力，尤其是某些偏鄉地區面臨了隔代教養情況，讓參加活動的長者跟著玩具基地老師透過健康操及玩具 DIY 活動，考驗長輩的大腦反應力，注意自己的健康。
		居家關懷、訪視	截至 2023 年 12 月 兩鄉健檢納案指標關懷觸及率 38% 累計關懷 97,167 人次 ●兩鄉居家關懷個案人數 5,564 人 ●居家訪視達 19,894 人次 ●電話關懷 31,862 人次 ●陪診服務 12,397 人次 ●各式團體關懷 33,014 人次	台塑生醫長期推動循環經濟和社區健康促進，鼓勵企業內推動資源循環利用，同時照顧弱勢團體如早療家庭和失親兒家庭。2010 年起在雲林麥寮、台西推動免費居民健檢，2018 年成立台塑健康關懷團隊，提升居民健康和幸福感。 團隊由 17 位雲林優質醫護人員組成，提供居家照護，強化預防醫學，並整合長庚醫護專家資源，提供個別化健康促進計畫。自 2018 年起，透過居家關懷推廣健康識能，包括 C 型肝炎、糖尿病、慢性病照護、骨質疏鬆及眼底鏡拍攝等，提早發現疾病並協助就醫。
		志工培育課程	藉由麥寮、台西推動健康關懷累積之經驗，自 2021 年起社區志工培育服務模式拓展至麥寮園區鄰近的東勢、崙背、四湖、褒忠、大城 (彰化) 等地區，至今已在 8 鄉 32 個據點辦理 644 場課程，共培育 68 位志工，服務 18,877 人次。	台塑健康關懷團隊提供居家健康評估與個別化健康促進，根據麥寮、台西兩鄉的健康需求，辦理志工培訓課程，整合護理照護、營養飲食及運動體適能等知識，涵蓋生理數據量測、口腔保健、傷口照護、銀髮族營養及肌力訓練。志工實際服務社區長者，進行血壓體溫量測、帶領運動及關懷陪伴。團隊持續以社區據點方式擴大服務範圍，培育長者志工，實現「在地老化」、「健康老化」及「快樂老化」，推廣預防醫學，提升健康與幸福感，共同打造活力鄉鎮。

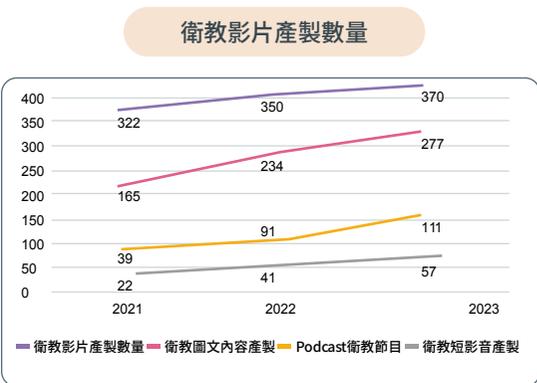
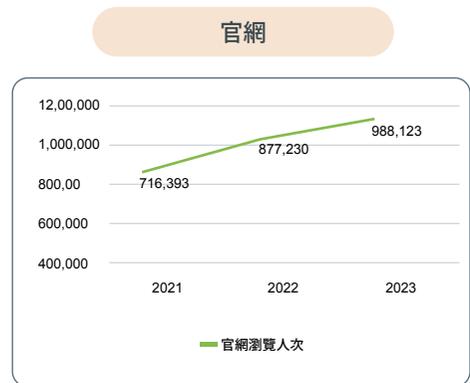
特別報導

i 醫健康網

台塑生醫與長庚醫院、台塑生醫 i 醫健康診所醫師與長庚科大教授合作，製作易懂影音資訊，通過網路平台免費提供給大眾。網站分類詳實，包含多方健康議題，助民眾邁向健康生活。影片經專業審核，確保資訊準確無誤。此舉成效年年穩定成長。

專案項目	2021 年	2022 年	2023 年	2023 年 KPI	達成率	2024 年 KPI
Facebook 粉絲頁	5,882 人 (+193 人)	6,010 人 (+128 人)	6,251 人 (+241 人)	+2,000 人	71%	各平台加總： +3,500 人
LINE 官方帳號	12,815 人 (+1,820 人)	14,745 人 (+1,930 人)	15,906 人 (+1,161 人)			
官網瀏覽人次	716,393 次 (+202,143 次)	877,230 次 (+160,837 次)	988,123 次 (+110,893 次)	+180,000 次	62%	各平台加總： +300,000 次

專案項目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年 (預計)
衛教影片產製數量	322 則 (+15 則)	350 則 (+28 則)	370 則 (+20 則)	+20 則
衛教圖文內容產製	165 則 (+80 則)	234 則 (+69 則)	277 則 (+43 則)	+48 則
Podcast 衛教節目	22 集 (新製)	41 則 (+19 則)	57 則 (+16 則)	+20 集
衛教短影音產製	39 集 (新製)	91 則 (+52 則)	111 則 (+20 則)	+42 集



目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

6-1 社區參與

6-2 生態復育

6-3 偏鄉關懷 推廣預防醫學

6-4 產學合作

附錄

特別報導

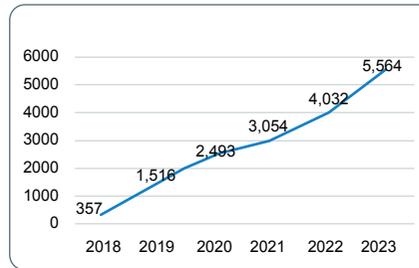
台塑健康關懷團隊

台塑企業於 2018 年成立「台塑健康關懷團隊」，召集醫療專業青年返鄉，組成護理、營養及體適能團隊。居家訪視麥寮、台西兩鄉居民，提供健康測量、護理衛教、個別體適能及營養建議、電話關懷及陪診，提供完整健康照護服務。

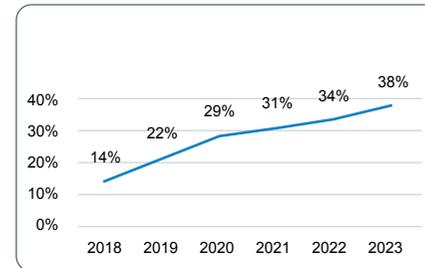
麥寮台西兩鄉居家關懷個案人數逐年增加：

年度	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
累計居家關懷個案人數	357	1,516	2,493	3,054	4,032	5,564
累計兩鄉健檢納案指標關懷觸及率	14%	22%	29%	31%	34%	38%

累積兩鄉居家關懷個案人數



累計兩鄉健檢納案指標關懷觸及率



「台塑健康關懷團隊」以深化改善居民健康為目標，已居家關懷 5,564 人，另透過各種服務方式，推廣預防醫學及健康關懷，累計 97,167 人次。

各種服務方式	接觸民衆與健康服務次數
1. 居家訪視	19,894
2. 電話關懷	31,862
3. 陪診服務	12,397
4. 各式團體關懷 (據點、視訊衛教)	33,014
總計	97,167

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

6-1 社區參與

6-2 生態復育

6-3 偏鄉關懷 推廣預防醫學

6-4 產學合作

附錄

6-4 產學合作

台塑生醫致力於扶植醫療生技及新能源科技人才，積極與各大專院校進行產學合作，並將本公司所創造的盈餘亦將回饋給長庚大學等院校，作為培育人才與研究發展的後盾，彼此形成一完整與密切合作的經營團隊，以建構一個結合研發臨床與製造的平台，進而創造生醫科技的新契機。

主軸	活動名稱	專案	活動成果	
			產出 (量化)	影響力 (質化)
產學合作		長庚科大菁英獎學金	每年平均提供長庚科大 2-3 名，每人 5 萬元獎學金，畢業後如有適合職缺予以優先聘任。	為強化產學合作，台塑生醫自 2017 年起設置「菁英獎學金」
	【獎學金】	長庚大學共同簽訂「龍躍博海」獎學金計畫	以創新產學合作模式，資助總名額 10 位學生 4 年共 500 萬元獎學金攻讀博士班，並於就讀博士班期間安排出國研究一年，保障畢業後在台塑企業、長庚醫院 (大學) 之就業機會。 截至 2023 年，已有 1 位博士生獲得博海龍騰獎學金。	<ul style="list-style-type: none"> ●以產學合作模式，共同培育產學博士。由學校與企業共同合作，培育博士人才投入再生醫學、幹細胞、與新能源等國家戰略領域研究。期以解決產業研發人才荒，提高國家競爭力。 ●打造學習平台，博士人才畢業後投入職場，加速研究成果的產業化。 ●提供優渥獎學金，優秀人才不外流，同時讓博士生可以專注於研究上，不致因經濟不穩定而中斷研究。
	【人才培育專案】	長庚大學及明志科大公費實習生	與長庚大學及明志科大公費實習生的人才培育專案，通過甄選至企業實習者，按在學期間每學期發放新台幣 5 萬元獎助學金，報到後隔月發薪日一次發給 40 萬元 ~50 萬元獎助學金。	

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

6-1 社區參與

6-2 生態復育

6-3 偏鄉關懷 推廣預防醫學

6-4 產學合作

附錄

GRI 內容索引表

使用聲明	台塑生醫參考 GRI 準則報導 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間的內容
使用的 GRI 1	GRI 1: 基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

GRI 準則 / 其他來源		揭露項目	章節	頁碼
一般揭露				
GRI 2: 一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	第一章 關於台塑生醫 -1-1 組織概況		06
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書		02
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書		02
	2-4 資訊重編	關於本報告書		02
	2-5 外部保證 / 確信	本報告書並未申請 AA1000 查驗。		-
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	第一章 關於台塑生醫 -1-4 產品價值鏈		09
		第三章 公司治理 -3-7 供應鏈管理		32
	2-7 員工	第五章 幸福職場 -5-1 友善多元職場		50
	2-8 非員工的工作者	第五章 幸福職場 -5-1 多元友善職場		50
	2-9 治理結構及組成	第三章 公司治理 -3-1 公司治理架構		22
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	第三章 公司治理 -3-1 公司治理架構		22
	2-11 最高治理單位的主席	第三章 公司治理 -3-1 公司治理架構		22
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	第二章 企業承諾與永續發展 -2-2 台塑企業永續發展脈絡		12
	2-13 衝擊管理的負責人	第二章 企業承諾與永續發展 -2-2 台塑企業永續發展脈絡		12
2-14 最高治理單位於永續報導的角色	第二章 企業承諾與永續發展 -2-1 ESG 推動小組		11	

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

GRI 內容索引表

SASB 準則

TCFD 執行狀況

- 目錄
- 關於本報告書
- 永續績效亮點
- 董事長的話
- 總經理的話
- 1. 關於台塑生醫
- 2. 企業承諾與永續發展
- 3. 公司治理
- 4. 永續環境
- 5. 幸福職場
- 6. 社會參與
- 附錄**
- GRI 內容索引表
- SASB 準則
- TCFD 執行狀況

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	章節	頁碼
一般揭露			
GRI 2: 一般揭露 2021	2-15 利益衝突	第三章 公司治理 - 3-2 誠信經營	23
	2-16 溝通關鍵重大事件	第二章 企業承諾與永續發展 -2-3 利害關係人與重大主題	13
	2-17 最高治理單位的群體智識	第三章 公司治理 -3-1 公司治理架構	22
	2-18 最高治理單位的績效評估	第三章 公司治理 -3-1 公司治理架構	22
	2-19 薪酬政策	本公司薪酬政策請參考 5.1 薪酬制度之說明。本公司為非公開發行公司，薪資政策參考台塑企業的政策作法加以執行。	53
	2-20 薪酬決定流程		53
	2-21 年度總薪酬比率		53
	2-22 永續發展策略的聲明	第二章 企業承諾與永續發展 -2-2 台塑企業永續發展脈絡	12
	2-23 政策承諾	第二章 企業承諾與永續發展 -2-2 台塑企業永續發展脈絡	12
	2-24 納入政策承諾	第二章 企業承諾與永續發展 -2-2 台塑企業永續發展脈絡	12
	2-25 補救負面衝擊的程序	第三章 公司治理 -3-6 風險管理	32
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	第二章 企業承諾與永續發展 -2-3 利害關係人與重大主題	13
		第三章 公司治理 - 3-2 誠信經營	23
	2-27 法規遵循	第三章 公司治理 - 3-3 法規遵循	24
	2-28 公協會的會員資格	第一章 關於台塑生醫 -1-6 外部協會組織參與	10
	2-29 利害關係人議合方針	第二章 企業承諾與永續發展 - 2-3 利害關係人與重大主題	13
2-30 團體協約	不適用。本公司並無工會組織	-	

重大主題

重大主題		章節	頁碼
GRI 3: 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	第二章 企業承諾與永續發展 - 2-3 利害關係人與重大主題	13
	3-2 重大主題列表	第二章 企業承諾與永續發展 - 2-3 利害關係人與重大主題	13
1. 氣候變遷與氣候策略			
GRI 3: 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	第二章 企業承諾與永續發展 - 2-3 利害關係人與重大主題	13
2. 產品品質與責任			
GRI 3: 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	第二章 企業承諾與永續發展 - 2-3 利害關係人與重大主題	13
GRI 417: 行銷與 標示 2016	417-1~3 行銷與標示	第三章 公司治理 - 3-5 產品品質與責任	25
3. 循環經濟 (含原物料、廢棄物)			
GRI 3: 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	第二章 企業承諾與永續發展 - 2-3 利害關係人與重大主題	13
GRI 301: 原物料: 2016	301-1 所用物料的重量或體積	第四章 永續環境 - 4-3-3 廢棄物管理	44
GRI 302: 能源 2016	302-2 組織外部的能源消耗量	第四章 永續環境 - 4-3-3 廢棄物管理	44
GRI 306: 廢棄物 2020	306-1~5 廢棄物	第四章 永續環境 - 4-3-3 廢棄物管理	44
4. 職業安全衛生			
GRI 3: 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	第二章 企業承諾與永續發展 - 2-3 利害關係人與重大主題	13
GRI 403: 職業安 全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	第五章 幸福職場 - 5-6 職業健康與安全	63
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查		63
	403-3 職業健康服務		63
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通		63
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練		63
	403-6 工作者健康促進		63
5. 員工吸引與培育			
GRI 3: 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	第二章 企業承諾與永續發展 - 2-3 利害關係人與重大主題	13
GRI 404: 訓練與 教育 2016	404-1~3 訓練與教育	第五章 幸福職場 - 5-2 員工培育與發展	54
4. 能源管理			
GRI 302: 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	第四章 永續環境 - 4-4 能源管理	47
	302-2 組織外部的能源消耗量	第四章 永續環境 - 4-3-3 廢棄物管理	44
	302-3 能源密集度	第四章 永續環境 - 4-4 能源管理	47
	302-4 減少能源消耗	第四章 永續環境 - 4-4 能源管理	47
	302-5 降低產品和服務的能源需求	第四章 永續環境 - 4-4 能源管理	47

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

GRI 內容索引表

SASB 準則

TCFD 執行狀況

SASB 準則

參考生活與個人用品類別行業指標 (Household and Personal Products)

主題	指標代碼	主題描述	分類	說明 (2023 年)
水資源管理	CG-HP-140a.1	(1) 總取水量 . (2) 總耗水量 . (3) 營運據點位於「高度」或「極高度」缺水地區的佔比	量化數據	取水量 (1): 33,406 噸 (2) 總耗水量 : 32,980 噸 (3) 營運據點位於「高度」或「極高度」缺水地區的佔比為 0。台塑生醫營運據點皆屬於中低水壓力地區
水資源管理	CG-HP-140a.2	描述水資源管理風險和策略, 以及減輕風險的做法	敘述與分析	台塑生醫的營運據點皆屬於中低水壓力地區, 但由於主要生產製程仍耗用水資源, 因此我們盡力放大水資源效益, 同時進行環保節水措施。
產品對環境、健康和安全的衝擊	CG-HP-250a.1	含有 REACH 高度關注物質 (SVHC) 產品的營業額	量化數據	不適用
產品對環境、健康和安全的衝擊	CG-HP-250a.2	來自含有加州毒性化學物質 (DTSC) 產品的營收	量化數據	不適用
產品對環境、健康和安全的衝擊	CG-HP-250a.3	辨識與管理具潛在風險的化學材料之過程	敘述與分析	台塑生醫的產品皆經由醫學等級實驗室設計與實驗, 不使用有害物質。
產品對環境、健康和安全的衝擊	CG-HP-250a.4	運用綠色化學原則所生產之營收	量化數據	本公司尚未統計相關產品類別, 未來將考慮導入
包裝材料生命週期管理	CG-HP-410a.1	(1) 所有包裝材料之總重量 (2) 使用可回收材料所製造的包材之百分比 (e.g. 運用二手塑料所製造的塑膠膜 / 袋) (3) 所有包材中, 可重複利用與可分解的百分比 (e.g. 紙箱)	量化數據	(1) 所有包裝材料之總重量 (2) 本公司尚未區分包材中可回收與不可回收之比例, 未來將向供應商了解其可回收比例。 (3) 本公司僅有棧板重複使用, 但無法計算棧板佔所有包材的百分比
包裝材料生命週期管理	CG-HP-410a.2	降低產品生命週期中使用之包材對環境衝擊的策略討論	敘述與分析	本公司已經開發出使用 100% 再生塑料所製造的包裝瓶, 且用於洗護髮產品。
棕櫚油供應對環境與社會的衝擊	CG-HP-430a.1	棕櫚油採購量; 及採購自 RSPO (永續棕櫚油圓桌會議) 所認證相關產品的百分比	量化數據	無

表 2: 活動數據

主題	指標代碼	分類	說明 (2023 年)
售出產品之總量 / 重量 (單位: 公噸)	CG-HP-000.A	量化數據	內外銷合計 30,062 噸【註 1】
生產基地數量	CG-HP-000.B	量化數據	2 個廠區: 彰化與宜蘭廠

註 1: 含代工

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

GRI 內容索引表

SASB 準則

TCFD 執行狀況

TCFD 執行狀況

面向	揭露項目	資訊揭露的建議和補充建議	說明
治理	a	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	董事會下設有風險管理委員會，其中環境風險包含氣候變遷風險，為董事會定期檢視之議題。
	b	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會角色	董事會授權 ESG 推動小組負責氣候變遷相關議題之評估與策略運作。董事長為 ESG 推動小組召集人，總經理為副總召集人。ESG 推動小組設有五個工作小組，其中環境永續小組的工作包含氣候風險評估。
策略	a	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	2022 年台塑生醫參考 TCFD 架構從公司營運與未來市場變化趨勢，評估風險與機會，並設定短、中、長期發生機率，進行討論與管理。經過主管討論並參考集團對於廠區氣候相關風險與機會評估結果，我們選出以下四項氣候風險，分別為：實體風險：颱風、洪水可能帶來的立即災害、以及 轉型風險：包括因為政策法規，而增加碳揭露義務；以及原物料上漲等。同時我們也評估了四項 氣候相關市場機會，分別是：回收再利用、使用低碳能源、開發新產品和服務的研發與創新，以及參與可再生能源項目並採用節能措施進行管理，以降低可能造成的衝擊。
	b	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	
	c	描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境 (包括 2° C 或更嚴苛的情境) 實體氣候風險	目前配合台塑企業對 2050 淨零承諾而執行。
風險管理	a	描述組織在氣候相關風險鑑別和評估流程	董事會轄下設風險管理委員會參考 TCFD 準則進行氣候相關風險鑑別與評估，評估出四項相關 險。
	b	描述組織在氣候相關風險的管理流程	氣候相關風險首先交由風險管理委員會評估後；已於 2022 年底開始進行溫室氣體盤查，待確認溫室氣體排放量後，將根據實際盤查結果進行整體減量目標的設定與作為。
	c	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	氣候風險評估結果如果跟碳管理相關，將交由環安專責人員融入現有環境相關目標與指標進行管理；如果是與原物料上漲相關，將由採購同仁負責融入現有管理制度當中。
指標和目標	a	揭露組織依循策略和風險管理流程，進行氣候相關風險與機會評估時所使用的指標	短期目標 (2025 年) ●增加低碳能源設備，減少對化石燃料依賴性。 ●強化設備維護保養，以維持高效運轉，且汰換低效能設備。 中期目標 (2030 年) ●預期於 2030 年前完成彰化、宜蘭與屏東光電球廠，預計發電量 206 萬度。 ●搭配設置光充儲設備與綠電憑證採購，穩定再生能源發電量。 ●汰換傳統型鍋爐，由插電式鍋爐替代。 長期目標 (2050 年) ●持續研議氣候變遷風險與機會處理方式，提升公司韌性。
	b	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3(如適用) 溫室氣體排放和相關風險	
	c	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

GRI 內容索引表

SASB 準則

TCFD 執行狀況