

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

3-1 公司治理架構

3-2 誠信經營

3-3 法規遵循

3-4 資通安全管理

3-5 產品品質與責任

3-6 風險管理

3-7 供應鏈管理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

第三章 公司治理

3-1 公司治理架構 (GRI 2-9、GRI 2-10、GRI 2-11)

台塑生醫隸屬於台塑企業，同時也為台化子公司，遵循集團與公司治理政策。董事會是公司的最高決策機構，與台塑企業的總管理處合作，共同負責業務管理和推動。本公司為非公發公司，未設立薪酬委員會及審計委員會。

董事會組成與多元化 (GRI 405-1)

董事會由 7 位專業背景豐富、具有管理經驗的成員組成，其中包括 3 位女性成員，女性董事占比達 42.9%，確保了董事會的多元及獨立性。這些成員分別擁有企業管理、化工與生技、醫學等不同專業背景，並共同致力於促進人類健康福祉的使命。他們依據公司法和台塑生醫的治理規範，履行其董事職責。在 2023 年，董事會共召開了 5 次會議，出席率均達到 100%。

其中，王瑞瑜董事長與劉慧啟董事更是涉足新能源領域，劉慧啟董事擔任旗下轉投資公司台塑新智能總經理，台塑新智能以節能、儲能、新能源及回收再利用四個領域為發展主軸，將台塑生醫的版圖延伸至新興能源。我們認為新能源的發展是為了解決舊能源所帶來的環境和能源安全問題，推動可持續能源的發展和使用。



董事會成員多元性與獨立性

姓名	職稱	性別	專業背景	年齡 (歲)			是否兼任公司高階主管
				51-60	61-70	>70	
王瑞瑜	董事長	女	企業管理		●		
王文淵	董事	男	工業工程, 企業管理			●	
洪福源	董事	男	化學工程			●	
劉祖華	董事	男	工業工程, 企業管理		●		
范君瑜	董事	女	護理	●			
劉慧啟	董事	男	化學工程	●			●
施信如	董事	女	病毒研究, 醫學專業	●			

董事會績效評估 (GRI 2-17、GRI 2-18)

台塑生醫於 2021 年通過董事會績效評估辦法, 建立董事會績效評估制度:

- (1) 為加強董事參與公司治理, 2022 年開會次數由一年 3 次增加為 6 次。2023 年董事會實際開會次數為 5 次。
- (2) 增加資訊透明度, 主動揭露非財務績效, 參考國際 ESG 規範, 於 2022 年開始編製企業永續報告書, 定期揭露。
- (3) 強化董事會績效作法: 定期安排董事進修情形, 由 ESG 推動小組定期於期初與期中與總經理報告。

3-2 誠信經營 (GRI 2-15、GRI 2-26)

台塑生醫依循台塑企業誠信經營守則的規定, 總經理室相關部門將共同參與推動公司治理事項, 以確保各項工作的有效執行。在實際操作上, 我們將台塑企業的誠信經營宣導影片或素材, 在重要會議中宣導, 同時將相關內容公告於官方網站, 以供公司內部同仁及外部人員參考。

我們的管理方針包括以下六個重要方面: 首先, 我們遵循台塑企業的誠信經營守則作為公司的相關政策基準。其次, 我們承諾持續健全公司制度, 強化內部控制, 以提升公司治理的效能。為了實現這些目標, 我們制定並執行公司治理制度, 確保內部控制系統的完備性, 以及營運效率、財務報告的可靠性和法令遵循的達成。此外, 我們設定從業道德規範, 並要求所有員工簽署自律文件, 以規範行為標準。同時, 我們積極開展教育訓練, 宣導員工遵守法律規定。最後, 我們設立了「員工申訴作業要點」, 提供員工舉報內部不法行為的管道, 以保障公司內部的公平正義和透明度。

無貪腐, 反競爭, 反托拉斯與壟斷行為

本公司皆已進行貪腐相關風險之內控制度評估, 均未發現有貪腐風險的營運活動。2023 年無貪腐事件、無反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為。

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

3-1 公司治理架構

3-2 誠信經營

3-3 法規遵循

3-4 資通安全管理

3-5 產品品質與責任

3-6 風險管理

3-7 供應鏈管理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

3-1 公司治理架構

3-2 誠信經營

3-3 法規遵循

3-4 資通安全管理

3-5 產品品質與責任

3-6 風險管理

3-7 供應鏈管理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

申訴檢舉機制 (吹哨者制度)

為建立暢通之申訴管道，台塑生醫訂有員工申訴作業要點，申訴範圍包含：

- (1) 員工發現遭受不當或不公平待遇者
- (2) 員工發現其他員工有違法或不當行為，致影響個人權益或公司權益者
- (3) 員工發現其他員工違反企業規章制度或未正確執行規章制度，致影響個人權益或公司權益者
- (4) 員工發現其他員工意圖利用職務取得不當利益，致影響公司權益者
- (5) 員工在工作上有其他意見或建議者
- (6) 申訴內容涉及本企業性騷擾防治辦法所訂事項者，需轉送公司人事部門，並依該辦法所訂相關程序辦理

申訴管道	處理原則
聯絡單位：管理部 權責單位：管理部 Email：BEYOND@fpg.com.tw 電話：02-27122211#7805	<ol style="list-style-type: none"> 1. 秉持公平、公正之精神進行調查及提報 2. 對申訴人不得報復 3. 盡速進行調查，負責調查人員應於 10 個工作日內完成調查為原則 4. 對於申訴人身分及申訴內容應確實保密

2023 年申訴檢舉事件 0 件。

3-3 法規遵循 (GRI 2-27)

台塑生醫徹底遵守公司治理、生產製造、環境保護和勞動法規等相關法規要求，涵蓋從研發、生產、包裝運輸到商品上架和直接與消費者互動的所有階段。我們堅持超越法定標準的高要求，並通過內部控制和稽核系統有效地管理和預防風險。

統計 2023 年全年，本公司並沒有違反公司治理、環境及社會相關法規的事項產生。

3-4 資通安全管理 (GRI 418)

台塑生醫高度重視消費者和客戶資料管理，因為必須應對 B2B 和 B2C 市場的需求。我們遵守保密協定，妥善維護客戶資料，包括客戶機密、個人資料和智慧財產，未經客戶同意，絕不泄露相關資訊給任何第三方。若發生客戶資料遺失、損壞或不當使用等情況，我們會主動向客戶報告並保持相關紀錄。此外，我們定期和不定期地與利害關係人進行溝通，以確保這些措施的有效執行。

- (1) 產品資訊
- (2) 詢價、合約或訂單的處理，含其修改
- (3) 客戶回饋，含客戶抱怨
- (4) 建議性通告
- (5) 公司應依據適用規範要求與主管機構進行溝通

作為台塑企業的一員，我們積極因應數位環境的變化，特別是確保資訊網路的安全性。為此，我們在 2022 年制定了「資訊安全管理辦法」、「資訊安全管理規則」和「資訊安全管理準則」。相關單位負責設計和實施資通安全風險管理架構及執行方針，並監督公司內部的資訊安全工作。2023 年進行釣魚網站測試，皆無人點擊；線上教育訓練共 31 次。

3-5 產品品質與責任 *(重大主題)

台塑生醫在 2023 年將產品品質與責任定為重大主題，透過品質管理系統和產醫學合作的豐富資源，致力於提供消費者高品質的產品。同時，我們積極將永續理念融入產品設計，以支持更永續、省能耗、更便利的消費選擇。這些舉措符合聯合國永續發展目標 #9，強調建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新。品質管理系統是我們確保產品和服務品質的基本保證，自導入 ISO 9001 後，我們每年進行 PDCA 持續改進。

重大主題	產品品質與責任
衝擊評估	正面貢獻：台塑生醫集合產醫學資源，將醫療動能與實驗室專業能量運用在產品研發上。產品包材不斷創新突破，具體實現減塑再利用的理念。 負面衝擊：若產品未遵循標準，將會對環境與社會造成潛在的負面衝擊。
管理政策與承諾	遵照 ISO 9001 品質管理系統、ISO 13485 醫療器材品質管理、GMP 製藥工廠管理方式運作，以及遵從國際 GMP-ISO 22716 及台灣 GMP-CNS 22716 之標準。
治理組織	台塑企業總管理處 / 總經理室 / 品管
管理行動	每年投入研發金額 (每年投入 2% 研發費用)
投入資源	研發經費投入新台幣 56,456,856 元
指標與目標	研發金額 (元) 與營收占比 確保品質管理系統持續有效
評估機制	遵從國際 GMP-ISO 22716 及台灣 GMP-CNS 22716 之標準，訂出標準化開發流程，以嚴謹的管理流程開發出高品質的產品。研發團隊定期與顧問團隊、企劃團隊溝通討論，以保持研發技術的前瞻性，及擬定明確的產品定位及開發方向
確保行動有效之作法	採用 PDCA 的方式，以符合 ISO 9001 品質管理系統、ISO 13485 醫療器材品質管理、GMP 製藥工廠管理方式進行管理
2023 年執行成效	2023 投入研發金額 56,456,856 元，占營收 1.80% 確保品質管理系統持續有效
與利害關係人溝通	不定期與利害關係人溝通

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

3-1 公司治理架構

3-2 誠信經營

3-3 法規遵循

3-4 資通安全管理

3-5 產品品質與責任

3-6 風險管理

3-7 供應鏈管理

4. 永續環境

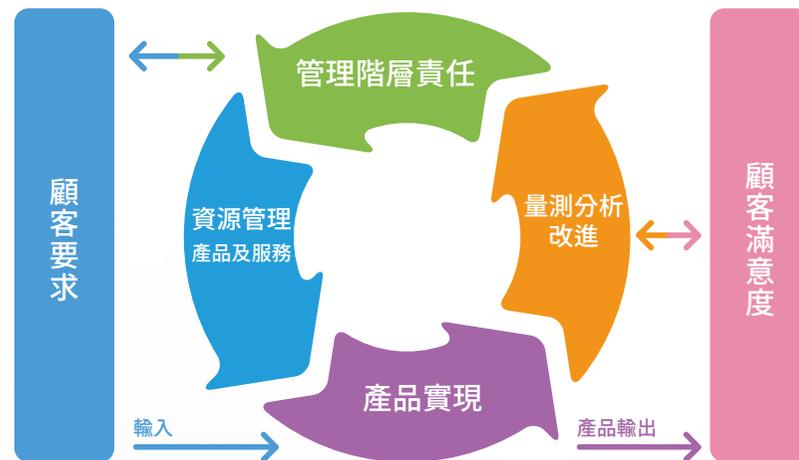
5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

品質管理系統建立在國際標準的基礎上，其核心目標是確保產品和製造過程符合顧客需求和法律要求。通過品質管理活動，系統追求持續優化各項流程，降低風險，並確保客戶滿意和其他利害關係人的期望得到實現。管理循環 PDCA（計畫、執行、確認、改善）被用來達成這些目標，從而推動系統的持續改進和適應性。

- 01 顧客導向** 著重在滿足顧客的要求，並致力於超越客戶的期望。
- 02 領導** 建立一致目標和方向，創造使員工參與達成組織的品質目標。
- 03 員工參與** 透過組織，強化參與之員工能力以創造價值。
- 04 流程導向** 強調互有關係的流程管理模式，使組織績效更優化。
- 05 改善** 不斷地專注於改善，以維持現有的績效水平，並創造新的機會。
- 06 以證據為基礎的決策改善** 根據數據和資訊的分析評估，使決策達成預期效果。
- 07 關係管理** 組織管理與利益團體關係，相互創造最大利益。



品質認證 嚴格的產品把關

2023 年台塑生醫持有以下有效管理系統認證，各事業部亦依其事業特性進一步取得相關認證

<p>ISO 9001 國際品質管理系統驗證</p>	<p>洗衣用合成清潔劑 CNS 正字標記認證</p>	<p>ISO 22716 化妝品優良製造規範 (GMP)</p>	<p>GMP 自願性化妝品 優良製造認證</p>	<p>ISO 13485 醫療器材品質管理系統</p>
<p>中華民國衛福部證明書 台塑生醫新冠病毒抗體酵素免 疫檢測試劑</p>				

快篩試劑取得歐盟 CE 認證

- 目錄
- 關於本報告書
- 永續績效亮點
- 董事長的話
- 總經理的話
- 1. 關於台塑生醫
- 2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

- 3-1 公司治理架構
- 3-2 誠信經營
- 3-3 法規遵循
- 3-4 資通安全管理
- 3-5 產品品質與責任
- 3-6 風險管理
- 3-7 供應鏈管理
- 4. 永續環境
- 5. 幸福職場
- 6. 社會參與
- 附錄

化學品管理

類別	管理方式
危險化學品 / 毒性化學品	為確保人員作業之安全，制定「毒性化學物質作業管理規範」，以明確闡明作業方式，包含儲存、使用、搬運等，使人員操作時有所遵循。
一般化學品	針對一般化學品，則擬定「化學試藥使用作業管理規範」，明訂實驗室安全衛生工作守則，及廢棄物之處理方式與流程，使實驗室作業有所遵循，確保人員安全及避免環境污染。

產品研發

台塑生醫研發中心美容保養品研究開發組共 6 人 (碩士 3 人、學士 3 人)、長庚醫學團隊博士 5 位，皮膚科醫師 3 位。

在市場趨勢及全球環境的變化下，以推廣「預防醫學」初衷，落實長庚醫院、長庚大學與長庚科大等臨床及學術的產醫學資源的宗旨，精進核心技術的發展與創新，並將天然永續、減碳概念的原物料及製程導入產品設計方針，以及持續的跨領域開發，來使台塑生醫的產品在市場上能不斷創新，並提供多元的服務模式，藉由發揮 CIP (Caring 關懷、Professional 專業、Innovation 創新、Perfection 完美) 的精神，來促進人們增進健康、美麗，及美好的生活品質。

研發流程

產品的開發依據「化粧品衛生安全管理法」確保產品合規性的原則下，進行關鍵原料挑選及高端配方設計，並遵從國際 GMP-ISO 22716 及台灣 GMP-CNS 22716 之標準，訂出標準化開發流程，以嚴謹的管理流程開發出高品質的產品。

通過研究市場趨勢和消費者使用習慣，我們致力於導入永續材料和製程，以開發創新的商品和服務，以滿足消費者多樣化的需求。我們的研發團隊定期與企劃和營業部門密切合作，確保產品定位和目標市場的一致性，從而確保產品能夠順利開發並符合市場期望，提高產品的競爭力。

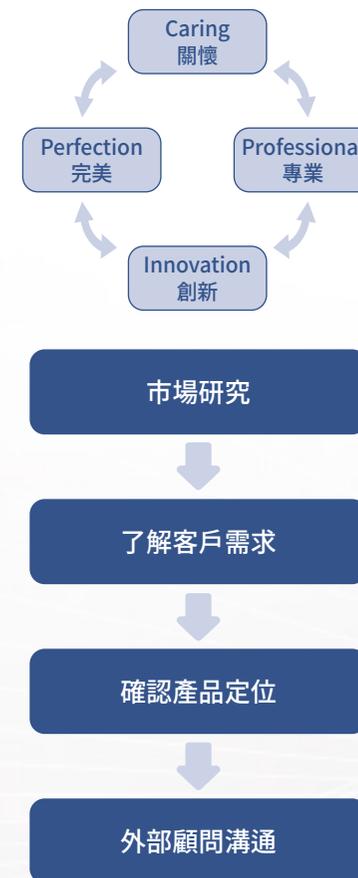
此外，定期與顧問溝通，以保持研發技術的前瞻性。我們致力於擬定明確的產品定位和開發方向，並建立系統化的研發流程和品質測試標準，以有效控制開發時間和產品品質。

這樣的協作和溝通有助於我們確保產品的創新性和市場競爭力，並確保我們在技術上保持領先地位，以滿足日益變化的市場需求。

為了解客戶需求，產品上市前，依品項特性制定「滿意度調查表」，提供產品樣品試用，並依據試用結果進行配方細項調整與測試，直到配方樣品符合滿意度標準。而在產品上市後，則遵從化粧品 GMP(Good Manufacturing Practices) 優良製造規範之管理精神，訂定「客戶訴怨管理程序」以適切之分析方法及持續改善精神，詳細調查消費者對於產品訴怨之問題，並針對問題限期改善及提出預防措施，將得以確保產品品質及瞭解未來產品開發改善方向。

數位化管理

未來更計畫導入數位化管理軟體，提升配方文件與原料資訊的管理效率，藉由大數據資料預判產品穩定性，並協助產品的安全性評估及符合全球法規要求。藉由上述研發目標的明確化、研發流程的系統化與數位化，均能確保台塑生醫保養品研發的動能與品質。



目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

3-1 公司治理架構

3-2 誠信經營

3-3 法規遵循

3-4 資通安全管理

3-5 產品品質與責任

3-6 風險管理

3-7 供應鏈管理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

3-1 公司治理架構

3-2 誠信經營

3-3 法規遵循

3-4 資通安全管理

3-5 產品品質與責任

3-6 風險管理

3-7 供應鏈管理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

研發理念

台塑生醫對於產品的原物料、品質、效能有系統性的專業要求，另外產品配方的研發亦會透過與長庚醫學團隊合作，共同設計產品，開發出對於人體肌膚有助益的產品。其中在最開始的原料選用上，會依照台灣化粧品衛生安全管理法，選擇合規並有 Ecocert、COSMOS 天然認證或有專利的原料，在透過長庚醫學團隊篩選比較原料效能，才被選用到產品配方中。

產品類型	研發理念	研發依據
髮品	配方採用具植物性原料或具有 Ecocert、COSMOS 天然認證、專利的原料，並依系列訴求設計不含重金屬、parabens 防腐劑、雌激素、人工色素、甲醛、壬基苯酚、矽靈、塑化劑等無添加概念，並與長庚醫學團隊的產醫學合作篩選關鍵原料，產品以保障消費者健康及能提升髮絲頭皮健康度為考量研發設計。	配方符合台灣化粧品衛生安全管理法，配方製程導入減少能耗設計，產品製造全廠符合台灣 GMP 及國際 ISO 22716。其中專業髮品系列使用 100% 再生塑料瓶，未來會再增加其他系列別的使用，以減少對於環境的負面影響。
個人清潔用品	此類包含沐浴精及洗手乳等，個人清潔所有產品均以保障消費者使用安全及維持膚質健康為出發點進行設計。配方會添加具植物性原料或具有 Ecocert、COSMOS 天然認證、專利的原料，並依系列訴求設計不含重金屬、parabens 防腐劑、雌激素、人工色素、甲醛、壬基苯酚等無添加概念，其中沐浴品，更以「是沐浴也是保養品」的概念，添加專櫃保養品級成分，讓消費者在清潔的同時也能保養肌膚。	配方符合台灣化粧品衛生安全管理法，產品製造全廠符合台灣 GMP 及國際 ISO 22716。
肌膚護理	配方以不同年齡層消費者的膚質差異，依據其膚質特性及需求進行配方設計，強調以溫和、有效及獨特為設計概念，並透過與長庚醫學團隊合作，精選溫和有效的成分，並以嚴謹開發技術完成配方設計，強調以「簡單保養」為概念，落實「實現顧客完美護膚」的理念。	配方符合台灣化粧品衛生安全管理法，產品製造全廠符合台灣 GMP 及國際 ISO 22716。

從 2009 年至今，共開發超過 478 項產品，為顧客創造多元齊全的產品選擇。

研發投入

2023 年研發經費投入新台幣 1200 萬，開發 44 項新產品。2023 年保養品組研發經費較 2022 年微幅增加，主要是增加設功效驗證檢驗設備及產學合作的費用，以強化產品研發的基礎科學驗證。未來研發費用將逐年提升，因應研發管理效率化及提升研發核心能力，在策略上將導入數位化管理系統，增設基礎研究實驗室，產學合作簽訂及核心技術移轉等，在企業、社會、環境共好的原則基礎上發展，推動台塑生醫在營業版圖的成長。

綠色產品

為落實「循環經濟」再造回收塑膠價值理念，台塑生醫近年來致力使用再生回收料於塑膠包裝瓶器，其中「Dr's Formula 頭皮護理系列洗髮精」的包裝瓶器已使用 100% 的再生包材，以減少新塑料用量，透過廢塑料回收再利用，為循環經濟與永續環保盡一分心力。

除此之外，所有保養品及個人清潔用品的品牌配方中，一直都有使用符合天然認證的原料進行配方設計，未來仍會持續使用天然原料，並增加綠色化學製程的原料比例。

在製程上也以減少能源消耗與資源之低碳製造產品：

1. FORTE Magnetic 品牌所有的洗髮精中，添加生物可分解的界面活性劑，未來會再增加此類界面活性劑的使用，以提升對於地球環境的友善程度。
2. 「Dr's Formula 高效水感髮膜、MIZMI 強韌修護護髮乳」在配方開發階段以永續製程為方向進行設計，使配方製作時可以減少額外熱源的使用。同時，優化製作程序來提升生產效率及減輕員工勞力程度，相關製程設計已成功在工廠量產，幫助工廠端生產效率化與能耗精簡化，達到落實 ESG 永續共好發展的理念。



目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

3-1 公司治理架構

3-2 誠信經營

3-3 法規遵循

3-4 資通安全管理

3-5 產品品質與責任

3-6 風險管理

3-7 供應鏈管理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

使用再生包材

綠色製成

使用可生
物分解原料

低碳製成

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

3-1 公司治理架構

3-2 誠信經營

3-3 法規遵循

3-4 資通安全管理

3-5 產品品質與責任

3-6 風險管理

3-7 供應鏈管理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

特別報導

首創「Niosome 正電包覆技術」，獨家開發「GC 磁吸煥髮因子」

自創立以來，台塑生醫始終秉持著「溫和有效」的原則，致力於開發能夠改善人們健康並降低安全風險的產品。隨著技術的不斷進步，台塑生醫在健康照護及安全品質保障方面的能力和標準也在不斷提升。

台塑生醫在核心技術方面，擁有長庚大學及長庚科技大學兩個強大的學術支持，這使得我們在皮膚生理與菌叢平衡、毛髮生長、安全性及有效性、原料開發等研究領域保持領先地位。這些學術合作夥伴的支持，確保了台塑生醫在產品品質把關及技術創新方面的優勢。

在彰化的保養品研發實驗室，台塑生醫設置了專門的毛髮研究設備，用於檢測髮絲的健康狀況，並研究產品對髮絲健康度的改善效能。此外，台塑生醫還與長庚醫院合作，透過臨床驗證和醫師專家的意見，確保產品的效能符合品牌的簡單、溫和、有效的精神。

產學合作與創新研究

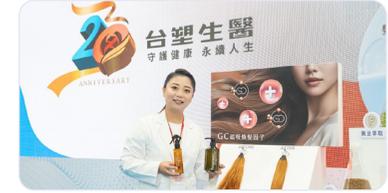
台塑生醫積極與學術機構合作開發，以下是幾個重點合作項目：

1. 中草藥抗發炎成分開發：與長庚科技大學及長庚醫院合作，研究中草藥的抗發炎機制，並將其應用於多項產品中。
2. 毛髮護理研究：建立了人類毛髮乳突細胞增生測試、細胞毒性測試及人類毛囊組織等試驗平台，篩選出最有效的生髮成分，應用於照護落髮族群。
3. 天然物抗發炎效能研究：與長庚大學合作，篩選出最有效的獨家專利舒敏精萃成分（包含 15 種植物），提供針對敏弱族群的專業護理。

技術創新與市場應用

台塑生醫透過技術創新和效率化的研發管理程序，確保產品的溫和有效和安全品質，這不僅維持了公司的技術領先地位，還幫助公司實現年年營收突破成長。

其中，台塑生醫獨家開發的帶有正電荷的包覆囊球原料，利用正負電荷吸附原理精準修護受損髮絲，強化髮絲結構，並成功應用於 FORTE Magnetic 系列產品。該系列產品於 2023 年 4 月上市，通過自有門市、網路通路、實體通路市場，反應熱烈。



產品行銷標示執行狀況 (GRI 417)

台塑生醫嚴格依據品質管理規範和相關法規，對每項產品進行產品說明和行銷標示。這些標示包括產品成分、內容資訊及使用安全等相關資訊。在 2023 年，台塑生醫沒有發生任何違反產品標示相關法規或行銷傳播相關法規的事件。

客戶意見反應及處理

客戶可以透過多種管道反映意見，包括直接向人員反應、利用網站上的客服電話、信箱以及社群媒體管道。本公司設有客戶投訴管道、退換貨及賠償申請程序，以便客戶能夠方便地提出投訴和申請退換貨或賠償。2023 年亦無接獲侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之投訴案件。

聯絡管道

消費者免付費專線：0800-211-168

客服信箱：<https://www.fbc.com.tw/j2fbc/zhtw/idx.do#section-service>



3-6 風險管理 (GRI 2-25)

風險管理由台塑生醫 ESG 推動小組推動與運作。依照 2021 年「風險管理委員會組織規程」進行運作，以完善公司之風險管理機制。

風險管理委員會的運作

(1) 權責單位

本公司 ESG 推動小組下針對公司治理、永續環境、社會參與、產品創新服務等議題進行推動，其中公司治理涵蓋風險管理議題，檢視公司發展策略、建立風險控管指標以協助公司永續經營。

(2) 開會頻率

每年定期召開會議，並由 ESG 推動小組向總經理報告執行結果。

(3) 營運風險處理與應對的管理方針

政策	<ul style="list-style-type: none"> 根據台塑企業現有的風險管理和內控機制，重新評估內外部環境變化所帶來的各種風險和機會。各功能部門將辨識出這些風險，並制定相應的減緩和調適措施以及因應策略。同時考慮相關法令的規定和對營運的潛在影響程度，制定適當的避險計畫和目標。
責任	<ul style="list-style-type: none"> 公司要求所各部門持續且定期地辨識各種風險及其發生機率，以便制定適當的因應措施。 各功能單位按照企業規章制度運作，積極鑑別可能存在的非常規風險並向上級主管提報。此外，它們定期透過相關會議，協同鑑別八大面向的風險。 總經理室負責檢視各面向的風險和永續風險管理是否按規定執行。董事們定期與稽核主管討論稽核缺失和異常事項，並向董事會報告相關情況。
資源與協助	<ul style="list-style-type: none"> 要求具有風險項目的部門評估其對營運的影響程度並提出因應對策，其他機能部門則協助處理和減輕這些風險。
特定行動	<ul style="list-style-type: none"> 財務、安衛環、資訊等相關部門負責應對各種風險，包括財務風險、氣候變遷以及資訊安全等 已於 2022 年進行了氣候變遷風險和機會評估，包括相關的財務衝擊評估，並提出了應對全球氣候行動的措施和時間表。
目標與承諾	<ul style="list-style-type: none"> 企業面對內外部環境迅速變化的挑戰日益加劇，每一個變化都可能帶來一定程度的風險。因此，本公司致力於將每個風險項目的衝擊降至最低。
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 風險管理的缺失直接向公司總經理室、董事會進行反映。
績效評估的方式與結果	<ul style="list-style-type: none"> 各風險部門自行評估風險項目之辨識與減緩執行績效，台塑企業總管理處及台塑生醫公司總經理室也會對風險部門進行績效評核與輔導。

(4) 風險鑑別流程

在面對全球經濟和氣候環境變化所帶來的日益複雜挑戰時，健全的風險管理機制和危機應變能力已成為企業永續經營的關鍵基礎。本公司參考台塑企業現有的風險管理結構和內部控制系統，根據台塑生醫所處行業特性和競爭環境，並依循 TCFD（氣候變遷相關財務揭露指引），鑑別出以下八大類風險。



本公司隨時關注環境、市場的變動，每年鑑別對營運有重大影響之風險並提出因應策略。

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

3-1 公司治理架構

3-2 誠信經營

3-3 法規遵循

3-4 資通安全管理

3-5 產品品質與責任

3-6 風險管理

3-7 供應鏈管理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

(5) 風險事項與因應做法

企業面臨著內、外部環境快速變遷所帶來的增加的經營風險。為了最大程度地降低這些風險對公司營運的影響，相關部門已經檢討了可能發生的風險項目，並逐一制定了適當的應對措施。我們採用最具成本效益的方法，積極應對和控制營運過程中需要考慮的風險。此外，我們還鑑別了主要的 ESG 風險，並制定了相應的因應策略。

風險種類	類別	說明	影響程度	發生機率	因應作法
宏觀經濟環境	E/G	全球提倡節能減碳、環境永續相關作為，營業活動與生產行為之成本相對提高。	高	高	(1) 本公司響應全球能源轉型與環境永續，積極透過投資綠電、使用環保再生材料以及減少資源浪費等方式，減少自身營業活動與生產行為產生的排碳量。 (2) 本公司持續尋找對外投資標的，配合環境永續議題，加大投資綠能與循環相關標的之比重。
財務 / 經營管理	G	直接影響公司損益的風險因子：利率、匯率變動、通貨膨脹，資金貸與他人、背書保證、衍生性商品交易等	中 / 高	中 / 低	(1) 針對利率變化與匯率變動的風險，本公司將審慎評估金融市場情勢，俾使因利率與匯率變動對公司營收獲利之影響減到最低。 (2) 針對資金貸與他人、背書保證等，本公司較無此類別風險發生情況。 (3) 針對通貨膨脹情形：消費者物價年增率及核心消費者物價年增率平穩，通貨膨脹風險低，對本公司年度損益無重大影響。未來本公司將審慎觀測通貨膨脹情形並提出因應措施。
資訊安全	G	內部資訊安全管理、外部入侵網路等	中 / 高	中 / 低	(1) 持續強化資訊治理，設立應變標準及流程。 (2) 定期檢討資訊安全管理政策，包括內部安全管理及防範外部入侵。
人力資源	S	人員退休、少子化使員工總數減少，造成員工平均負擔加重	中 / 高	中 / 低	採用多元招募，提高產學合作與實習生數量，增加人才。
法規遵循	E/S/G	環境、經濟 / 公司治理、社會等相關法規遵循與違法事件	中 / 高	中 / 高	以產業別區分，各自設立查驗專人，定期更新不同產業法規變化，作為營運面參考。
採購 / 供應鏈管理	E/S/G	原物料中斷相關風險、供應商不符合環境 / 社會法規的合規風險	中 / 高	中 / 低	(1) 積極開發供應廠商，增加供貨料源。 (2) 建立原物料存量控管機制，設立安全庫存量，適時提出請購。 (3) 掌握市場貨源供應情形，必要時得提前購備。
生產 / 安全衛生	E/S/G	環境、經濟 / 公司治理、社會等相關法規遵循與違法事件	中	中 / 低	設立安全衛生管理總召，定期稽核與不定期抽查各營運活動場所，以降低職安風險。
環境 / 氣候變遷造成能資源短缺	E/G	實體風險：因極端氣候造成相關水、電、汽供應受到影響 轉型風險：包括低碳轉型、消費者喜好轉變、低碳產品投資不如預期等	中	中 / 高	水、電、汽供應： (1) 本公司彰化、宜蘭廠區電力由台電系統供應，若電力不足、停跳電等將導致工廠生產中斷並受到相當程度影響。為此，公司已經採取以下措施：(1) 自備緊急發電機備援；(2) 研擬太陽能發電實行範圍；(3) 開拓儲能業務，未來將能供應自身以及客戶需求。 (2) 蒸汽由本公司自有系統供應，可自給自足；水由台化公用廠自足供應，以穩定各項製程生產。 (3) 各廠為因應水資源造成的風險，將廠區訂定為水資源壓力區域，持續各項節水管理與改善。 環保壓力 / 節能節水措施 / 能源政策： (1) 鑒於近年地方環保政策趨於嚴峻，持續推動各項節能減碳管理與改善，並配合政府落實各項太陽能光電等再生能源推廣措施。 (2) 本公司環保部門隨時瞭解並參與公單位有關環保政策的改變及討論，以即時因應進而納入公司營運策略。 (3) 本公司各廠均推動節水節能措施，研擬改善專案、參與企業觀摩研討會等，推動各項節能減排改善。 (4) 污染防治亦為環境保護重要的一環，針對廢水、廢氣及廢棄物等進行源頭減廢及回收減排，並推動循環再利用。 溫室氣體減量 為響應環保政策及淨零倡議，本公司積極進行溫室氣體盤查與減量策略，例如各廠現有鍋爐之燃料，由燃料油改以電力替代，以減少溫室氣體排放及各項空氣污染物排放。

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

3-1 公司治理架構

3-2 誠信經營

3-3 法規遵循

3-4 資通安全管理

3-5 產品品質與責任

3-6 風險管理

3-7 供應鏈管理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

3-1 公司治理架構

3-2 誠信經營

3-3 法規遵循

3-4 資通安全管理

3-5 產品品質與責任

3-6 風險管理

3-7 供應鏈管理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

3-7 供應鏈管理 (GRI 2-6)

台塑生醫遵循台塑企業的做法，延續其供應鏈管理機制，包括供應商行為準則和永續性風險評估問卷。我們要求供應商簽署回覆，確保他們遵守勞工、環境和人權等相關條件。永續性風險評估問卷涵蓋以下五大方面。

- (1) 勞工權益與人權
- (2) 健康與安全
- (3) 環境
- (4) 道德
- (5) 管理者對企業社會責任之承諾

供應商的行為準則

本公司堅持永續經營理念和公平交易原則，要求供應商和承攬商遵守環境和社會相關指標及要求。供應商應填寫「供應商 / 承攬商社會責任承諾書」，並透過台塑網進行電子交易。此外，為確保往來廠商遵循本公司的採購和發包規定，要求供應商填寫「台塑企業往來廠商誠信廉潔保密承諾書」。我們訂有嚴格的入選門檻，入選後供貨不合規定者，除罰扣外，累計達一定次數將取消供應商資格。2023 年共查核保健食品廠 10 家。

在地採購

以採購幣別定義，本公司 2023 年採購金額 2,350,828,433 元，其中向台灣境內廠商訂購達 2,288,073,180，在地採購比例達 97.3%。

類別 / 年度	2020		2021		2022		2023	
	金額 (新台幣元)	%						
在地採購	1,902,954,654	97.5	2,211,205,273	96.9	2,549,068,169	97.1	2,288,073,180	97.3
非在地採購	48,926,606	2.5	69,985,382	3.1	75,149,458	2.9	62,755,253	2.7
總計	1,951,881,260	100.0	2,281,190,655	100.0	2,624,217,627	100.0	2,350,828,433	100.0

綠色採購

2023 年綠色採購金額為新台幣 34,608,726 元，綠色採購占比為 1.47%，相較去年成長 0.78%，採購產品包含具有環保標章 (PEFC)、採用 90% 以上之再生紙製成瓦楞紙箱等。

年份	2020	2021	2022	2023
綠色採購總金額 (新台幣元)	11,772,665	12,875,889	15,515,667	34,608,726
年度採購總金額 (新台幣元)	1,951,881,260	2,281,190,655	2,624,217,627	2,350,828,433
綠色採購占比 (%)	0.60	0.56	0.59	1.47

與供應商共榮

本公司定期檢視供應商在上述五個項目達成的比例，並持續與供應商就 ESG 要求和方針進行溝通。台塑生醫與供應商共同制定了包括循環經濟包材和瓶身重新設計減碳措施。未來，我們將在以下方面持續與供應商合作：

- (1) 研發配方 (低碳材料 : 包裝材料，源頭減碳)
- (2) 要求供應商遵循 ESG 風險以及風險管理