

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

**6 社會參與**

6-1 社區參與

6-2 生態復育

6-3 偏鄉關懷 推廣預防醫學

6-4 產學合作

附錄

## 第六章 社會參與



### 社區參與

- 30 場、服務 1,536 人 / 二手玩具課程服務。
- 131 場、參與人次為 480 人 / 志工服務，較 2022 年成長 107.94% (2022 年為 63 場)。
- 19,262 公斤 / 二手玩具回收總量，較 2022 年成長 55.7% (2022 年為 12,372 公斤)。
- 79 個單位，領用總重量為 5,108 公斤 / 二手玩具受益對象。
- 6 場、服務 268 人 / 環島偏鄉傳愛計畫。



### 生態復育

- 150 人參與，移除 274 公斤 / 小花蔓澤蘭再利用 DIY 活動。
- 推動圓吻鮠魚保育：邀請淡水魚類專家會晴賢教授分享專業知識，深化社區對生態保育的認識和參與。



### 偏鄉關懷推廣預防醫學

- 370 則 / i 醫健康網衛教影片產製。
- 277 則 / 衛教圖文內容產製。
- 57 集 / Podcast 衛教節目產製。
- 111 集 / 衛教短影音產製。
- 6,251 人 / Facebook 粉絲頁瀏覽 / 觸及人次、衛教媒體粉絲數，較 2022 年成長 4%。
- 15,906 人 / LINE 官方帳號瀏覽 / 觸及人次、衛教媒體粉絲數，較 2022 年成長 7.87%。
- 988,123 次 / 官網瀏覽人次，較 2022 年成長 12.6%。
- 5,564 人 / 居家關懷個案，較 2022 年成長 38%。
- 38% / 兩鄉健檢納案指標關懷觸及率。
- 累計關懷 97,167 人次 / 居家訪視 19,894 人次 + 電話關懷 31,862 人次 + 各式團體關懷 33,014 人次 + 陪診 12,397 人次。



### 產學合作

- 每年平均提供長庚科大 2-3 名，每人 5 萬元獎學金，畢業後如有適合職缺予以優先聘任。
- 以創新產學合作模式，資助總金額 10 位學生 4 年共 500 萬元獎學金攻讀博士班，並於就讀博士班期間安排出國研究一年，保障畢業後在台塑企業、長庚醫院 ( 大學 ) 之就業機會。截至 2023 年，已有 1 位博士生獲得博海龍騰獎學金。
- 與長庚大學及明志科大公費實習生的人才培育專案，通過甄選至企業實習者，按在學期間每學期新台幣 5 萬元計給獎助學金，報到後隔月發薪日一次發給 40 萬元 ~50 萬元獎助學金。

台塑生醫秉持創辦人王永慶董事長永續經營、奉獻社會的精神，並積極回應聯合國永續發展目標 (SDGs)，取之於社會、用之於社會的理念。2021 年董事會通過每年提撥盈餘的 4% 投入於社會參與。

台塑生醫以「社區參與」、「生態復育」、「偏鄉關懷推廣預防醫學」及「產學合作」四大社會公益主軸，集結公司內外部人力、物力及資金，落實社會參與的實際行動，將溫暖帶給更多人，發揮更大的社會影響力。為推動四大社會參與主軸，我們訂定短中長期目標，集結公司、台塑企業內外部的資金、物資與人力，落實社會參與的實際行動，讓每個人能夠擁有健康美好的每一天，創造更大的影響力。

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

**6. 社會參與**

6-1 社區參與

6-2 生態復育

6-3 偏鄉關懷 推廣預防醫學

6-4 產學合作

附錄



## 6-1 社區參與

主軸	活動名稱	專案	活動成果	
			產出 ( 量化 )	影響力 ( 質化 )
社區參與	【Formosa 玩具基地】	二手玩具課程服務	共計 30 場次，服務 1,536 人。	2023 年，Formosa 玩具基地持續研發二手玩具再利用，搭配節慶、活動進行創意課程和宣導。今年除原有社福團體、學校及偏鄉社區外，還結合市集、大專院校、社會住宅等單位辦理活動。課程帶領孩童拆解、分類玩具，並用塑料拼貼創意畫作，推廣資源循環和再利用知識。
		志工培訓與服務	2023 年志工服務共計 131 場次，參與人次為 480 人。	為因應玩具基地營運及活動支援需要，招募在地保母、民衆、學生及企業志工作為生力軍。服務內容包含環境整理、玩具整理、玩具清潔、玩具分類及各場次活動協助。
		玩具回收服務	<p>回收總量 共計 19,262 公斤，較去年成長 1.6 倍 (2022 年為 12,372 公斤)，回收玩具中 還可利用的部份約佔總回收量的 73%。</p> <p>受理玩具申請 玩具申請共有 98 次，由 79 個不同單位 提出申請，合計領用總重量為 5,108 公斤，相較去年度申請次數及領用玩具重 量皆有持續成長 (2022 年度玩具申請 65 次，領用總重量 4,896 公斤)。</p>	<p>推廣惜物愛物，資源再利用的理念 台塑生醫的玩具基地成為中部地區最大的二手玩具物流中心，透過行動玩具車回收中南部玩具回收站據點，經過玩具志工整理、分類及上架後，開放給社福機構及學校等單位免費領用。</p> <p>預防醫學推廣 健康醫學實踐 透過二手玩具回收活動，同仁開始注意到偏鄉長者的需求，進而結合公司主要產品 (保健品) 推廣健康意識。雖然台塑生醫尚未將社會關懷活動與商業活動結合，但我們倡議預防醫學理念，期盼未來讓更多人聽到台塑生醫時，聯想到愛物惜物和預防醫學等概念。這是我們希望放大的效益和未來努力的目標。</p>
		玩具市集活動	1 場線上《玩具福箱》	2023 年初，由於新冠病毒疫情仍持續，適逢春節假期，Formosa 玩具基地透過線上玩具福箱的方式，邀請粉絲共同來線上互動，並贈送玩具給一般民衆與家庭，使民衆於寒假期間也能夠獲得二手玩具再使用，減少玩具購買，並於寒假期間增進家庭成員互動。

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

**6. 社會參與**

6-1 社區參與

6-2 生態復育

6-3 偏鄉關懷 推廣預防醫學

6-4 產學合作

附錄

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

**6. 社會參與**

6-1 社區參與

6-2 生態復育

6-3 偏鄉關懷 推廣預防醫學

6-4 產學合作

附錄

主軸	活動名稱	專案	活動成果	
			產出 ( 量化 )	影響力 ( 質化 )
社區參與	【Formosa 玩具基地】	玩具市集活動	6 場次實體《玩具任你挑》	自 2022 年開始，玩具基地將回收回來的二手玩具進行分類後，辦理「玩具任你挑」小型市集，於民衆挑選玩具過程中也宣導減少塑料玩具購買及使用，民衆普遍認同，也熱絡參與活動，即使當天才預告之活動，民衆也踴躍參與，共享二手玩具資源。
			1 場年度大型市集活動《玩具翻個轉》	《玩具翻個轉》二手玩具市集 2023 年 11 月 4 日 於台化福利大樓舉辦，廣邀彰化及中部民衆參與。此市集結合家庭、學習、樂活、創意、社區服務五大元素，並設置塑膠知識闖關、以露露椅設計闖關、打卡公仔任你挑、二手玩具遊戲區及二手玩具任你挑五大展區。還包括泡泡站、趣味闖關、玩具拆解體驗及成果展示區。此次活動由台塑企業安衛環中心、彰化縣觀光發展協會及傅爾布萊特學術交流基金會聯合舉辦，並邀請台化公司總經理曾文廣及彰化縣府縣長等貴賓出席。活動展示的玩具露露椅於 2023 年獲得德國 IF 設計獎，旨在告知大眾廢棄玩具的塑膠仍可再利用，創造新生命。
		單位參訪	共受理 11 個單位進行參訪物流和童趣窩	今年玩具基地持續接受公、私團體預約參訪交流，比較特別的是台中市政府為推動二手玩具回收工作，成立台中玩具銀行，並由市府承辦人員、社工師及志工組團到訪，進行經驗交流與學習，另外花蓮東華大學為推動USR 工作，於校內成立玩具樂園，並由師生共同到訪玩具基地，學習回收玩具的作業流程，其餘團體則為親自帶訪玩具基地，瞭解可提供的服務性質，並討論交流合作的機會。
		台塑生醫環島 偏鄉傳愛計畫	共辦理 6 場專案活動，服務 268 人。結合台塑生醫洗衣精補充站、台塑健康關懷促進團隊，前往社福團體、社區據點、偏鄉國小營隊等單位  網路宣傳成效 (Formosa 玩具基地、台灣玩具圖書館協會 FB 粉絲團)： 實際觸及人次 27,550 次，較預估高出 15,550 人次 實際互動數 3,101 次，較預估高出 1,301 次	延續 2020 年的「玩具環島·讓愛環繞」活動，今年持續結合台塑生醫公司，在弱勢族群及社會福利相關機構或團體服務上共同努力；結合健康關懷團隊，在社會關懷與環境永續上投入資源，期望透過三方於不同領域專業上的結合，使更多服務對象受益。

### 玩具回收服務

2023 年在台塑企業各管理處、台亞加油站及協會玩具回收箱、民衆至玩具基地捐贈玩具數量皆有成長，尤其以農曆年間回收量最多。歷經這幾年推廣二手玩具回收的成果，民衆透過網路搜尋、口耳相傳或是媒體報導等管道，認識彰化玩具基地有回收二手玩具，皆很有意願將家中二手玩具提供出來，透過郵寄或親自前來玩具基地捐贈，這可以從逐年增加的二手玩具回收量可看出。

這些玩具經過整理分類後，可用於課程、活動中，甚至可以提供給社福機構領用，陪伴更多的親子家庭；另外不可使用的量有 5,167.5 公斤，這些不可使用的物品將被分類後，塑料先暫置請廠商評估是否可作為露露椅之原料，其餘金屬、木頭等廢料則交給清潔隊丟棄。



月份	回收總重量	台塑及協會回收箱	玩具基地現場捐贈	總回收重量	可使用重量	不可使用重量
1月	1,393	1,205	188	1,393	910	483
2月	5,201	5,121	80	5,201	2,840	2,361
3月	2,392	2,291	101	2,392	1,955.5	436.5
4月	897	819	78	897	753	144
5月	218	0	218	218	178	40
6月	1,255	1,050	205	1,255	967	288
7月	691	609	82	691	444	247
8月	1,880	1,681	199	1,880	1,492	388
9月	2,008	1,882	126	2,008	1,663	345
10月	1,200	1,090	110	1,200	986	214
11月	1,111	1,041	70	1,111	955	156
12月	1,016	951	65	1,016	900	116
總重量 (公斤)	19,262	17,740	1,522	19,262	14,043.5	5,218.5

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

**6. 社會參與**

6-1 社區參與

6-2 生態復育

6-3 偏鄉關懷 推廣預防醫學

6-4 產學合作

附錄

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

**6. 社會參與**

6-1 社區參與

6-2 生態復育

6-3 偏鄉關懷 推廣預防醫學

6-4 產學合作

附錄

## 特別報導

### 玩具基地感恩志工伙伴

玩具基地 2023 年安排 1 場次專業訓練讓志工伙伴增能，於年底辦理志工感恩餐會，並頒發感謝狀及致贈禮品，感謝志工們一整年付出 心力提供支援與服務。



【Formosa 玩具基地志工專業訓練 - 編織小精靈】



【志工感恩餐會合影】

## 特別報導

### 玩具市集活動

Formosa 玩具基地自 2020 年 5 月起開始玩具回收，並舉辦《彰化玩起來 - 二手玩具 wow 市集》，擴大知名度並宣傳回收箱啟用及中部地區回收地點。2021 至 2022 年舉辦《二手玩具大發揮》與《二手玩具不設限》活動，重點在玩具再利用，推廣塑膠循環知識。2023 年舉辦 1 場線上、6 場實體挑玩具及 1 場年度大型市集《玩具翻個轉》。此次活動更展示由不可使用之塑膠玩具打成碎片製成並榮獲德國 IF 設計獎的露露椅，向民衆展示廢棄玩具的新生命。

### 玩具福箱

Formosa 玩具基地透過線上 2 輪及加碼玩具福箱的方式，邀請粉絲共同來線上互動，並贈送玩具給一般民衆與家庭減少玩具購買，並於寒假期間增進家庭成員互動。

### 玩具任你挑

自 2022 年起，玩具基地舉辦「玩具任你挑」小型市集，回收分類二手玩具並宣導減少塑料玩具購買。今年辦理 6 場，民衆熱烈參與，共享二手玩具資源。



### 《玩具翻個轉》大型市集

2023 年 11 月 4 日，台化福利大樓將舉辦《玩具翻個轉》二手玩具市集，結合家庭、學習、樂活、創意、社區服務五大元素，邀請彰化及中部民衆參與。活動包括塑膠知識闖關、露露椅設計闖關、打卡公仔、二手玩具遊戲區等，並有泡泡站及趣味闖關活動。



【塑膠知識大闖關】



【玩具拆解區】



【玩具基地成果展】



【泡泡互動】



【玩具露露椅】

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

### 6. 社會參與

6-1 社區參與

6-2 生態復育

6-3 偏鄉關懷 推廣預防醫學

6-4 產學合作

附錄

## 特別報導

### 台塑生醫玩具環島傳愛計畫

#### 3月22日 南投德安教養院活動

Formosa 玩具基地與大里仁愛醫院衛教講師至德安教養院服務，提供玩具拆解、健康飲食宣導及洗衣精補充站體驗，促進住民學習與塑膠再利用。



#### 6月2日 嘉義布袋失智據點

此嘉義長庚醫院社區據點，台塑生醫與 Formosa 玩具基地提供玩具拆解課程、洗衣精補充站體驗、贈送露露椅及玩具，並宣導塑膠循環再製，以活動促進健康老化。



#### 9月22日 嘉義縣新港鄉素園社區據點

此次活動結合二手玩具資源和台塑生醫循環經濟理念，推廣資源回收及再生，並將二手玩具結合體能健康操和提供高蛋白講座、洗衣精補充站體驗，使居民受益。



#### 4月13日 台中潭子信望愛活動

Formosa 玩具基地與大里仁愛醫院衛教講師至潭子信望愛服務據點，提供玩具拆解、身體運動衛教及洗衣精補充站體驗，推動塑膠循環再利用。



#### 7月7、8日 南投縣國姓鄉福龜國小營隊

玩具基地今年暑假前往南投縣福龜國小，結合二手玩具與台塑生醫循環經濟理念，推廣資源回收、再生與循環經濟知能，並提供健康關懷講座和洗衣精補充站體驗。



#### 11月30日 桃園市蘆竹區宏竹社區據點

台塑生醫與 Formosa 玩具基地合作提供玩具拆解課程、洗衣精補充站，贈送玩具塑料製露露椅給社區據點，宣導塑膠循環再製並透過玩具拆解、聖誕花圈DIY活動，使社區長者活動手部肌肉，促進手眼協調、健康老化。



目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

**6. 社會參與**

6-1 社區參與

6-2 生態復育

6-3 偏鄉關懷 推廣預防醫學

6-4 產學合作

附錄

## 6-2 生態復育

台塑企業本著「取之於社會，用之於社會」的精神，台塑生醫配合台塑企業總管理處推動 Formosa 樂活圈，以社會參與和生態復育作為主軸，整合廠區鄰近之鄰里、社區、廠商、小農及地方政府等資源共同推動，目前全台已孵育出桃園、宜蘭、楊梅、彰化、雲林及高雄等 6 處樂活圈，更在宜蘭龍潭湖畔悠活園區將 76 個廢棄貨櫃車重新組合，為全台最大貨櫃屋建築案例，活絡在地觀光和經濟發展，更具生態復育及環境教育之意義。

主軸	活動名稱	專案	活動成果	
			產出 ( 量化 )	影響力 ( 質化 )
生態復育	【Formosa 樂活圈 - 宜蘭龍潭湖畔悠活園區】	環保貨櫃車 活絡地方經濟	台塑生醫將宜蘭閒置的台化工廠改造為「龍潭湖畔悠活園區」，使用 76 個廢棄貨櫃打造夢幻純白貨櫃屋，並結合長庚專業團隊創建「Herbelle」概念館。園區內設置自然草本種植區，提供環湖遊玩與香草體驗。	「龍潭湖畔悠活園區」以循環經濟為理念，達成低開採、高利用、低碳排的環保成效。園區保有自然生態，能看到台灣藍鵲出沒，象徵環保與生態保護的成功。Herbelle 概念館結合歐洲草本與預防醫學，提升生態環境教育意義。
		結合當地社區 推廣生態復育	台塑生醫與龍潭社區發展協會合作復育圓吻鮠魚，建設龍潭湖生態教室，推廣鮠魚保育工作。每到端午節前後，形成鮠魚溯溪洄游產卵的自然奇觀。2023 年特別邀請清華大學曾晴賢教授分享 < 龍潭湖水域生態特色與保育 >。	台塑生醫與龍潭社區共同推動圓吻鮠魚保育，提升生物多樣性意識，形成特殊自然景觀。龍潭湖生態教室加強保育教育，邀請淡水魚類專家曾晴賢教授分享專業知識，深化社區對生態保育的認識與參與。
		【蔓蔓來，快快除】小花蔓澤蘭再利用 DIY 活動	Formosa 樂活圈為響應 9 月 2 日小花蔓澤蘭全國防治日，與台塑生醫、林業及自然保育署宜蘭分署共同舉辦除蔓活動，吸引 150 人參與，移除 274 公斤小花蔓澤蘭。專業講師帶領親子家庭進行葉拓活動，推廣生態知識。	透過除蔓活動，Formosa 樂活圈和合作單位不僅保護了龍潭湖的原有生態系，還提高了社區對外來種入侵的認識。在志工和講師的指導下，參與者學到了生態保育的知識，並體驗了將小花蔓澤蘭再利用的創意活動，增強了環保意識。
	彰化樂活圈	鷹揚八卦	走過 30 個年頭的「鷹揚八卦」活動，今年特別在芬園文德國小擴大辦理，3/18-3/19 現場有南路鷹生態市集，台塑生醫提供分別從彰化火車站及台塑生醫健康悠活館發車的免費接駁車。	「鷹揚八卦」活動由彰化縣野鳥學會舉辦，旨在長期守護灰面鵟鷹，並提高民衆對生態保育的認識。通過生態市集和免費接駁車服務，活動不僅促進了社區參與，還提升了對灰面鵟鷹及其生態環境的關注與保護意識。

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

**6. 社會參與**

6-1 社區參與

6-2 生態復育

6-3 偏鄉關懷 推廣預防醫學

6-4 產學合作

附錄

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

**6. 社會參與**

6-1 社區參與

6-2 生態復育

6-3 偏鄉關懷 推廣預防醫學

6-4 產學合作

附錄

## 特別報導

### 鯢魚龍潭湖水域生態的特色與保育

台塑生醫與龍潭社區發展協會攜手合作，致力於復育圓吻鯢魚，同時建立龍潭湖生態教室，推動鯢魚保育工作。這項合作不僅在端午節前後呈現鯢魚溯溪洄游產卵的自然奇觀，2023 年更透過特別邀請清華大學會晴賢教授分享〈龍潭湖水域生態特色與保育〉來加深社區對生態保育的認識和參與。龍潭湖生態教室結合生態保育教育，加強對圓吻鯢魚的保育工作，並持續推廣鯢魚復育的理念，以守護圓吻鯢魚的生物多樣性。



### 小花蔓澤蘭再利用 DIY 活動

此次台塑生醫與林業及自然保育署宜蘭分署共同主辦的小花蔓澤蘭防治宣導活動，體現了企業與政府單位攜手合作，共同致力於保護生態環境、維護生物多樣性的共同目標，期望藉由這次活動，能夠呼籲更多人關注強勢外來種「小花蔓澤蘭」的問題，共同參與防治行動，一同攜手守護台灣原生物種及生物多樣性，讓美麗的生態環境永續發展。



### 鷹揚八卦

灰面鵟鷹，又名灰面鷲，因雄鳥臉部灰色而得名。每年春天三至四月，牠們由南方飛回八卦山區，被當地民衆稱為「清明鳥」或「南路鷹」。作為彰化縣縣鳥，象徵著承諾、信用和追憶。30 年來，地區舉辦賞鷹活動以保育灰面鵟鷹及倡導生態保育。活動名稱為「鷹揚八卦」，是交通部觀光署國際級活動之一，彰化的年度生態觀光盛事。



### 6-3 偏鄉關懷 推廣預防醫學

台灣自 1995 年正式開辦全民健保以來，至今 23 年，年年都在增加預算，健保費用每年以 5~6% 的成長率不斷升高。2022 年，全民健康保險醫療費用總金額突破 8,000 億，2023 年健保支出則將至 8,364 億。我們正面臨著「慢性病」、「超高齡社會」的衝擊，醫療支出的趨勢，已是把 80% 的健保費用，用於「慢性病」的治療上，也就是長期服藥至臨終；造成健保沉重負擔的多項慢性疾病，多數也是可以從大家未留意的飲食與生活習慣達到預防的效果。台塑生醫推廣「預防醫學」的概念，期許每個人自小就培養正確的生活方式，力行運動，懂得如何用最簡單、有效的方式養生，健康地長大，成年之後，再繼續下一代，如此代代傳承下去，台灣社會將變得愈來愈健康，不再需要使用過多的醫療資源，不必擔心讓政府財政有負擔，可把更多社會資源做更有效的運用。

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

#### 6. 社會參與

6-1 社區參與

6-2 生態復育

6-3 偏鄉關懷 推廣預防醫學

6-4 產學合作

附錄

主軸	活動名稱	專案	活動成果	
			產出 ( 量化 )	影響力 ( 質化 )
偏鄉關懷	【預防醫學的推廣】	設立 i 醫健康管理中心	台塑生醫秉持台塑企業『增進社會進步，提升民衆生活福祉』的回饋理念，結合長庚醫學團隊成立 i 醫健康管理中心。以醫學中心醫療為後盾建立高品質個人化健康管理及健康促進服務內容，透過適當的檢查篩檢及生活習慣評估，由健康趨勢分析協助民衆及早發現潛在的個人病徵或造成疾病的原因，進而採取預防措施及提供解決方案，達到疾病預防的目的。	
		設立 i 醫健康網	(1) 新增產製 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 衛教影片 20 則，累計 370 則</li> <li>● 衛教圖文懶人包 43 則，累計 277 則</li> <li>● i 哩健康 Podcast 16 則，累計 57 則</li> <li>● Podcast 衛教節目 20 則，累計 111 則</li> </ul> (2) 瀏覽 / 觸及人次、衛教媒體粉絲數 <ul style="list-style-type: none"> <li>● Facebook 粉絲頁 6,251 人 (+241 人)</li> <li>● LINE 官方帳號 15,906 人 (+1,161 人)</li> <li>● 官網瀏覽人次 988,123 次 (+110,893 次)</li> </ul> (3) 受安衛環中心委託，新增企製廠區工安教育相關內容，已完成製作〈救人分秒必爭 - CPR+AED 施作教學〉〈高氣溫戶外作業熱危害預防〉，並且以較以往不同形式呈現，讓衛教知識不局限於預防，而擴大至急救處理。           (4) 針對醫學事業發展中心出版《心革命 - 找回生命密碼》衛教專書製作延伸內容，包含醫師訪談破除迷思系列衛教影音 7 則、個案故事影音 2 則，同時舉辦線上抽獎活動，並結合企業、三校各相關社群平台宣傳，提高收看數，後續將持續進行產製。	台塑生醫與長庚醫院、i 醫健康診所及長庚科大教授合作，撰寫文稿並由台塑創意設計中心製作影片。將預防醫學理念轉化為易懂的影音動畫及圖文懶人包，通過“i 醫健康網”、“Facebook”、“LINE”等平台免費提供觀看。i 醫健康網內容豐富，按身體部位、族群與健康議題分類，提供專業易懂的文章與影音，助民衆過上健康生活。影片經嚴格審核，確保準確無誤，並擴大至 Instagram、YouTube 等平台推廣。

- 目錄
- 關於本報告書
- 永續績效亮點
- 董事長的話
- 總經理的話
- 1. 關於台塑生醫
- 2. 企業承諾與永續發展
- 3. 公司治理
- 4. 永續環境
- 5. 幸福職場
- 6. 社會參與**
- 6-1 社區參與
- 6-2 生態復育
- 6-3 偏鄉關懷 推廣預防醫學
- 6-4 產學合作
- 附錄

主軸	活動名稱	專案	活動成果	
			產出 ( 量化 )	影響力 ( 質化 )
偏鄉關懷	【預防醫學的推廣】	設立台塑生醫健康生活館	截至 2023 年底，共有，分別位於台北、林口，新竹，嘉義，台南，高雄等地 7 個據點、9 間門市。	台塑生醫健康生活館集結「台塑生醫」旗下各品牌於居家生活、美容保養與養生保健等領域發展的各類產品進行販售並提供免費健康諮詢及檢測 ( 身體量測與體檢、肌膚檢測及頭皮檢測 )，並結合「長庚專業團隊」，針對有消化不良、記憶力不集中、頭痛失眠、經常性感冒、過度肥胖及三高問題的「亞健康」族群，規劃了一套完整的健康管理模式，讓民眾透過均衡飲食、規律運動、營養補充及定期生理監測，提升健康狀況。同時，推廣網路商城並與各大網路通路合作，讓消費者能容易買到身體的補充營養成分。
		設置「童趣窩」	於「台塑生醫健康悠活館」一樓設立童趣窩，作為當地民眾育兒托嬰據點	王瑞瑜董事長 ( 同時也是王長庚公益信託董事 ) 贊助台灣玩具圖書館協會，成立 Formosa 玩具基地，將二手玩具物流中心設置在台塑生醫彰化廠區的福利大樓。另透過實際活動，玩具不只是觸動孩童，對於社區長者也有相當大吸引力，尤其是某些偏鄉地區面臨了隔代教養情況，讓參加活動的長者跟著玩具基地老師透過健康操及玩具 DIY 活動，考驗長輩的大腦反應力，注意自己的健康。
		居家關懷、訪視	截至 2023 年 12 月 兩鄉健檢納案指標關懷觸及率 38% 累計關懷 97,167 人次 ●兩鄉居家關懷個案人數 5,564 人 ●居家訪視達 19,894 人次 ●電話關懷 31,862 人次 ●陪診服務 12,397 人次 ●各式團體關懷 33,014 人次	台塑生醫長期推動循環經濟和社區健康促進，鼓勵企業內推動資源循環利用，同時照顧弱勢團體如早療家庭和失親兒家庭。2010 年起在雲林麥寮、台西推動免費居民健檢，2018 年成立台塑健康關懷團隊，提升居民健康和幸福感。  團隊由 17 位雲林優質醫護人員組成，提供居家照護，強化預防醫學，並整合長庚醫護專家資源，提供個別化健康促進計畫。自 2018 年起，透過居家關懷推廣健康識能，包括 C 型肝炎、糖尿病、慢性病照護、骨質疏鬆及眼底鏡拍攝等，提早發現疾病並協助就醫。
		志工培育課程	藉由麥寮、台西推動健康關懷累積之經驗，自 2021 年起社區志工培育服務模式拓展至麥寮園區鄰近的東勢、崙背、四湖、褒忠、大城 ( 彰化 ) 等地區，至今已在 8 鄉 32 個據點辦理 644 場課程，共培育 68 位志工，服務 18,877 人次。	台塑健康關懷團隊提供居家健康評估與個別化健康促進，根據麥寮、台西兩鄉的健康需求，辦理志工培訓課程，整合護理照護、營養飲食及運動體適能等知識，涵蓋生理數據量測、口腔保健、傷口照護、銀髮族營養及肌力訓練。志工實際服務社區長者，進行血壓體溫量測、帶領運動及關懷陪伴。團隊持續以社區據點方式擴大服務範圍，培育長者志工，實現「在地老化」、「健康老化」及「快樂老化」，推廣預防醫學，提升健康與幸福感，共同打造活力鄉鎮。

## 特別報導

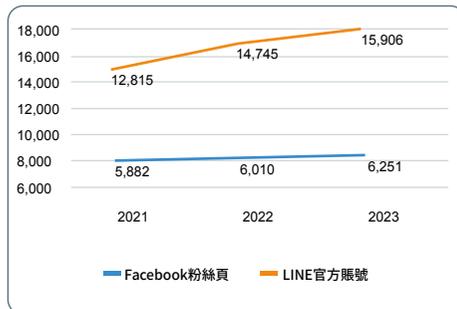
### i 醫健康網

台塑生醫與長庚醫院、台塑生醫 i 醫健康診所醫師與長庚科大教授合作，製作易懂影音資訊，通過網路平台免費提供給大眾。網站分類詳實，包含多方健康議題，助民眾邁向健康生活。影片經專業審核，確保資訊準確無誤。此舉成效年年穩定成長。

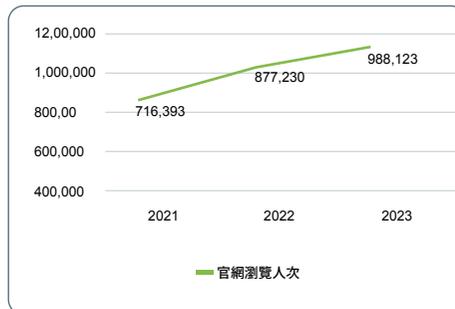
專案項目	2021 年	2022 年	2023 年	2023 年 KPI	達成率	2024 年 KPI
Facebook 粉絲頁	5,882 人 (+193 人)	6,010 人 (+128 人)	6,251 人 (+241 人)	+2,000 人	71%	各平台加總： +3,500 人
LINE 官方帳號	12,815 人 (+1,820 人)	14,745 人 (+1,930 人)	15,906 人 (+1,161 人)			
官網瀏覽人次	716,393 次 (+202,143 次)	877,230 次 (+160,837 次)	988,123 次 (+110,893 次)	+180,000 次	62%	各平台加總： +300,000 次

專案項目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年 (預計)
衛教影片產製數量	322 則 (+15 則)	350 則 (+28 則)	370 則 (+20 則)	+20 則
衛教圖文內容產製	165 則 (+80 則)	234 則 (+69 則)	277 則 (+43 則)	+48 則
Podcast 衛教節目	22 集 (新製)	41 則 (+19 則)	57 則 (+16 則)	+20 集
衛教短影音產製	39 集 (新製)	91 則 (+52 則)	111 則 (+20 則)	+42 集

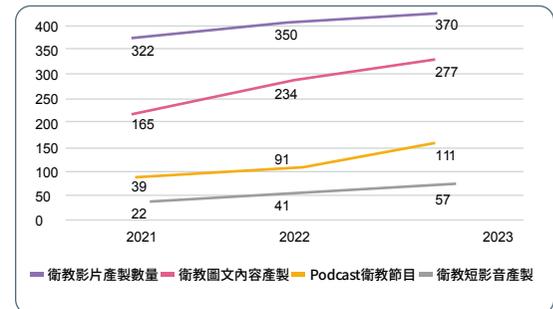
社群平台



官網



衛教影片產製數量



目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

**6. 社會參與**

6-1 社區參與

6-2 生態復育

6-3 偏鄉關懷 推廣預防醫學

6-4 產學合作

附錄

## 特別報導

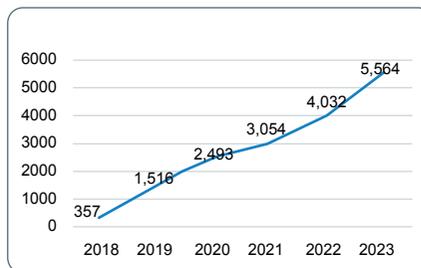
### 台塑健康關懷團隊

台塑企業於 2018 年成立「台塑健康關懷團隊」，召集醫療專業青年返鄉，組成護理、營養及體適能團隊。居家訪視麥寮、台西兩鄉居民，提供健康測量、護理衛教、個別體適能及營養建議、電話關懷及陪診，提供完整健康照護服務。

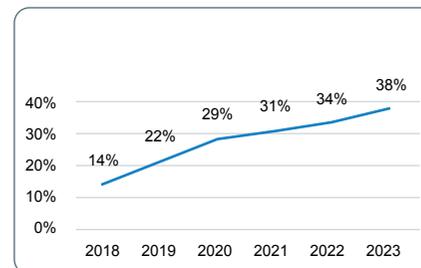
麥寮台西兩鄉居家關懷個案人數逐年增加：

年度	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
累計居家關懷個案人數	357	1,516	2,493	3,054	4,032	5,564
累計兩鄉健檢納案指標關懷觸及率	14%	22%	29%	31%	34%	38%

累積兩鄉居家關懷個案人數



累計兩鄉健檢納案指標關懷觸及率



「台塑健康關懷團隊」以深化改善居民健康為目標，已居家關懷 5,564 人，另透過各種服務方式，推廣預防醫學及健康關懷，累計 97,167 人次。

各種服務方式	接觸民衆與健康服務次數
1. 居家訪視	19,894
2. 電話關懷	31,862
3. 陪診服務	12,397
4. 各式團體關懷 (據點、視訊衛教)	33,014
總計	97,167

## 6-4 產學合作

台塑生醫致力於扶植醫療生技及新能源科技人才，積極與各大專院校進行產學合作，並將本公司所創造的盈餘亦將回饋給長庚大學等院校，作為培育人才與研究發展的後盾，彼此形成一完整與密切合作的經營團隊，以建構一個結合研發臨床與製造的平台，進而創造生醫科技的新契機。

主軸	活動名稱	專案	活動成果	
			產出 ( 量化 )	影響力 ( 質化 )
產學合作		長庚科大菁英獎學金	每年平均提供長庚科大 2-3 名，每人 5 萬元獎學金，畢業後如有適合職缺予以優先聘任。	為強化產學合作，台塑生醫自 2017 年起設置「菁英獎學金」
	【獎學金】	長庚大學共同簽訂「龍躍博海」獎學金計畫	以創新產學合作模式，資助總名額 10 位學生 4 年共 500 萬元獎學金攻讀博士班，並於就讀博士班期間安排出國研究一年，保障畢業後在台塑企業、長庚醫院 ( 大學 ) 之就業機會。 截至 2023 年，已有 1 位博士生獲得博海龍騰獎學金。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●以產學合作模式，共同培育產學博士。由學校與企業共同合作，培育博士人才投入再生醫學、幹細胞、與新能源等國家戰略領域研究。期以解決產業研發人才荒，提高國家競爭力。</li> <li>●打造學習平台，博士人才畢業後投入職場，加速研究成果的產業化。</li> <li>●提供優渥獎學金，優秀人才不外流，同時讓博士生可以專注於研究上，不致因經濟不穩定而中斷研究。</li> </ul>
	【人才培育專案】	長庚大學及明志科大公費實習生	與長庚大學及明志科大公費實習生的人才培育專案，通過甄選至企業實習者，按在學期間每學期發放新台幣 5 萬元獎助學金，報到後隔月發薪日一次發給 40 萬元 ~50 萬元獎助學金。	

目錄

關於本報告書

永續績效亮點

董事長的話

總經理的話

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

**6. 社會參與**

6-1 社區參與

6-2 生態復育

6-3 偏鄉關懷 推廣預防醫學

6-4 產學合作

附錄